

GOLFMANAGEMENT UDDANNELSEN 2019

AKADEMIUDDANNELSE I OPLEVELSESØKONOMI
MED SPECIALE I LEDELSE AF GOLFKLUBBER



DANSK GOLF UNION
Spil med





"I DGU bakker vi 100% op om uddannelsen i golfmanagement. I en tid med skærpede konkurrencevilkår og fokus på at skaffe nye golfspillere er fokus på at udvide kompetencer hos de ansatte i de danske golfklubber vigtigere end nogensinde".

Morten Backhausen, direktør i Dansk Golf Union



MODULER

MODUL 1: FORRETNINGSUDVIKLING I GOLFBRANCHEN

	TID	STED	EKSAMEN
<p>På dette modul arbejder vi med:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mødet med oplevelsesøkonomien i golfklubben• Oplevelsesøkonomi med særligt fokus på golfklubber og udvikling af den gode golfoplevelse.• Forretningsudvikling med udgangspunkt i oplevelsesøkonomien.• Værktøjer, modeller og strategier til konceptudvikling.• Teori, kultur og værdier som grundlag for det strategiske arbejde med oplevelsesøkonomi.• Oplevelsens DNA og udvikling af stærke oplevelser. <p>Baseret på akademifaget Oplevelsesøkonomi 10 ECTS</p>	<p>Tidsperiode 21.01.19- 04.03.19</p> <p>1. Internat 22.01.19- 25.01.19 2. Internat 19.02.19- 22.02.19</p> <p>Eksamen 04. marts 2019</p>	<p>Sportshotel Vejen, Jacob Gades Alle 1, 6600 Vejen</p>	<p>Mundlig prøve kombineret med erhvervs-case. Ekstern censur.</p>

MODUL 2: LEDELSE I HVERDAGEN

	TID	STED	EKSAMEN
<p>På dette modul arbejder vi med:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ledelse af oplevelses- og serviceorienterede virksomheder.• Anvendelse af ledelsesværktøjer.• Ledelse og udvikling af medarbejdere.• Udvikling af golfklubben fra service til oplevelser.• Følelsesmæssig involvering af medlemmer, gæster og medarbejdere.• Forandrings- og innovationsledelse.• CSR og relationsbaseret ledelse og kundeorientering. <p>Baseret på akademifaget Oplevelsesledelse 10 ECTS</p>	<p>Oktober/ november 2019</p> <p>Datoer offentliggøres senere</p>	<p>Sportshotel Vejen, Jacob Gades Alle 1, 6600 Vejen</p>	<p>Mundtlig prøve på baggrund af et kort projekt. 30 min mundtligt forsvar. Ekstern censur.</p>

MODUL 3: UDVIKLING AF EVENTS OG COMPANYDAYS

	TID	STED	EKSAMEN
<p>På dette modul arbejder vi med:</p> <ul style="list-style-type: none">• Udvikling af events set i en oplevelsesøkonomisk kontekst.• Forskellige typer af events.• Projektledelsesværktøjer.• Teamsammensætning og ledelse.• Projekt- og økonomistyring.• Risikostyring og kriseledelse.• Sponsorering og fundraising.• Idéudvikling og- vurdering.• Events i praksis. <p>Baseret på akademifaget Eventmanagement 10 ECTS</p>	<p>Januar/februar 2020</p> <p>Datoer offentlig- gøres senere</p>	<p>Sportshotel Vejen, Jacob Gades Alle 1, 6600 Vejen</p>	<p>Mundtlig prøve, kombineret med et praktisk pro- dukt og disposi- tion. Intern censur.</p>

MODULER

MODUL 4: MARKEDSFØRING

På dette modul arbejder vi med:

- Tiltrækning af nye kundegrupper.
- Købsadfærd B2B og B2C.
- Segmentering og målgruppevalg.
- Salg af companydays.
- Intern og ekstern kommunikation.
- Kommunikationsplatforme.
- Marketingplan og handlingsparametre.
- Markedsanalyser og kundesegmentering.
- Tilfredshedsundersøgelser.

Baseret på akademifaget
Markedsføring 5 ECTS

TID

Oktober/
november 2020

Datoer
offentliggøres
senere

STED

Sportshotel Vejen,
Jacob Gades Alle 1,
6600 Vejen

EKSAMEN

Mundtlig prøve
på baggrund af et
kort projekt.
30 min mundtligt
forsvar.
Intern censur.

MODUL 5: ØKONOMISK FORSTÅELSE

På dette modul arbejder vi med:

- Lederens behov for økonomisk information.
- Resultatopgørelse, balance og likviditet.
- Nøgletal og anvendelse af disse.
- Likviditetsanalyser.
- Investerings- og finansieringsanalyser.
- Udvikling af egen læring og egen praksis.

