

# DANSK GOLF UNION

---

Spil med

# SPONSORATER

Hovedsponsor:





# INDHOLD

FORORD	3
GOLFKLUBBERS SPONSORAFtaler	4
SÅDAN SKAL SPONSOR FORHOLDE SIG	5

# FORORD

Når golfklubber indgår sponsoraftaler med virksomheder mv., er det vigtigt, at klubberne og sponsorerne håndterer aftalerne korrekt i forhold til skatte- og momslovgivningen.

DGU har i samarbejde med Redmark Statsautoriseret Revisionspartnerselskab udarbejdet denne pjece, der indeholder en kort beskrivelse af sponsoraftaler set fra golfklubbens side, samt en kort beskrivelse af hvad en virksomhed, der er sponsor, bør overveje.

Pjecen skal alene ses som en generel information og kan ikke træde i stedet for konkret rådgivning.

Redaktionen er afsluttet december 2017.

---

*Denne publikation er udarbejdet alene som en generel orientering og gør det ikke ud for professionel rådgivning. Du bør ikke disponere alene på baggrund af de oplysninger der er indeholdt i denne publikation, uden at indhente specifik professionel rådgivning. Vi afgiver ingen erklæringer eller garantier (udtrykkeligt eller underforstået) hvad angår nøjagtigheden og fuldstændigheden af de oplysninger, der findes i publikationen, og Redmark Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, dets aktionærer, medarbejdere og repræsentanter*

*påtager eller accepterer ikke nogen forpligtelse, ansvar eller agtpågivenhedspligt for eventuelle konsekvenser, som følger af, at en golfklub eller andre handler eller undlader at handle i tillid til de oplysninger der findes i publikationen, eller for eventuelle beslutninger truffet på baggrund af publikationen.*

*@ 2017 Redmark Statsautoriseret Revisionspartnerselskab. Alle rettigheder forbeholdes.*

## KONTAKT

Dansk Golf Union  
Brøndby Stadion 20  
2605 Brøndby

Tlf. 4326 2700  
Email: [info@dgu.org](mailto:info@dgu.org)  
[danskgolfunion.dk](http://danskgolfunion.dk)

December 2017

# GOLFKLUBBERS SPONSORAFtaler

Et sponsorat består typisk af en reklameydelse og tillægsydelser.

Reklameydelsen kan være, at sponsor får sit navn og logo på en sponsortavle i klubhuset, at sponsor nævnes på klubbens hjemmeside, i programmer, eller at der opsættes skilte på klubbens område med sponsors navn.

Tillægsydelser kan være greenfee billetter, golfklubmedlemskab og arrangementer.

## MOMS

Den momsmæssige håndtering af sponsorater afhænger af klubbens momsforhold.

- Hvis klubben er helt momsfritaget efter reglerne om almennyttige/almengørende foreninger i momslovens § 13, stk. 1. nr. 21, vil et sponsorat også være momsfrit, hvis sponsoratet indeholder klubbens normale ydelser.
- Hvis klubben er delvis momspligtig og har valgt at gøre en række af klubbens aktiviteter momspligtige, fx golftræning, restaurant, proshop og reklamer, skal der opkræves moms af disse aktiviteter, hvis ydelserne er en del af et sponsorat.

Hvis klubben leverer momspligtige ydelser, har klubben pligt til at udstede en faktura til sponsorvirksomheden, og at udspecificere på fakturaen hvilke ydelser sponsor opnår, fx reklame, greenfee billetter mv., samt hvilke ydelser der pålægges moms.

Det er ikke nok, at der blot faktureres en samlet sponsorpakke.

Klubben skal også prissætte de enkelte ydelser, således at det fremgår, hvor stor en del af sponsoratet der vedrører reklameydelser, og hvad de øvrige ydelser koster. Det er SKATs opfattelse, at prisen skal være klubbens sædvanlige salgspris til 3. mand.

Golfklub X Faktura vedrørende sponsoraf tale	
Reklame på hjemmeside og i klubblad	4.000 kr.
4 x golfmenu à 500 kr.	2.000 kr.
Moms 25% af 6.000 kr.	1.500 kr.
2 x greenfee á 350 kr. (momsfrit)	700 kr.
<b>Til betaling</b>	<b>8.200 kr.</b>

# SÅDAN SKAL SPONSOR FORHOLDE SIG

Når en virksomhed er sponsor for en golfklub, er det vigtigt, at virksomheden kender reglerne for, hvordan sponsorudgifterne skal opgøres og fradrages moms- og skattemæssigt.

Sponsoraterne indeholder typisk en reklamedel og en tillægsydelsesdel.

Reklamedelen er som hovedregel en fuldt fradragsberettiget reklameudgift, både moms- og skattemæssigt.

Det kan være omtale af virksomhedens navn og logo på klubbens hjemmeside, på tavler i klubhuset eller i forbindelse med arrangementer.

Tillægsydelse kan være billetter eller andre arrangementer.

## MOMS

### FRADRAGSRET FOR SPONSOR

For at opnå momsfradrag for en sponsoraftale er det et krav, at golfklubben har udstedt en momsbelagt faktura til virksomheden.

Nogle klubber er helt momsfritaget og skal derfor ikke opkræve moms af aftalerne. Andre klubber er kun delvis momspligtige. Det er klubbens ansvar at fakturere sponsoraftalen korrekt og prisfastsætte de enkelte dele af aftalen.

