Nyt fra Dansk Golf Union

v. Morten Backhausen, direktør



Agenda

- Lidt om DGU
- Medlemstal og tilfredshed
- Hvis I mangler medlemmer?
- Mit Golf & AI i DGU
- Sneskimmel
- Ph.d. projekt: styrketræning vs. svinghastighed

Dansk Golf Unions sekretariat

- 34 fuldtidsstillinger
- Holder til i Idrættens Hus i Brøndby på 4. sal
- Vores medarbejdere er til for at hjælpe jer og lave gavnlige aktiviteter for golfdanmark



Dansk Golf Unions medarbejdere



DANSK GOLF UNIONS STRATEGI

VISION

Succesfulde golfklubber, oplevelser for livet og atleter i verdensklasse

VÆRDIER

Værdiskabende
Udviklende
Faciliterende

LØFTE

Spil med

MISSION

Dansk Golf Union arbejder for udbredelse og forbedring af mulighederne for golfsporten i Danmark

Uddrag fra vores virksomhedsplan

Mål	2025	Status 31/12	2026	2027
Antal aktive golfspillere i Danmark pr. 30.09:	163.000	167.028	163.000	163.000
Pay & Play: Antal sidevisninger på bookgolf.dk:	175.000	446.000	200.000	220.000
Samlet tilfredshed blandt landsholds- og Proteam-spillere med DGU's bidrag til deres personlige udvikling som golfspillere. Tilfredshed på en skala fra 1-10:	8,0	8,0	8,0	8,0
INFO-møder for greenkeepere: Tilfredshed som helhed. Vi ønsker en gennemsnitlig Net Promotor Score af vores INFO-møder på:	60	62	60	60
Træneruddannelser: Vi ønsker at uddanne trænere fordelt på uddannelserne: Ungtræner, Børnetræner, Børne- og ungdomstræner 1 og 2. Antal kursister:	115	69	115	115
Tilfredsheden med Dansk Golf. Hvor enig er du i udsagnet "Dansk Golf er et magasin af høj kvalitet?" Skala fra 1-10	8,2	8,5	-	8,3
Familiedag: Planlægge og gennemføre Familiedag over hele landet. Antal Familiedage afholdt:	60	36	70	70

