

FAQ til Regel 6 i de nye amatørregler fra 1. jan 2022

Opdateret 1. september 2023 CML

SPØRGSMÅL FRA AMATØRSPILLERE

Er der begrænsning på antal sponsorer eller beløbet en amatør må modtage?

Det er der ikke i amatørreglerne. Det er dog uklart om NCAA (der håndterer US college scholarships) eller andre institutioner accepterer, at amatørspillere kan indgå sponsorkontrakter - så her opfordres til forsigtighed og at sætte sig ind i reglerne, der gælder for det pågældende sted.

Er der begrænsninger på hvorledes man må reklamere for ens sponsorer?

Det er der ikke i amatørreglerne. Det er dog uklart om NCAA (der godkender scholarships i USA) eller andre institutioner accepterer, at amatørspillere reklamerer for egne sponsorer - så her opfordres til forsigtighed og at sætte sig ind i reglerne, der gælder for det pågældende sted.

Er der begrænsninger på sponsor-logoer på tøj og udstyr?

Udover dansk lovgivning på området (eksempelvis kraftig begrænsning for reklame for tobaksvarer og alkohol), er der ingen begrænsninger i DGU turneringer. Hver turneringsarrangør kan dog lave særskilte regler for deres specifikke turnering. ligesom de fleste professionelle tours har regler for antal af logoer, størrelse og placering, samt decideretforbud mod reklamer for alkohol og tobaksprodukter.

Som spiller på et sponsoreret hold (landshold/klub/college mv) bør du sætte dig ind i hvornår og hvordan det eventuelt accepteres at eksponere egne sponsorer. Som udgangspunkt kan man som spiller ikke forvente at kunne eksponere egne sponsorer på tøj og udstyr, der er udleveret som del af et hold, og ligeledes må man forvente, at det udleverede holdtøj og eventuelt udstyr skal benyttes i andre turneringer, hvor der modtages støtte/udgiftsgodtgørelse. Hvor mange muligheder det reelt giver for at eksponere logoer for individuelle sponsorer er uvist, da det er individuelt fra case til case. Hvis en klub ikke uddeler golfbags, bolde eller caps til eliteholdene, kan det være en mulighed for eksponering af egne sponsorer, som bør afstemmes med klubben. Det anbefales at overveje andre former for tilbagebetaling til egne sponsorer - eks. reklame/omtale på egne sociale medier, streamer på bil, spil/netværksdag, etc.

Er der begrænsninger på hvad jeg kan inkludere i en sponsorkontrakt som modydelse til sponsor?

Instruktion i swingteknik (med golfkølle og bold), er fortsat ikke tilladt, hvis der modtages betaling eller anden form for kompensation. Det betyder, at alle former for undervisning, instruktion eller tips på træningsanlæg eller under spil i tilknytning til et personligt sponsorat, ikke er tilladt og derfor ikke skal indgå i aftalen med en sponsor.

Skal man betale skat af sponsorater?

Ja - som udgangspunkt skal alle sponsorater behandles som en indtægt - dvs. både kontante beløb, særlige rabatter og værdi af bilordninger. Sponsorater af udstyr, der udelukkende benyttes til golfspil og/eller træning, er dog undtaget fra skatteberegning, da man har ret til et fradrag for køb af udstyr (inkl. det man har fået sponsoreret). Det anbefales at lave et særligt Sportsregnskab, hvor alle indtægter opstilles og udgifter relateret til golf trækkes fra efter reglerne for "hobbyvirksomhed". Alt dette kan der læses mere om i Team Danmarks pjece "Skat og Sport" [her](#).

SPØRGSMÅL FRA KLUBBER

Er der begrænsninger på sponsor-logoer på tøj og udstyr?

Det er der ikke længere i amatørreglerne - hverken i forhold til størrelse, antal eller placering. Udover dansk lovgivning (eks. Markedsføringslovens beskyttelse af børn og unge), er der ingen begrænsninger i DGU turneringer. Dermed kan klubben eksponere flere forskellige sponsorer på hver tøjdel, og ligeledes øge størrelsen af logoerne. Hver turneringsarrangør kan dog have særskilte regler for deres specifikke turnering, ligesom de fleste professionelle tours har regler for antal af logoer, størrelse og placering, samt forbud mod reklamer for alkohol og tobaksprodukter. Derfor er det ikke sikkert, at udleveret klubbetøj må benyttes i samtlige turneringer en spiller deltager i.

Bør vi lave aftaler med hver spiller i forhold til hvilke sponsorer, der må eksponeres?

Det vil være en god ide at nedskrive retningslinjer eller udforme spilleraftaler, der indeholder præcise forventninger til hvornår klubbens sponsorer eksponeres, og hvornår og på hvilken måde, det eventuelt er muligt for en spiller at eksponere egne sponsorer. Hvis klubben ikke udleverer golfbags eller caps, er det en mulighed, der kan tilbydes spillerne, såfremt der ikke er "konflikt" mellem sponsorerne.

Kan vi kræve, at en spiller altid fremviser klubbetøjet til træning og turneringer?

Det er som udgangspunkt en dårlig ide, da spilleren kan komme i konflikt pga. reglerne for den pågældende turnering, eller hvis spilleren er del af andre hold (college/landshold/etc), der udleverer spilletøj.

Det vil være helt naturligt at en spiller, der modtager klubbetøj som en del af et hold, eksempelvis i DGUs Danmarksturnering for klubhold, også skal benytte tøjet holdaktiviteterne. Derudover kan der være en forventning om også at benytte udleveret klubbetøj til andre turneringer, alt efter hvor meget klubben støtter deltagelsen i de pågældende turneringer.

