

GOLFSPILLEREN I CENTRUM

Et online dialog- og rapportværktøj

**OPTIMER GOLFOPLEVELSEN
OG TILFREDSHEDEN**

MED GOLFSPILLEREN I CENTRUM

Golfspilleren i Centrum er et nyudviklet online dialog- og rapportværktøj, som kan hjælpe din golfklub med at komme i dialog med medlemmer og gæster.

Med Golfspilleren i Centrum kan klubben sort på hvidt få afdækket, hvad medlemmer og gæster synes er vigtigt i forhold til den gode oplevelse. Viden, som skaber grundlag for at tage faktabaserede beslutninger, som sikrer fastholdelse, rekruttering og øget omsætning i golfklubben.

Dansk Golf Union har i samarbejde med en række af golfens interesseorganisationer og danske golfklubber i over et år arbejdet på at udvikle Golfspilleren i Centrum. Vi håber, at de danske golfklubber er klar til at tage imod et redskab, som kan hjælpe til at træffe faktabaserede beslutninger og skabe de bedste oplevelser rundt om i klubberne.

HVAD SYNES MEDLEMMERNE OM KLUBBEN?

Golfspilleren i Centrum kan hjælpe klubben med at sætte fokus på de udfordringer, som golfsporten står overfor i Danmark. Det er alment kendt, at mange højhandicappere og nybegyndere forlader klubben for tidligt. Vi kender ikke de egentlige årsager til frafaldet. Men ved at sætte golfspilleren i centrum kan vi løbende få at vide, hvorfor medlemmerne forlader golfen. Kender vi årsagen, kan vi sætte ind, forbedre og skabe en bedre oplevelse for vores medlemmer.

Golfspilleren i Centrum kan også være med til at forbedre klubbens arbejde med at rekruttere frivillige, da man er i løbende kontakt med medlemmerne.

Alle medlemmer fungerer som ambassadører for golfsporten og ved at lytte til medlemmerne, kan vi skabe flere positive anbefalinger, en større medlemsloyalitet og i sidste ende en højere omsætning, når vi ser på både grenefeegæster og medlemmer i klubben.



GLADE MEDLEMMER OG GÆSTER ER KLUBBENS BEDSTE AMBASSADØRER

“Du skal prøve den bane, den er fantastisk, og i restauranten serverer de kanon mad”. Denne sætning hører man ofte fra begejstrede golfvenner, som har haft en god oplevelse.

Vi ved, at positive oplevelser skaffer flere gæster. Derfor har vi løbende brug for at vide, om vores greenfeegæster har haft en god oplevelse.

Ved at sætte golfspilleren i centrum kan klubben løbende modtage feedback fra greenfee-gæsterne vedrørende banen, sekretariat, proshop, restaurant etc. Denne feedback kan danne grobund for at skabe forbedringer i klubben og højne oplevelsen.

Hvis en gæst ikke har haft en god oplevelse, så kan klubben via Golfspilleren i Centrum, kontakte den enkelte gæst og gennem forståelse og imødekommenthed udbedre den dårlige oplevelse for gæsten.

HVORDAN SÆTTER VORES KLUB GOLFSPILLEREN I CENTRUM?

Golfspilleren i Centrum skal i løbet af 2014 udbredes til de danske golfklubber. Dansk Golf Union håber, at I har lyst til at være en del af dette nye dialog- og rapportværktøj, som bl.a. hjælper din klub med at:

- Skaffe frivillige til arbejdet i klubben
- Autogenerere bestyrelses- og udvalgsrapporter
- Udsende sms til potentielle nye medlemmer
- Finde årsagerne til udmeldelse
- Sætte fokus på fastholdelsen af nye i golfklubben
- Skabe positive ambassadører
- Skaffe nye sponsorer
- Øge omsætningen pr. medlem

Prisen for en golfklub er 6.000 kr. eksklusiv moms pr. år

Inkluderet i prisen er desuden et uddannelsesforløb hvor minimum to ansatte og frivillige bliver trænet i at bruge og implementere Golfspilleren i Centrum i dagligdagen i golfklubben. Uddannelsen forløber over to dage, startende i februar 2014, og bliver afholdt regionalt over hele Danmark.

Hvis du er interesseret i at sætte golfspilleren i centrum, eller vil du vide mere, så kontakt udviklings- og turneringschef Jonas Meyer Jensen på jmj@dgu.org eller +45 4326 2687

I samarbejde med:

DANSK GOLF UNION

RAW MILK®