Baseret på akademifaget
Anvendt økonomi 5 ECTS

TID

Oktober/
november 2020

Datoer
offentliggøres
senere

STED

Sportshotel Vejen,
Jacob Gades Alle 1,
6600 Vejen

EKSAMEN

Individuel
synopsis på max.
3 sider som oplæg
til 30 minutters
mundtligt forsvar.
Ekstern censur.

MODUL 6: UDVIKLING I HVERDAGEN

Vi arbejder med sport management som en ledelsesdisciplin i spændingsfeltet mellem ansatte og frivillige.

- Hvad gør ledelse af golfklubber til en speciel ledelsesdisciplin.
- Rekruttering, fastholdelse og ledelse af frivillige.
- Ledelse af frivillige og ansatte på samme tid.
- Udvikling af ledelsesprocesser, der omsætter strategien til praksis.
- Lederen som forandringsagent.
- Personligt, reflekteret og autentisk lederskab.
- Arbejde med metodeteori

Baseret på akademifaget
Det strategiske lederskab 10 ECTS

TID

Januar/februar
2021

Datoer
offentliggøres
senere

STED

Sportshotel Vejen,
Jacob Gades Alle 1,
6600 Vejen

EKSAMEN

Gruppeprojekt
på max. 10 sider
med individuel
30 minutters
mundtligt forsvar.
Intern censur.

MODULER

MODUL 7: AFGANGSPROJEKT

Afgangsprojektet afslutter uddannelsen. Den studerende skal her benytte læringen fra undervisningen, til at gennemføre en praksisnær problemløsning inden for uddannelsens overordnede formål.

Den studerende skal gennemføre det afsluttende afgangspjekt inden for centrale problemstillinger i uddannelsen. Et afgangspjekt er 10 ECTS point.

TID

Oktober/november 2021

Datoer offentliggøres senere.

STED

Sportshotel Vejen,
Jacob Gades Alle 1,
6600 Vejen

EKSAMEN

Projekt med individuel 30 minutters mundtlig forsvar. Ekstern censur.

UNDERVISERE

Uddannelsesleder Klaus Frejo

- Uddannet Cand. Scient. Adm. og NLP Master Coach.
- Projektleder på akademiuddannelse i Golfmanagement ved Erhvervsakademi Dania samt på udviklingen af en akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi målrettet ansatte på idrætsfaciliteter i Danmark.
- Tidligere ekstern underviser ved Copenhagen Business Academy i ledelse, kommunikation, markedsføring og strategi. Har arbejdet med uddannelse i Golfbranchen i 10 år bl.a. ved Copenhagen Business Academy.
- Tidligere sportschef ved Viborg Idrætsråd, Direktør i Viborg Golfklub og kommunal udviklingskonsulent ved DIF.
- Har haft ansvaret for drift og udvikling af LiseborgCentret og Viborg Stadionhaller i 8 år.
- Har arbejdet med udviklingsprocesser for idrætsfaciliteter og udvikling af frivillige bestyrelser siden 2008.
- Partner i Frejo&Steen, der arbejder med udvikling af idrætsorganisationer.
- Direktør i Idrættens Udviklingscenter

Ehvervsakademi Dania bidrager med undervisere fra deres underviserteam. Derudover inddrages en bred række af undervisere med relevant viden på golfområdet. DGU's konsulenter og ledende medarbejdere bidrager som undervisere og oplægsholdere.

Uddannelsen udbydes i samarbejde med Dansk Golf Union, GAF Danmark og PGA of Denmark under åben uddannelse i henhold til studieordningen for den akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi.



UDDANNELSENS MÅL FOR LÆRINGSUDBYTTE, STRUKTUR OG INDHOLD

Viden og forståelse

Den studerende skal have:

- Forståelse for oplevelsesøkonomien set i et samfundsmæssigt og økonomisk perspektiv.
- Viden om praksis og anvendelse af metode og teori inden for det oplevelsesøkonomiske felt.
- Forståelse af praksis samt de centrale teorier og metoder inden for oplevelsesøkonomi og kunne forstå anvendelsen af dem i praksis.
- Viden om ledelsesteorier i en oplevelsesøkonomisk kontekst.
- Viden om kommunikation, salg og markedsføring herunder events i en oplevelsesøkonomisk kontekst.
- Viden om innovative tilgange og processer.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- Anvende centrale metoder og teorier som tilknytter sig det oplevelsesøkonomiske felt.
- Vurdere praksisnære problemstillinger og udvikle koncepter i relation til oplevelsesbaseret forretningsudvikling.
- Vurdere og formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for det oplevelsesøkonomiske felt i og uden for egen organisation.
- Vurdere indsatsområder ud fra en værdikædebetragtning i relation til oplevelsesøkonomien.
- Anvende centrale metodiske tilgange til dataindsamling og databehandling.