I langt de fleste tilfælde vil virksomheden kunne fratrække momsen af sponsoratet. Det gælder naturligvis reklamedelen af aftalen, men også andre momsbelagte tillægsydelser vil kunne fradrages helt eller delvis. Virksomheden skal foretage en individuel vurdering af de indkøbte ydelser i forhold til deltagerne og arrangementerne. F.eks. er der ¼ momsfradrag for momsen af restaurationsydelser.

## SKAT

### FRADRAGSRET FOR SPONSOR

For en virksomhed vil en udgift til et sponsorat af en golfklub være fuldt fradragsberettiget, så længe rekla-

meværdien står i et rimeligt forhold til den beløbsmæssige størrelse af sponsoratet.

Sponsoratet skal siges at kunne give virksomheden en erhvervsmæssig relevant værdi ved at markedsføre og synliggøre virksomheden over for en relevant målgruppe.

Dette kan være i form af reklameskilte i klubben, omtale af virksomheden i klubbens medlemsblad, eller reklame i forbindelse med klubbens arrangementer.

I det omfang et sponsorat nærmere kan karakteriseres som givet af private hensyn, er bidraget ikke fradragsberettiget. Dette kunne eksempelvis være i tilfælde, hvor en virksomhedsejer ønsker at yde et bidrag til sin søns golfklub, uden at dette har en reel værdi for hans virksomhed.

### Tillægsydelser i sponsorpakker

I mange tilfælde får sponsor som et led i en aftale med sportsklubber visse goder stillet i udsigt som modydelse, eksempelvis et antal frie medlemskaber, gratis bespisning ved bestemte lejligheder, fribilletter til turneringer mv.

I sådanne tilfælde kan det være nødvendigt at opdele værdien af den modydelse, sponsorvirksomheden får.

For så vidt angår selve reklamedelen så vil fradragsretten følge beskrivelsen ovenfor. For så vidt angår de tillægsydelser virksomheden opnår, så vil fradragsretten afhænge af, hvordan disse benyttes.

Giver sponsorvirksomheden tillægsydelser til dens medarbejdere, vil dette være fradragsberettiget for virksomheden som en personaleomkostning – også selvom benyttelsen er af privat karakter. Dette kunne være en fribillet til en golfturnering. Virksomheden skal dog være opmærksom på, at godet kan indebære, at den begunstigede medarbejder skal beskattes (se neden for).

Hvis tillægsydelserne derimod tilfalder enten en hovedaktionær eller en ejer af en personligt ejet virksomhed, så er der kun fradrag for omkostninger af tillægsydelserne, såfremt ydelsen har en fornøden erhvervsmæssig karakter. Der kan derfor ikke i samme omfang ske anvendelse af tillægsydelser til private formål for denne type virksomheder, uden at det fører til en begrænsning af fradragsretten for virksomheden.

Anvender virksomheden tillægsydelse til at pleje dets kunder og forretningsforbindelser, så er virksomhedens fradragsret begrænset til 25 %, da det i så fald er en såkaldt repræsentationsomkostning. Består en tillægsydelse eksempelvis i et arrangement, hvor værdien er 4.000 kr., og arrangementet gives til virksomhedens forretningsforbindelser, så kan virksomheden kun fratække 1.000 kr.

### SKATTEPLIGT FOR SPONSORVIRKSOMHEDENS ANSATTE

Såfremt en arbejdsgiver ønsker, at en ansat skal deltage i et arrangement, vil medarbejderen ikke skulle beskattes af værdien heraf, hvis det er et led i kundepleje for virksomheden eller lignende.

Omvendt vil en medarbejder som udgangspunkt skulle beskattes af den økonomiske værdi af et gode, hvis dette ikke har noget erhvervmæssigt islæt. Dette kunne eksempelvis være gratis golfudstyr, et gratis golfklub-medlemskab eller greenfee til privat brug.

I skattelovgivningen er der dog undtagelser hertil.

For det første så kan en ansat skattefrit modtage billetter til sportslige arrangementer, når fribilletter kun udgør en mindre del af det samlede sponsorat. Det vil sige, at medarbejdere vil kunne modtage fribilletter til golfturneringer og lignende. Dette følger af ligningsloven.

For det andet så er en ansat som udgangspunkt kun skattepligtig af denne type personalegode, såfremt den samlede værdi af de goder, den ansattes arbejdsgiver yder, overstiger 1.100 kr. pr. år (2018).

Såfremt beløbet på 1.100 kr. overstiges, skal den samlede værdi af goderne, inkl. de første 1.100 kr., beskattes som B-indkomst hos modtageren.

### Indberetning til SKAT

Det er den enkelte ansattes eget ansvar at holde styr på, om grænsen på 1.100 kr. overstiges.

Arbejdsgiveren skal ikke indberette den samlede værdi af goderne til SKAT. Dog skal arbejdsgiveren indberette, såfremt værdien af ét gode overstiger 1.100 kr.



# DANSK GOLF UNION

Idrættens Hus · Brøndby Stadion 20 · 2605 Brøndby · t +45 43 26 27 00 · [info@dgu.org](mailto:info@dgu.org) · [danskgolffunion.dk](http://danskgolffunion.dk) · [golf.dk](http://golf.dk)