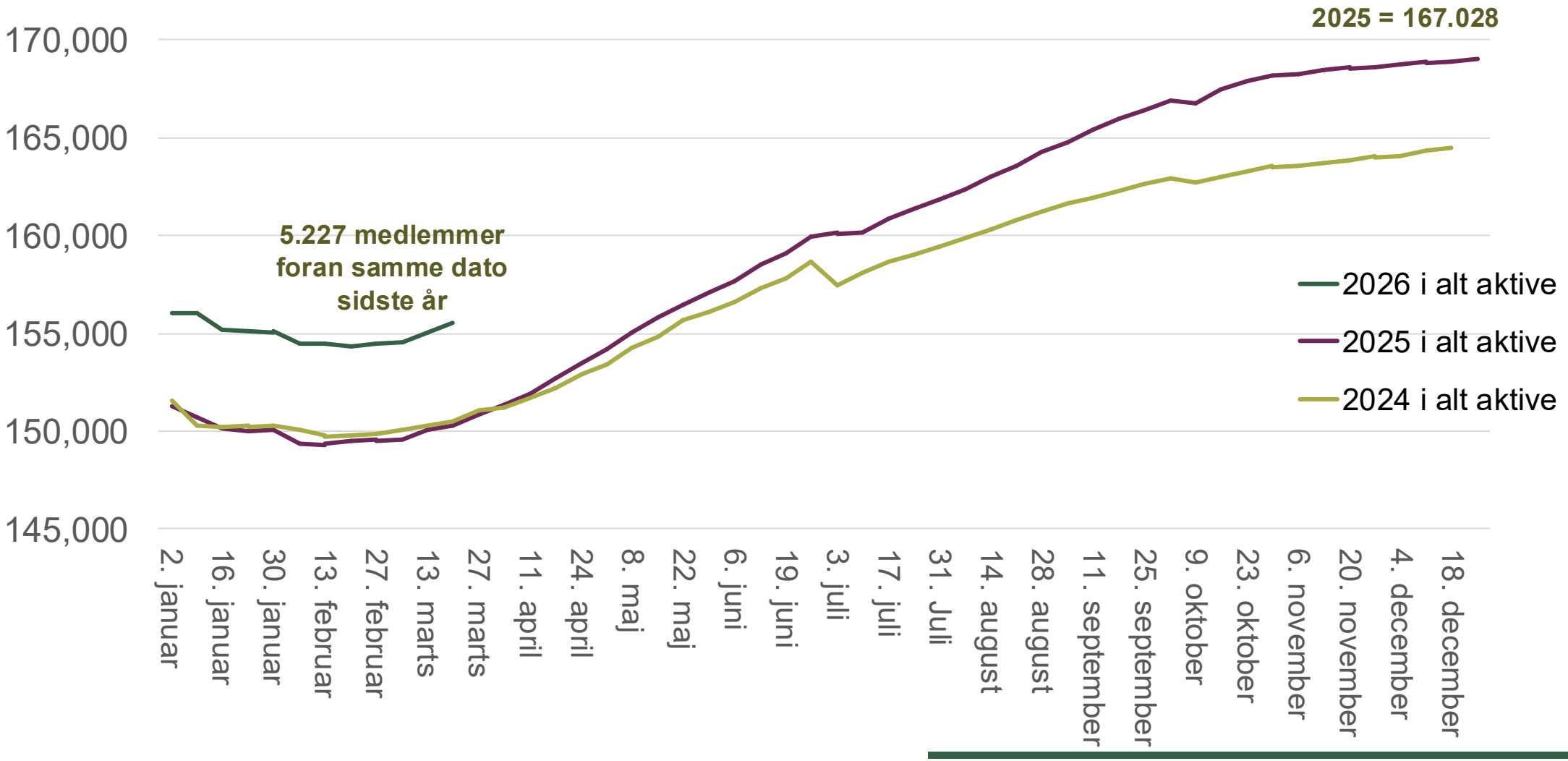
Klubrådgivningsfolder

Gennemgang af (næsten) alle vores aktiviteter, og områder, hvor vi yder rådgivning.

