

10 GODE RÅD TIL PR OG PRESSE

Et effektivt presse og PR-arbejde kan sikre, at jeres rekrutteringskampagne får øget opmærksomhed og kommer ud til endnu flere potentielle nye medlemmer. Det er derfor vigtigt, at klubben i større grad får fortalt pressen om de positive historier, som handler om golfklubben, om det store arbejde, der gør at klubben har en central plads i lokalmiljøet.

1. Jeres historier er en hjælp for journalisterne. Der er færre journalister til flere opgaver, og nyheder omsættes hurtigere.
2. Opbyg et netværk af journalister og medier, som I har et tættere forhold til. Husk at disse journalister vil hjælpe jer med at komme ud med jeres historier. Men husk også at give dem en god solo historie, hvis den mulighed skulle byde sig.
3. Husk at en pressemeddelelse ikke er en artikel. Den skal indeholde en historie, citat fra den vigtigste person. Max en A4-side. Hold igen med fakta og tal.
4. Husk at pressemeddelelsen skal være præcis, kort, nøjagtig og så skal overskriften kunne fange din modtager. Send den ud til jeres netværk, og følg op på dem, som i mener burde køre jeres historie.
5. Brug pressemeddelelsen til at gøre opmærksom på alle de aktiviteter og tiltag som i foretager jer i klubben.
6. Husk at vedhæfte et par gode billeder til jeres pressemeddelelser.
7. Udpeg evt. en PR-ansvarlig og sørg for at klubbens PR-ansvarlige er let at komme i kontakt med, f.eks. ved at skrive hans/hendes mobilnummer tydeligt på hjemmesiden og i jeres materialer. Underskriv pressemeddelelser med den PR-ansvarliges navn, så medierne bliver fortrolig med personen.
8. Lav en liste over arrangementer i den kommende sæson. Send den til medierne med navn og telefonnumre på kontaktpersoner.
9. Kend din målgruppe- og medievalg. Hvor vil jeres pressemeddelelser og historier gøre sig godt? Hvem ønsker i at ramme med jeres budskaber?
10. Brug klubbens medlemmer. Mange journalister, redaktører, fotografer, osv. spiller også golf. Få kortlagt om der er nogle vigtige ressourcer som i kan bruge til at komme et skridt nærmere medierne.