

MEDIEPAKKER TIL SÆRPRISER KUN FOR GOLFKLUBBERNE

GOLF.DK

- Golf.dk er Danmarks største golfsite med den bredeste dækning.
- +100.000 unikke brugere hver måned i golfsæsonen.
- 5-15 nyhedsartikler om dagen.
- Mulighed for advertorials / sponsorerede artikler / nyheder.
- Mulighed for konkurrence på Golf.dk's Facebook side, som har mere end 20.000 følgere.

GOLF.DK NYHEDSBREV

Golf.dk's nyhedsbrev udsendes 2-3 gange om ugen til ca. 61.000 modtagere og har en gennemsnitlig åbningsrate på 45%. Her er der mulighed for bannerreklamer på 300 x 250 px.

DANSK GOLF

- Danmarks største golfmagasin.
- Eneste postomdelte golfpublikation i et oplag på mellem 105.000- 115.000 eksemplarer.
- Fire trykte udgivelser i 2024.
- Dansk Golf er ejet og drevet af Dansk Golf Union – overskud anvendes på DGUaktiviteter.

UDGIVELSESPLAN 2024

NR.	UDGIVELSE	MATERIALEDEADLINE
1	Uge 14	5/3
2	Uge 20	16/4
3	Uge 25	21/5
4	Uge 48	31/10

KLUBTILBUD 1

1 halvside i Dansk Golf
6 bannere
Nyhedsbrev

Pris: 5.500 DKK (ex. moms)

KLUBTILBUD 2

2 halvsider i Dansk Golf
12 bannere
Nyhedsbrev
Mulighed for Facebook konkurrence

Pris: 10.500 DKK (ex. moms)

KLUBTILBUD 3

3 halvsider i Dansk Golf
20 bannere
Nyhedsbrev
Mulighed for Facebook konkurrence

Pris: 15.000 DKK (ex. moms)

KLUBTILBUD 4

4 halvsider i Dansk Golf
30 bannere
Nyhedsbrev
Mulighed for Facebook konkurrence

Pris: 20.250 DKK (ex. moms)

Klubben er altid velkommen til at sende gode klubhistorier til redaktøren på redaktion@golf.dk, så den kan blive en del af vores fælles fortælling.



KONTAKT OS

SØREN HVID

Annonce- og partnerskabansvarlig

Tlf: +45 30 63 28 73

Mail: shv@dgu.org

ANDREAS NORDAHL

Salgskoordinator

Tlf: +45 31 39 03 34

Mail: anj@dgu.org