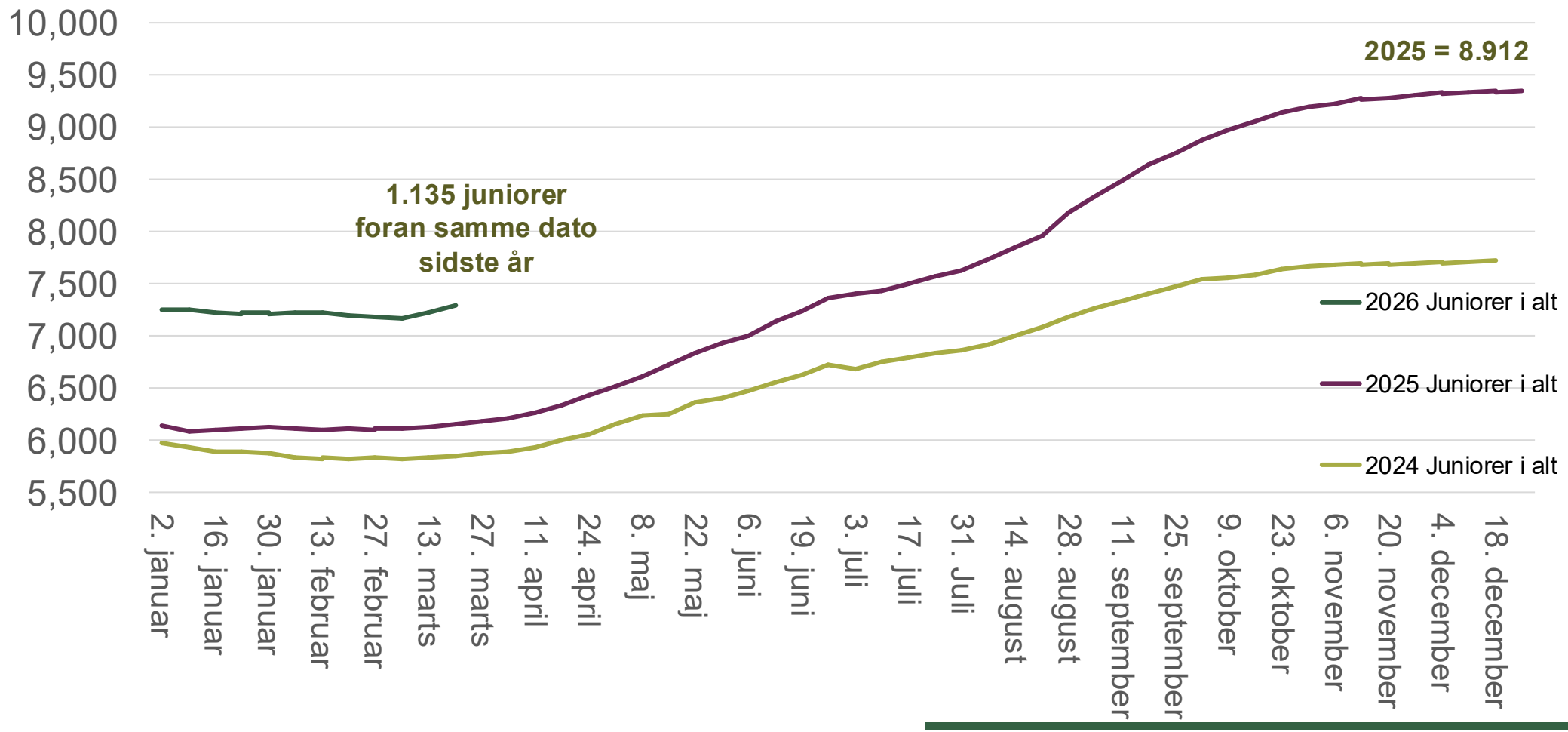
Velegnet til klubbens bestyrelse, ansatte og frivillige, som vil vide mere om Dansk Golf Union.



