

7. oktober 2024

Referat fra bestyrelsesmøde i
Dansk Golf Union, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby
Mandag den 7. oktober 2024 kl. 16.00 - 20.00

Til stede:	Lars Broch Christensen	LBC
	Helle Berit Kristensen	HBK
	Lotte Burchard	LBU
	Johnny Twile	JTW
	Thomas Just	TJU
	Claus Holm Christensen	CHC
	Mette Saksager Skifter	MSS
	Jonas Meyer, udviklings- og turneringschef	JMJ
	Rikke Haurvig, turnerings- og udviklingskonsulent	RHA
	Astrid Carstensen, udviklingskonsulent børne- og ungeområdet	ACA
	Morten Backhausen, direktør	MOB
	Christina Dalsgaard, referent	CDA

Rikke Haurvig, Astrid Carstensen og Jonas Meyer gav en update på børne- og ungeområdet på mødet.

Strategien er lanceret, og viser positive tendenser. Ud over RHA og ACA er Christian Møller også en del af juniorarbejdet. Mathilde R. Mathiasen hjælper til, når der er tid.

Udviklingen i juniortallet har været været faldende fra 10.774 i 2011 til 7.549 i 2023. I 2024 stiger medlemstallet, og det stiger mest i de ældste årgange. Der er 837 juniorer, som er blevet seniorer i 2024.

Vi skal forbedre børne- og ungdomsmiljøet på klubniveau, og "Børne- og ungehuset" er billedet på strategien.

23 klubber har tilkendegivet, at de gerne vil være en del af Børne- ungeløftet, og 16 klubber er blevet aspirerende Børne- ungeløfteklub. Endvidere er 5 klubber ved at blive certificeret Børne- og ungeløfteklub. Klubberne, som er med, er meget seriøse, og de har taget strategien til sig.

10 golfklubber har været med i et pilotprojekt, der tester effekten af at ansætte en børne- og ungekoordinator i klubben i år. Udover at arbejde med Børne- ungeløftet, har de bl.a. lavet kortere permanente baner, og har arbejdet med at etablere frivilligkorps omkring børne- og ungeafdelingen. Juniorfremgangen, i de klubber som har været med, er gennemsnitlig vokset med 22 % mod 4 % på landsplan.

Vi fortsætter samarbejdet med 4 af klubberne med ½-tilskud i 2025, og starter 5 nye forløb op – gerne i et 2-årigt forløb. Det tager tid at opbygge miljøet.

Uddannelse for udvalgene er blevet en succes. Der afholdes uddannelse i hvert distrikt (5 i alt) hen over 2 uddannelsesdage, 1 i foråret og 1 om efteråret. I foråret er der intro til huset og arbejde med scorekort. 69 personer er uddannet i 2024. Ambassadørscoren ligger på 64 (første uddannelsesdag), og der er positive fornemmelser omkring anden uddannelsesdag, som gennemføres sammen med deltagere på Børne- og ungdomstræner I uddannelsen.

Vi har fået lavet gode og anvendelige værktøjer til at bakke op om udvalgenes arbejde, fx online værktøjskasser, revideret juniorundersøgelse, Livskundskaber, gode råd til flere frivillige og årshjul for udvalg.

Uddannelsestrappen er blevet til i samarbejde med PGA. 240 personer deltog på landsseminaret i januar, som blev arrangeret i samarbejde med PGA. Nu er der mere koncentreret børne- og ungeundervisning i PGA elevuddannelsen. Uddannelse for etablerede trænere er ændret til klubbesøg i træningen. Her kigges på det samlede træningsprodukt som omdrejningspunkt. Det er testet i 11 klubber. Det udvides i 2025, evt. i samarbejde med PGA.

Vores vinterunivers skal hjælpe klubberne med helårsudfordringen. Vintergolf er mere end SimGolf, og i DGU's vinterunivers prøver vi at få organiseret vinterhalvåret, få vintertræning og andre aktiviteter lagt ind. Gode ideer breder sig til alle.

Vi vil gerne skabe mening med golfspillet ved at gøre det nemmere at komme ud at spille, bl.a. ved at afkorte vejen til stor bane. Konceptet "Vejen til stor bane" er et projekt som R&A støtter, og vi har modtaget positiv respons fra involverede klubber. Der spilles efter "bare spil-reglerne" og teestedskittet er lanceret. Vi oplever, at det resulterer i mere spil, og at flere får et handicap i de klubber, der integrerer det som en fast del af produktet til børn og unge. Det bruges fast i D-Tour Mini, og vi har fokus på mere udbredelse, og regelundervisningsmateriale er under udarbejdelse. Det bruges også i nogle klubber til voksne begyndere, og generelt er klubberne begejstrede over, at det skaber mere flow på banen.

Turneringsstrukturen skaber fortsat mening, og fx Træf er blevet til D-Tour Mini. Det betyder bl.a., at alle juniorer kan sendes afsted på en og samme dag.

Vi har afholdt "Familedag" i 33 klubber, 44 arrangementer, og der var 1.200 besøgende, heraf var 550 børn og unge. Vi har fået 230 nye medlemmer. Vi har også opstartshold til de mindste, som ikke har en primær sport endnu.

Kommunikation skaber et sammenhængende miljø, og vi hjælper klubberne med materialer, fx kalendere, goodiepack og som noget nyt kommunikationsmateriale til forældre, bl.a. gennem e-læring.

Det naturlige netværk i børne- og ungdomsgolf er ved lokal forankring på distriktsniveau. Her kan man hente inspiration og sparring om bredere emner, deltage i uddannelser, være en del af Facebookgrupper og nye netværk kan opstå.