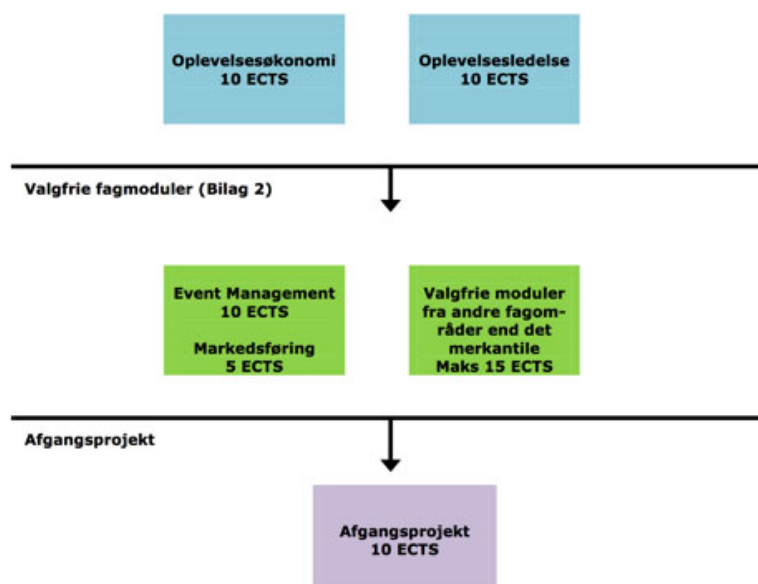
Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- Deltage som udvikler, fortolker og formidler af mål og strategier.
- Deltage i udviklingsorienterede og/eller tværfaglige arbejdsprocesser inden for oplevelsesbaseret forretningsudvikling og opstille konkrete handle- og løsningsforslag.
- Håndtere anvendelsen af centrale metoder og teorier fra det oplevelsesøkonomiske felt på praktiske og konkrete arbejdsopgaver og indsatsområder i virksomheden.
- Skal i en struktureret sammenhæng identificere og udvikle egen praksis for fortsat videreuddannelse i forskellige læringsmiljøer.

Uddannelsens struktur

- Hvert modul er et afgrænset uddannelsesmodul der kan studeres selvstændigt. Man behøver således ikke at gennemføre hele uddannelsen på en gang.
- Uddannelsen består af obligatoriske moduler, valgfrie moduler samt et afsluttende afgangprojekt.
- En samlet akademiuddannelse i Oplevelsesøkonomi, kræver at man gennemfører samtlige moduler hvorefter man skriver et afgangprojekt som afslutter uddannelsen.



UDDANNELSESSTED

Sportshotel Vejen · Jacob Gades Allé 1 · 6600 Vejen · www.vejenic.dk · post@vejenic.dk · +45 75 36 05 00
Mulighed for benyttelse af idræts-, bade- og wellnessfaciliteter i Vejen Idrætscenter.

BESKRIVELSE OG UNDERVISNINGSFORM

Det er muligt at tilmelde sig et enkelt modul løbende. For en uddybende beskrivelse af uddannelsens indhold og formalia henvises til studieordningen for akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi ved Erhvervsakademi Dania.

Priser:

- 17.900 kr. for et 10 ECTS-modul
- 8.950 kr. for et 5 ECTS-modul
- 17.900 kr. for afgangsprøve svarende til 10 ECTS-modul

Prisen er inkl. undervisning, internat med fuld forplejning samt litteratur. Prisen er opgivet inkl. moms.

Studerende og deres arbejdsgivere har mulighed for at søge tilskud til uddannelsen via Statens Voksen Uddannelsesstøtte (SVU) og Omstillingsfonden samt evt. kompetencefonden.

Tilskud fra Omstillingsfonden på op til kr. 10.000,- pr. år. såfremt du opfylder kravene.

Tilskud fra Statens Voksen Uddannelsesstøtte (SVU) tildeles til arbejdsgiveren der sender medarbejderen på uddannelse. Såfremt medarbejderen opfylder kravene, kan arbejdsgiveren modtage kr. 580,- pr. undervisningsdag.

Læs mere på hhv. www.svu.dk og www.ufm.dk

Tilmelding hos Idrættens Udviklingscenter på mail cecilie@ikce.dk

