

DANSK GOLF UNION

Spil med

Hjælp til online annoncering

September 2023



Oversigt

- Hvad går hjælpen ud på?
 - Formål med annonceringen
 - Ting at være opmærksomme på
 - Eksempel på annoncer
 - Samarbejdet med Dansk Golf Union
 - Hvad kan der markedsføres for?
 - Generelle råd om online markedsføring
 - Eksempel på markedsføringsplan
-

Hvad går hjælpen ud på?

DGU åbner nu igen op for, at de danske golfklubber kan få eksperthjælp til at skaffe nye medlemmer ved hjælp af online markedsføring på de sociale medier. Erfaringer fra de seneste års arbejde med ovenstående, gør at vi nu kan præsentere et nyt skræddersyet setup. Modsat tidligere, vil der ikke længere være tilknyttet et eksternt bureau. I stedet har DGU ansat en ekspert på området, som skal stå for annonceringen. Det giver nogle nye muligheder, som ikke har været der tidligere. Blandt andet øget fleksibilitet i forhold til både økonomi, samarbejdet og selve annonceringen.

- DGU betaler alle udgifter forbundet med drift og opsætning
- Klubben betaler udelukkende udgiften til det daglige annonceforgbrug tilannoncen (cirka 150-200 kroner om dagen)
- Det er et effektivt værktøj til at skaffe nye medlemmer, men det er vigtigt at understrege, at der ikke er garanti for succes
- Hjælpen er rettet mod at skaffe nye medlemmer. Det betyder at kampagner rettet mod eksisterende medlemmer, greenfee gæster mm. ikke kan benyttes her



Primære formål med online annoncering

At skaffe leads

Igennem "Lead annoncer", har vi mulighed for at indsamle oplysninger på personer, som har tilkendegivet at de er interesserede i at blive kontaktet i forhold til at blive introduceret til golf i jeres golfklub

At skabe trafik og opmærksomhed

Vi har mulighed for at skabe trafik og opmærksomhed omkring et af jeres produkter, jeres hjemmeside, en god historie om klubben, eller noget helt andet. Det er noget vi har gode erfaringer, som bidrager til at opbygge kendskab til klubben, som gavner på længere sigt



Ting at være opmærksomme på

Kvalitet på leads

Størstedelen af de leads klubben modtager, skal være brugbare. Altså personerne i den anden ende skal være interesserede i at høre mere om klubben. Men når vi indsamler leads, er det umuligt at 100% vil give pote. Vi gør naturligvis alt hvad vi kan for at højne kvaliteten så meget som muligt, men vær opmærksom på at der kan være enkelte fejlleads i blandt.

Håndtering af leads

For at få bedst mulige resultater med annonceringen, anbefaler vi at tage kontakt til jeres leads hurtigst muligt. Gerne indenfor 24 timer. Derudover opfordrer vi til at ringe i stedet for at sende en mail. Hvis ovenstående følges, giver det rigtig gode forudsætninger for at have succes med kampagnerne.



Eksempler på annoncer

Prøv golf
Sponsoreret · 🌐

Gå ikke glip af chancen for at prøve golf og blive en del af vores fællesskab! 🏌️🇩🇰

Få et års prøvemedslemskab i Holbæk Golfklub til en fordelagtig pris på 2.800,- 🙌

Som medlem får du en række fordele såsom dit eget golfudstyr, mentorvejledning i hele perioden, gruppetræninger og adgang til alle faciliteter i Holbæk Golfklub undtagen 18-hullers banen og SimGolf.

Udfyld formularen nedenfor, og vi kontakter dig så hurtigt som muligt 🙌

PRØVEMEDLEMSKAB
Holbæk Golfklub

FORMULAR PÅ FACEBOOK
Tilmeld dig her 🙌
Holbæk Golfklub

Tilmeld dig

👍 Synes godt om 🗨️ Kommenter ➦ Del

Prøv golf
Sponsoreret · 🌐

Gå ikke glip af chancen for at prøve golf og blive en del af vores fællesskab! 🏌️🇩🇰

Få et års prøvemedslemskab i Holbæk Golfklub til en fordelagtig pris på 2.800,- 🙌

Som medlem får du en række fordele såsom dit eget golfudstyr, mentorvejledning i hele perioden, gruppetræninger og adgang til alle faciliteter i Holbæk Golfklub undtagen 18-hullers banen og SimGolf.