I 2025 vil vi gerne implementere huset flest mulige steder via tilstedeværelse, netværk og samarbejder. Vi er opmærksomme på den nye målgruppe, de 16-30-årige, som fylder en del for klubberne, men arbejdet med dette skal ikke nødvendigvis ligge i børne- og ungeafdelingerne.

Erfaringen viser, at det er svært at løbe projektet i gang på bare 1 år. Det kræver kendskab til klubben mv. , for at kunne gennemføre det på så kort tid. Derfor vil vi gerne ændre lidt på konceptet.

O. Godkendelse af dagsorden samt underskrift af referater fra 1. september 2024 (bilag O.1.a)

Bestyrelsen skal godkende den fremsendte dagsorden.

Referatet fra bestyrelsesmødet den 1. september 2024 skal underskrives i BetterBoard med MitID.

Afgørelse

Dagsordenen blev godkendt og referatet fra 1. september 2024 blev underskrevet.

A. Beslutningssager

A.1 Udkast til 1. behandling af budget 2025 og overslag 2026 (bilag A.1.a, A.1.b)

Første udkast til budget for 2025 og overslag 2026 er lavet med udgangspunkt i den plan, der blev lavet i 2023 for DGU's økonomi i de kommende år. Dvs. der budgetteres fortsat med underskud for at nedbringe egenkapitalen, og der kan således investeres i strategisk vigtige områder for Golf Danmark, som junior, digitalisering, bæredygtighed og pay & play.

Der er lagt en kontingentstigning på kr. 5,- ind i budgettet og justering af lønninger med 2,5 %.

Grundet markedsforhold og investering i en fuldtidsmedarbejder i DGU Erhverv for bedre at kunne servicere og udbygge vores partnerskaber i fremtiden, er DGU Erhvervs overskud ca. 600 t.kr lavere end i det overslag, der blev lavet sidste år. Det er forventningen, at denne investering vil kunne tjene sig hjem på sigt.

Under bestyrelsen er der indlagt en prisstigning på rep. mødet med ca. 140 t.kr. Det kan overvejes om hele denne stigning skal sendes videre til klubberne i deltagergebyret.

Som tidligere godkendt budgetteres der fortsat med en ekstra fuldtidsmedarbejder i miljøområdet med fokus på bæredygtighed. Denne stilling fortsætter efter udløb af støtte fra R&A i 2026, hvorefter DGU bærer hele omkostningen.

På eliteområdet ser det desværre ud til, at der forsvinder ca. 500 t.kr. i Team Danmark støtte. Her er der så indtil videre skåret 350 t.kr. i aktiviteter og lønninger i forhold til de oprindelige planer.

Herudover er der lagt 200 t.kr. ekstra ind i digitaliseringspuljen, så der også er plads til udvikling af den nye app.

Det nuværende første udkast til budget 2025 udviser et underskud på ca. 1,9 mio. kr. og overslaget for 2026 et underskud på ca. 1,6 mio. kr. Vi vil frem mod en endelig vedtagelse af budgettet nedjustere de steder vi kan, så vi kan holde os indenfor den plan, der blev fremlagt for repræsentantskabet i år.

Afgørelse

Budgettet for 2025 er baseret på beslutninger foretaget tidligere. Der er ændret på to områder ift. det, som vi har præsenteret på repræsentantskabsmødet i marts. Det første er en ny fuldtidsstilling i DGU Erhverv, som skal tage sig af mindre partnere og salg/levering af administrative opgaver. Den anden ændring er repræsentantskabsmødet, som bliver dyrere i 2025 på grund af øget udgifter. Vi ønsker ikke at sende regningen til klubberne, da vi gerne vil have, at så mange som muligt deltager.

Vi har fået en forhåndstilkendegivelse om, at tilskuddet fra Team Danmark falder i 2025. De har endnu ikke klarlagt, hvilket puljer vi kan søge. De vil ikke støtte talentarbejdet, og der er meget fokus på medaljer. Der er dialog med DIF om strategimidlerne. DIF har varslet en stigning til os, men vi kender endnu ikke de præcise beløb.

Punkt A.1. blev taget til efterretning med de faldne bemærkninger.

B. Orienteringssager

Afgørelse

De digitale magasiner i DGU Erhverv nedlægges. Vi har konstateret, at læsertallet er meget lavt, så det næste digitale magasin bliver det sidste. Dybdegående artikler lægges på golf.dk. Vi har fortsat 4 printede magasiner.

C. Eventuelt

Afgørelse

Vi har modtaget en henvendelse fra Mollerup Golf Club omkring fælles indkøbsaftaler. Der har tidligere været nedsat arbejdsgrupper, som har kigget på det, og arbejdsgrupperne fandt frem til, at klubberne ikke kunne blive enige. Danmarks

Idrætsforbund har indgået et par aftaler, fx med BetterBoard/Board-Office om en bestyresesportal. DGU arbejder hele tiden med best practice, som formidles til klubberne via bl.a. KlubNyt, regionalmøderne og på tema- og repræsentantskabsmødet.

Punkt C blev taget til efterretning.

Christina Dalsgaard
Referent

Godkendt på bestyrelsesmødet den _____

Lars Broch Christensen
Formand

Helle Berit Kristensen
Bestyrelsesmedlem

Johnny Twile
Bestyrelsesmedlem

Lotte Burchard
Bestyrelsesmedlem

Thomas Just
Bestyrelsesmedlem

Claus Holm Christensen
Bestyrelsesmedlem

Mette Saksager Skifter
Bestyrelsesmedlem