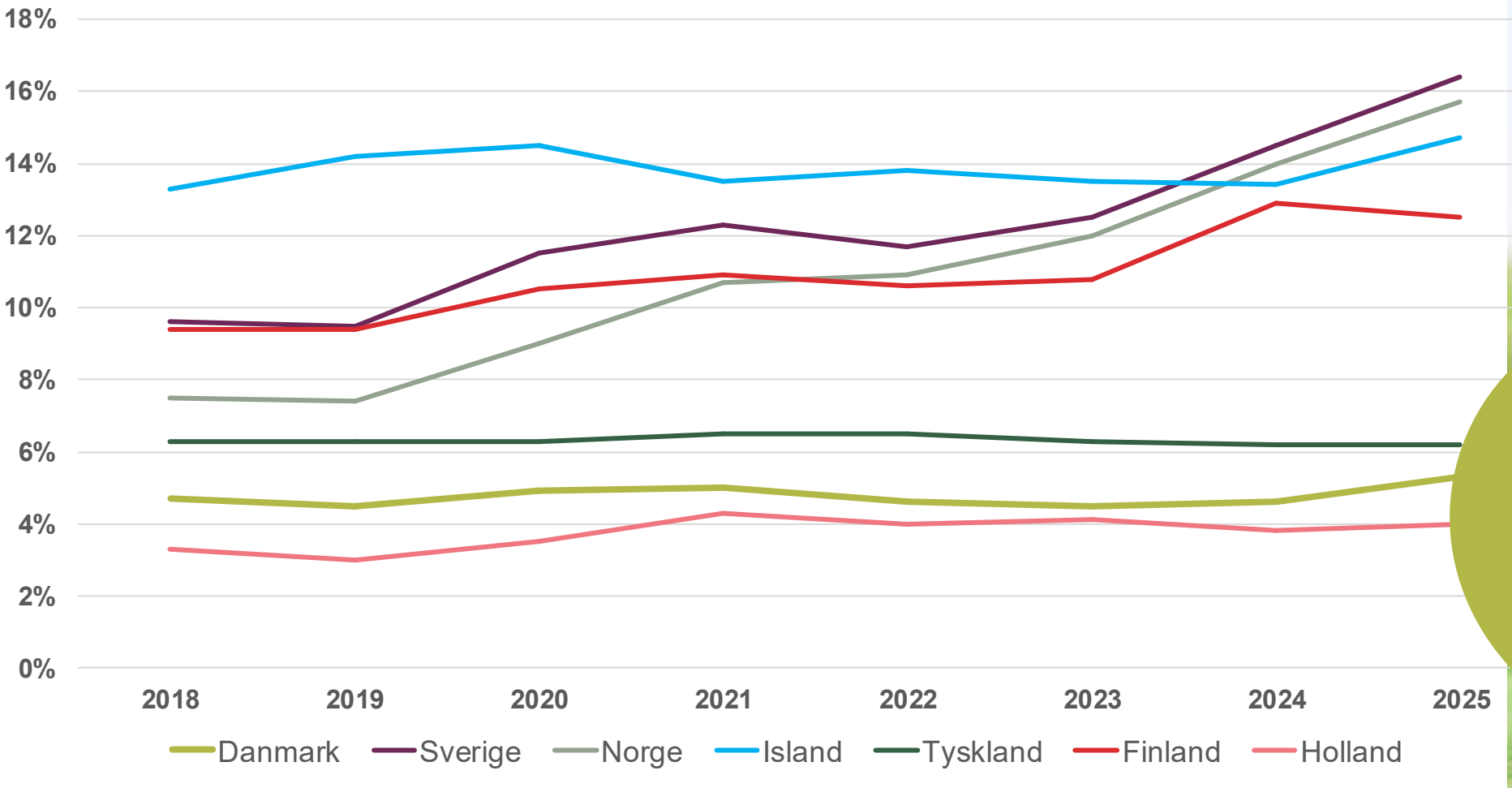
Fortsat flot medlemsudvikling



Også fint med juniorer – men…..