Udfyld formularen nedenfor, og vi kontakter dig så hurtigt som muligt 🙌

PRØVEMEDLEMSKAB
Holbæk Golfklub

Prøv golf
Sponsoreret · 🌐

GOLF FOR ALLE I STENSALLEGAARD GOLFKLUB 🇩🇰

Tag venner og familie under armen og tilbring nogle hyggelige timer sammen i Stensballegaard golfklub, hvor I har mulighed for at spille på vores dejlige par 3 bane, helt uden at være medlem 🙌

For kun 175 kroner, har I adgang til banen hele dagen..

5 facts om pay & play i Stensballegaard:

- Man kan leje udstyr ✓
- Alle kan være med ✓
- Ingen kendskab til golf nødvendigt ✓
- Fed naturoplevelse 🌿
- Stor fare for at blive grebet af det 😜

Når I er færdige med at spille, har I mulighed for at sætte jer ind i vores hyggelige restaurant og hygge jer med en kold drink eller en god bid mad 🙌

Hvis det lyder som noget for jer, så book via linket nedenfor. Vi glæder os til at se jer på banen! 🏌️🇩🇰

PRØV PAY & PLAY I STENSALLEGAARD GOLFKLUB!

Spil hele dagen • Kræver ikke medlemskab • Mulighed for leje af udstyr, og alle kan være med!
For kun 175 kroner

<https://www.golfbox.dk/portal/p...>
Pay & play golf i Stensballegaard! 🏌️

Bestil tid

👍 Synes godt om 🗨️ Kommenter ➦ Del

hygge jer med en kold drink eller en god bid mad 🙌

Hvis det lyder som noget for jer, så book via linket nedenfor. Vi glæder os til at se jer på banen! 🏌️🇩🇰

PRØV PAY & PLAY I STENSALLEGAARD GOLFKLUB!

Spil hele dagen • Kræver ikke medlemskab • Mulighed for leje af udstyr, og alle kan være med!
For kun 175 kroner

<https://www.golfbox.dk/portal/p...>
Pay & play golf i Stensballegaard! 🏌️

Bestil tid

👍 Synes godt om 🗨️ Kommenter ➦ Del

Samarbejdet med Dansk Golf Union

Samtale med DGU

Klubben tager kontakt til Morten Holst fra DGU og aftaler detaljerne omkring den ønskede kampagne senest 10 dage før kampagnestart.

DGU skal vide følgende om en kampagne:

- Hvad skal markedsføres?
- Hvor mange penge skal der bruges om dagen og hvor længe skal kampagnen køre?
- Info om produktet. Tekst og eventuelt billeder vi kan bruge som inspiration, herunder kontaktoplysninger på tovholder.

Opsætning af kampagnen

DGU tager information fra den indledende samtale med klubben videre og får ud fra oplysningerne opsat kampagnen. Herefter sendes den til godkendelse hos klubben.

Hvis der er nogen kommentarer fra klubben, sørger DGU for at tilpasse.

Kampagnen kører

På aftalt dato starter annoncen og DGU sørger for løbende at holde øje med at kampagnen performer efter hensigten og forsøger at tilpasse, hvis det er nødvendigt.

Når kampagnen er slut får klubben en samlet regning på annonceforbrug fra DGU.

Klubben modtager evalueringsskema

DGU har et ønske og en målsætning om at lave det bedst mulige tilbud til klubberne. Derfor vil vi også meget gerne have jeres input.

Når annonceringen er slut, vil I derfor modtage et evalueringsskema, som vi håber I har lyst til at udfylde.

Hvad kan der markedsføres for?

- Prøvedlemskab
- Åbent hus
- Prøv golf for én dag – 299 kroner
- Golfkørekort på en weekend
- Kvinder & Golf
- Prøvetræning
- Juniorarrangementer
- Pay & Play
- Familiedage

Herudover kan I også få hjælp til udvikling af en markedsføringsplan.

Produkterne ovenfor er tænkt som vejledning og inspiration. Så hvis jeres klub har et produkt i gerne vil markedsføre, som ikke passer 100% ind her, tag endelig kontakt. Så finder vi en løsning



Generelle råd om online markedsføring

Online tilstedeværelse hele året rundt

For at give klubben bedst mulige forudsætninger for at have succes med indsatsen på sociale medier, er en af de vigtigste faktorer, at man forsøger at være tilstede hele året. Der er en naturlig tendens til at læne sig tilbage i "off season", men der kan tages nogle store skridt i disse perioder mod at skabe endnu bedre resultater når sæsonen starter igen. Derfor er anbefalingen altså at forberede initiativer til hele året.