Som eksempel forventer DGU, at landsholdsspillere fremviser landsholdstøj og udstyr til de internationale turneringer, hvor DGU har udtaget spilleren, givet wildcard og/eller dækker udgifterne helt eller delvist. Internationale turneringer er som regel udenlandske, men *kan* også være professionelle turneringer i Danmark.

Regel 6 – Håndhævelse af Reglerne

R&A og USGA er de styrende organer for Amatørreglerne og forbeholder sig ret til at ændre Reglerne på ethvert tidspunkt, og at skrive og ændre fortolkninger til Reglerne på ethvert tidspunkt.

DGU's Amatør- og Ordensudvalg (A&O) er ansvarlig for at administrere og håndhæve Amatørreglerne inden for deres jurisdiktion, herunder at håndtere sager, der opstår i et andet område, men vedrører en eller flere personer, der bor inden for deres jurisdiktion.

Hvis der er usikkerhed eller tvivl om håndhævelsen af Reglerne, herunder om en person er amatør eller ikke-amatør, har A&O autoritet til at tage den endelige beslutning, men kan også undersøge sagen hos R&A, før der tages en beslutning.

A&Os afgørelse om håndhævelse af Reglerne er endelig, under hensyntagen til den ankeproces, der er beskrevet i vedtægterne for A&O.

Vejledning til Regel 6

Nationalt forbund, når en spiller har flere faste bopæle

Amatørreglerne administreres af en amatørspillers nationale forbund, hvilket er det nationale forbund i det land, hvor spilleren har fast bopæl og spiller det meste af deres golf, uanset nationalitet.

Hvis en spiller har to eller flere faste bopæle, skal de respektive nationale forbund i fællesskab tage en beslutning om, hvilket forbund der skal have ansvaret for vedkommende. Hvis en beslutning ikke kan opnås, skal de nationale forbund konsultere R&A, før en beslutning tages.

Generel vejledning

Kontrakter

Reglerne afholder ikke en amatørspiller fra at kunne indgå en kontrakt eller aftale og modtage økonomisk kompensation fra denne kontrakt eller aftale, mens man er amatørspiller. Dog skal enhver, der indgår en sådan kontrakt eller aftale, sikre sig, at det ikke har indflydelse på ethvert andet kvalifikationskriterie fra en anden organisation eller institution, såsom et universitet eller gymnasium (eller lignende).

DGU kommentar: Det er pt. uklart om NCAA (der håndterer US college scholarships) accepterer, at amatørspillere kan indgå sponsorkontrakter! Når vi ved mere om dette vil denne kommentar blive opdateret.

Før der indgås en kontrakt i relation til deres golfaktiviteter, anbefales det, at en amatørspiller konsulterer deres nationale forbund og får en relevant vejledning fra en uafhængig rådgiver om enhver kontraktlig forpligtelse og betingelse.

Modtage kompensation for brug af navn, image og lighed (at ligne nogen)

En amatørspiller må modtage betaling eller kompensation, herunder udgifter, for at bruge eller tillade brug af deres navn, image eller lighed for at markedsføre eller sælge et produkt eller en service.

Selvom disse handlinger ikke er imod Reglerne, så kan de være imod andre organisationers eller institutioners regler. For eksempel skal en spiller, som tilbydes et scholarship fra et universitet eller college, sikre sig, at modtagelse af betaling af enhver type ikke konflikter med deres mulighed for at komme i betragtning til et sådant scholarship.

DGU kommentar: Her er det også uklart om NCAA accepterer, at amatørgolfspillere reklamerer for firmaer og egne sponsorer. Når vi ved mere om dette vil denne kommentar blive opdateret.

Sportsudøvere, som er under uddannelse eller som er på vej til det, rådes til konsultere deres nationale forbund, undersøge deres institutions regler på området eller søge vejledning hos den nationale undervisningsorganisation.

Begrænsninger for kommerciel identifikation på tøj eller udstyr

Reglerne indeholder ikke nogen begrænsninger for antal eller størrelse af kommercielle logoer, som amatørspillere må have på deres tøj eller udstyr. Men arrangører af turneringer, hvor der er sandsynlighed for, at de deltagende spillere bliver sponsoreret, kan vælge at sætte begrænsninger for den kommercielle identifikation, der tillades på tøj og udstyr.

For eksempel kan turneringsarrangører begrænse størrelsen og placeringen af kommercielle logoer, der vises på amatørspilleres tøj og udstyr (eller caddies tøj eller udstyr), eller de kan bestemme, at spillere og deres caddies ikke må markedsføre eller annoncere inden for specifikke forretningssegmenter.

DGU kommentar: Udover dansk lovgivning på området, er der er ingen begrænsninger i DGU turneringer. De fleste professionelle tours har dog regler for antal af logoer, størrelse og placering, samt forbud mod reklamer for alkohol og tobaksprodukter.

Hasardspil

En amatørspiller må deltage i hasardspil eller væddemål, når de spiller golf, under forudsætning af, at hasardspillet eller væddemålene ikke fører til misbrug af Golfreglerne eller Handicapreglerne.

Former for hasardspil eller væddemål, der anses for at være acceptable, er:

- Hvor spillerne kender hinanden.
- Hvor deltagelse i hasardspil og væddemål ikke er krævet.
- Hvor alle de penge, der vindes, er tilført af deltagerne.

Hvis det nationale forbund anser særlige former for hasardspil eller væddemål for at være skadelige for sportens integritet, så kan det nationale forbund tage deltagerens amatørstatus op til overvejelse.