5,3% af vores medlemmer er juniorer – en af de laveste andele i Europa



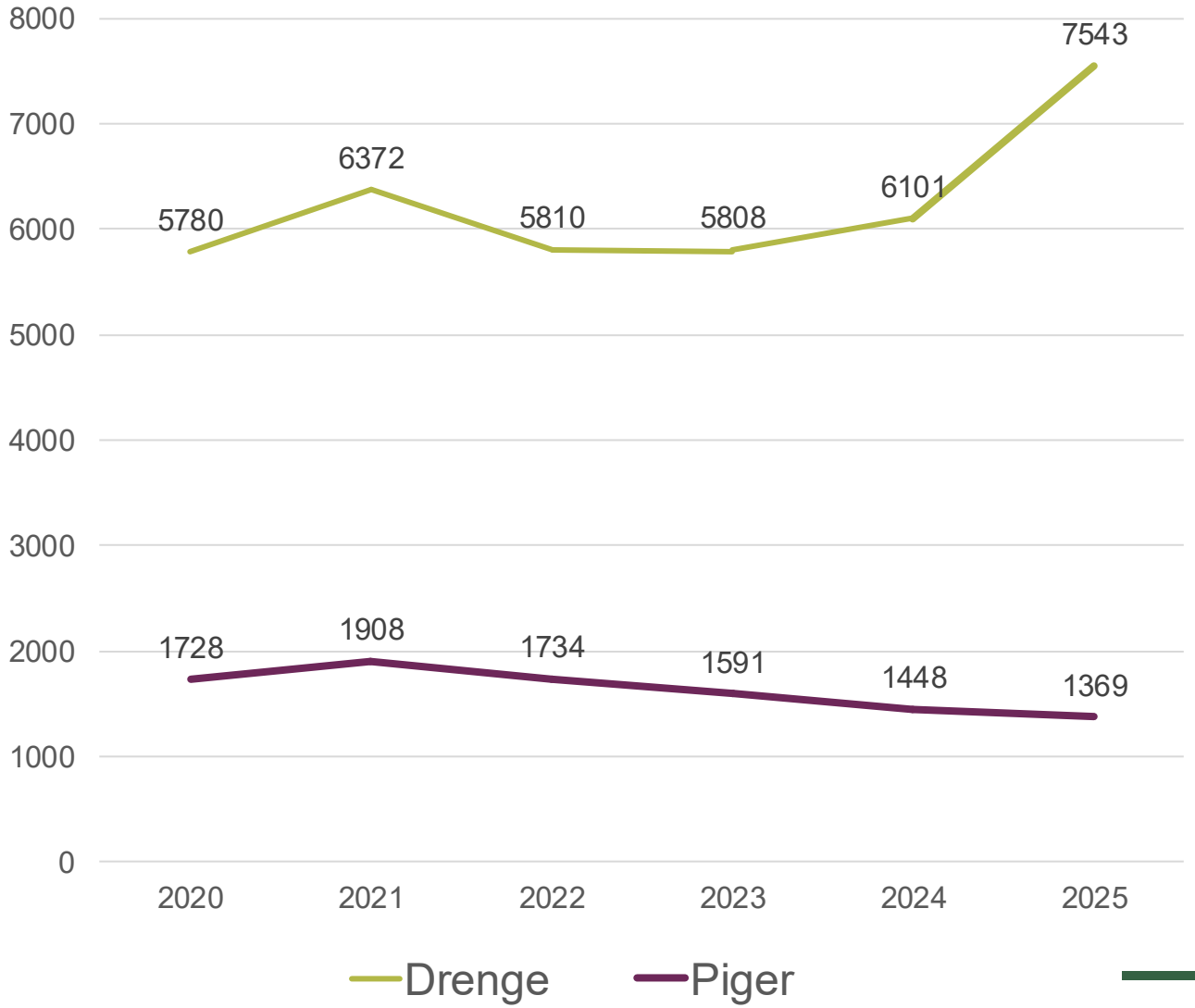


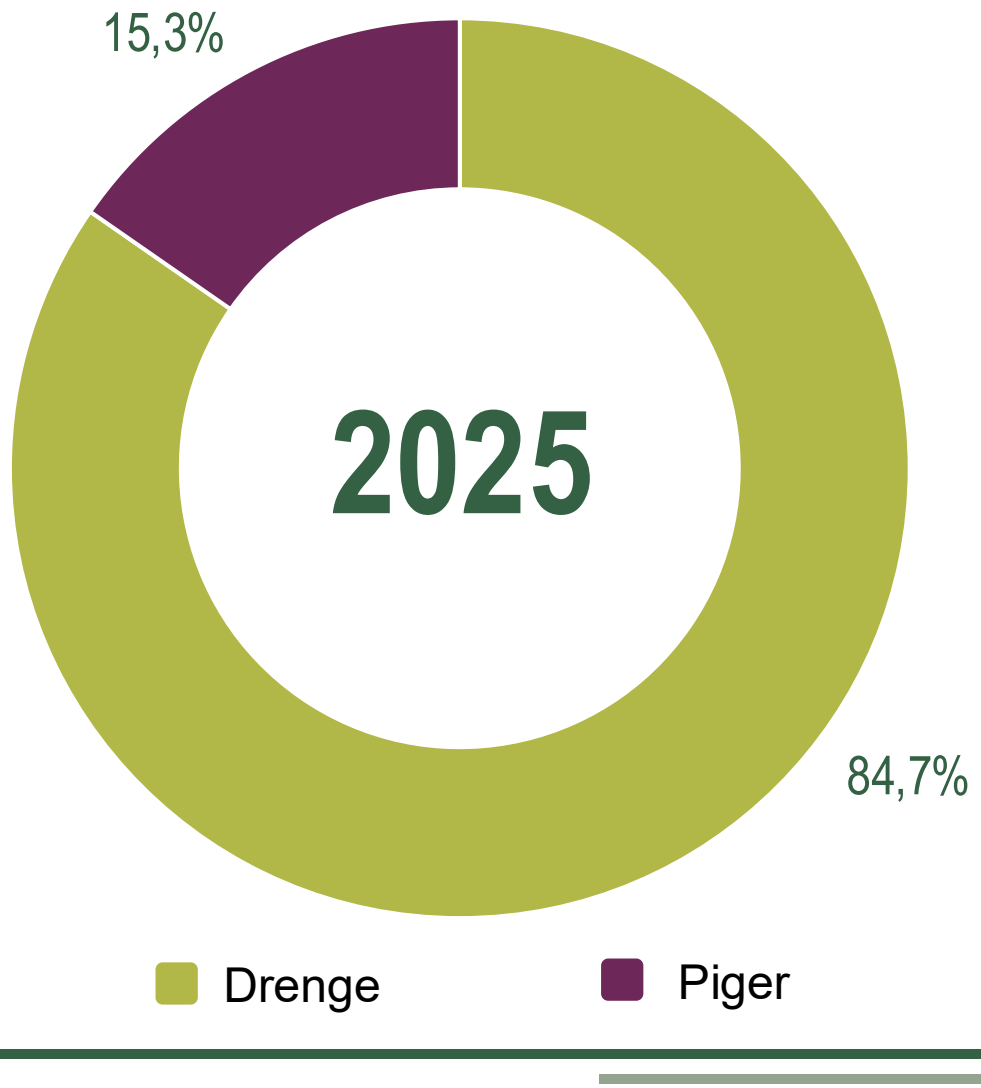
Danmark er

Nr. 42

ud af 50 lande i Europa

Væksten er på drengesiden - vi mister piger