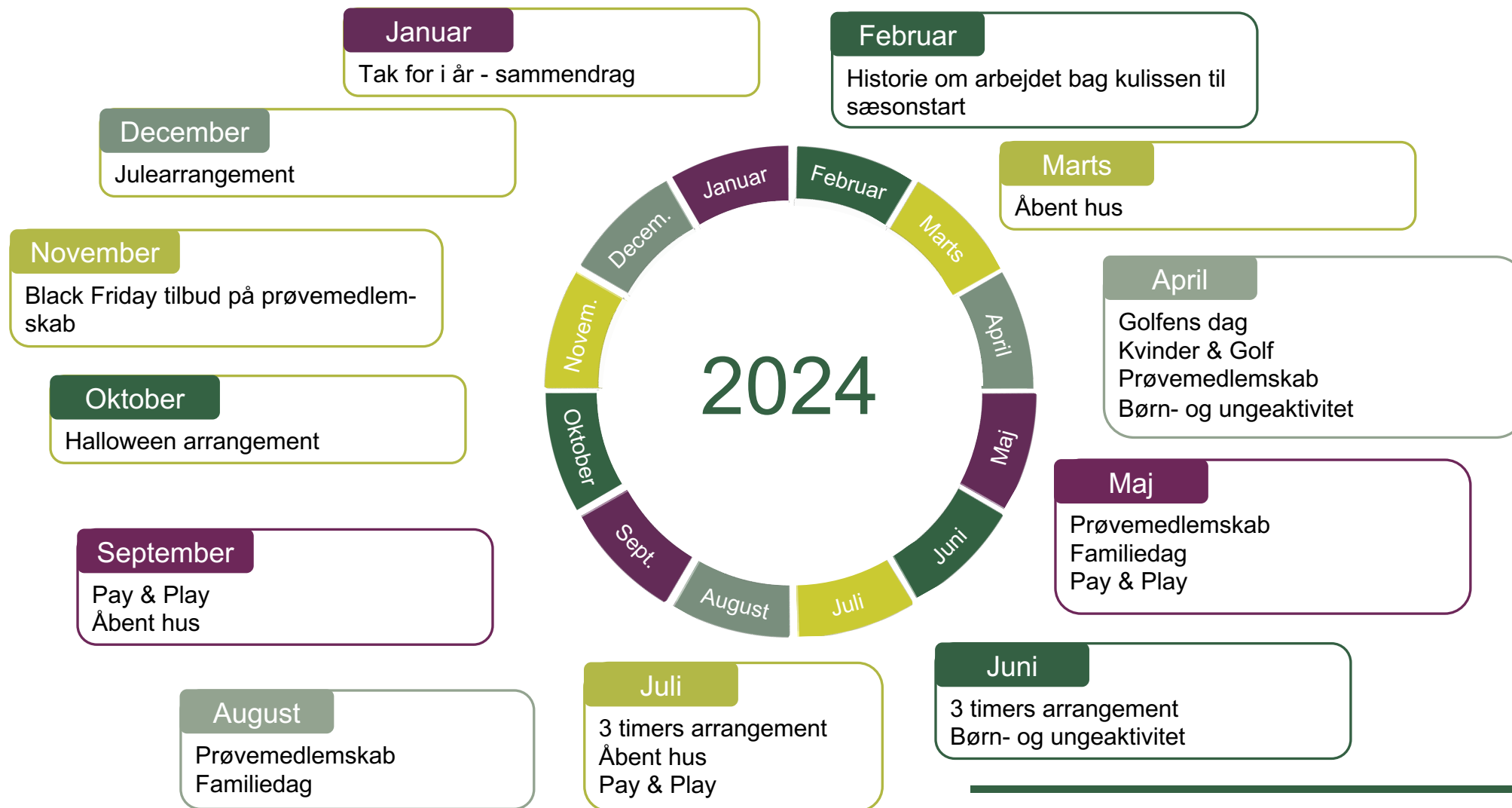
Diversitet i opslag og annoncer

For at få det maksimale ud af klubbens arbejde på de sociale medier, er det afgørende at forsøge at lave forskellige typer af annoncer og opslag. Man kan nemt komme til udelukkende at fokusere på salg, men det er mindst ligeså vigtigt på den lange også at dele andre typer af indhold. Eksempelvis en sjov historie om klubben, en video om greenkeeperne, introduktion af klubbens personale osv. På den lange bane, hjælper det nuværende og potentielle medlemmer med at skabe en tilknytning til klubben, som ikke skal undervurderes.



Eksempel på markedsføringsplan

En blanding af betalt markedsføring og opslag/annoncering på klubbens egen facebookside og andre medier



Ønsker I hjælp?

Så kontakt:

Morten Holst

+ 45 20 54 50 80

Mho@dgu.org