Vi vil arbejde for at få flere piger

Klubnære initiativer

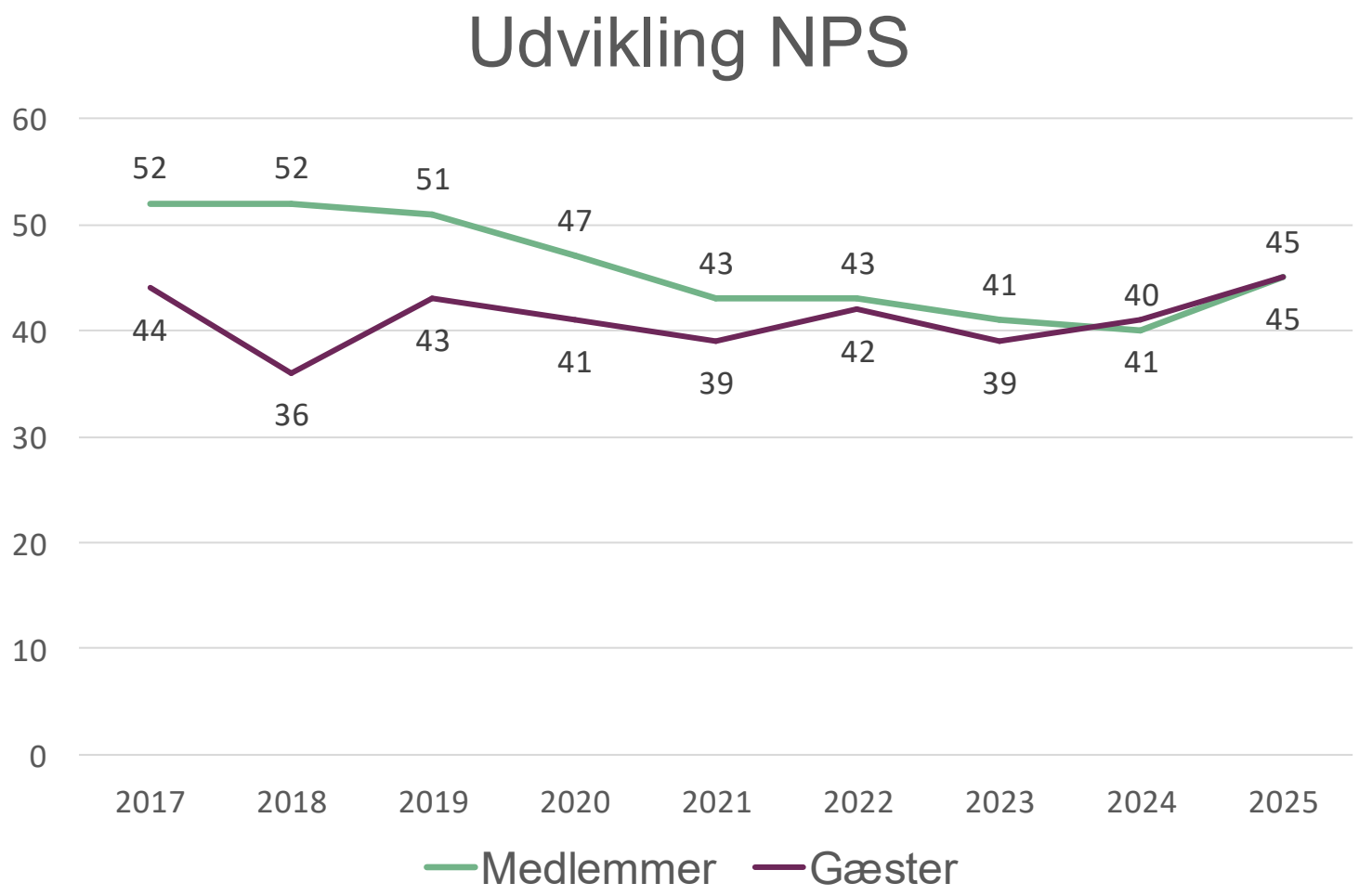
- Pigernes dag
- (Trænings)fællesskaber
- Materialer, anbefalinger og best-practices
- Initiativpulje/fondsstøtte



Nationale initiativer

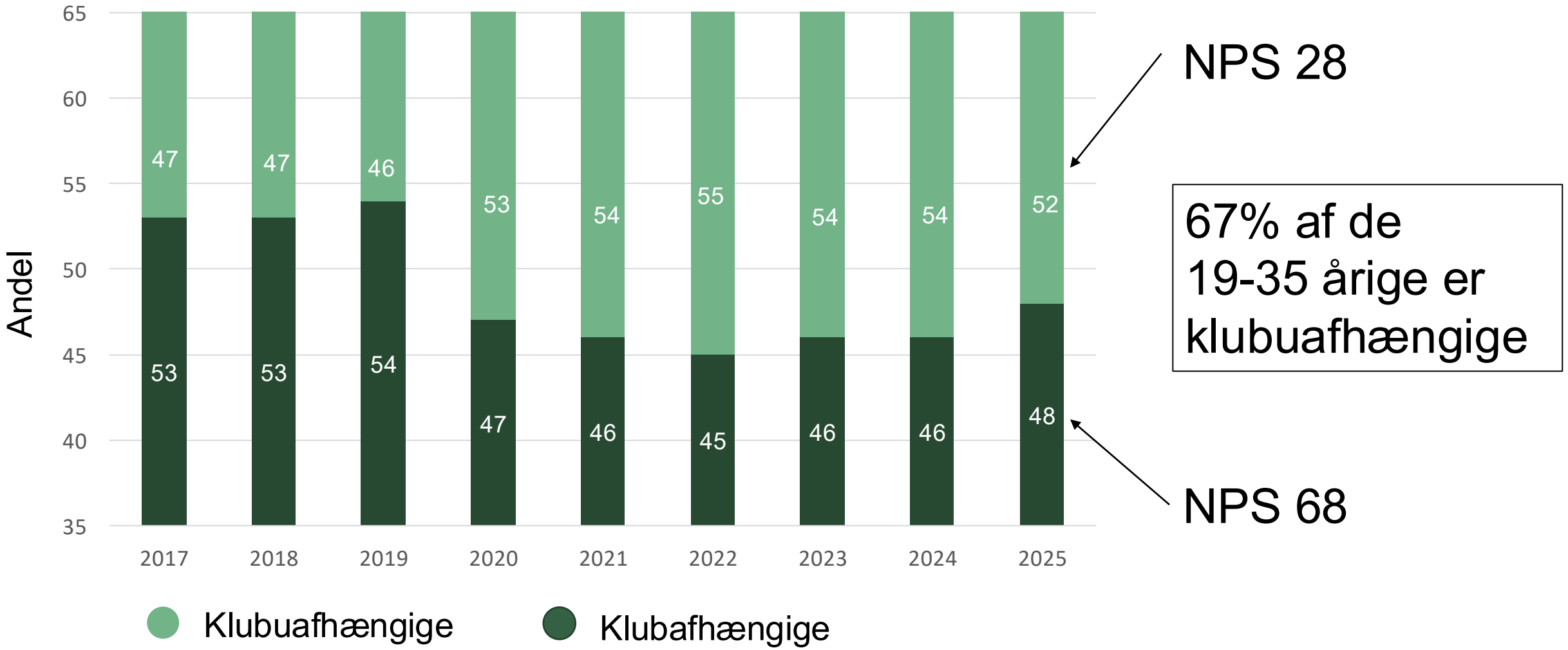
- National kampagne og etablering af microinfluencer-netværk
- Udvidelse af Girls Only Tour og samarbejde med proerne

Stigende tilfredshed hos vores medlemmer



- Stigende NPS = stigende loyalitet
- Forøgelse af NPS = stigning i omsætning

Ikke den store forandring – på trods af flere unge



De unge 19-30 årige

- De unge er kommet for at blive – men bliver de i *jeres* klub?

- DGU's nye håndbog giver indblik i de mest succesfulde cases fra 2025 og anbefalinger til hvordan I gør klubben relevant for de travle oplevelsesforbrugere.

- Webinar i næste uge



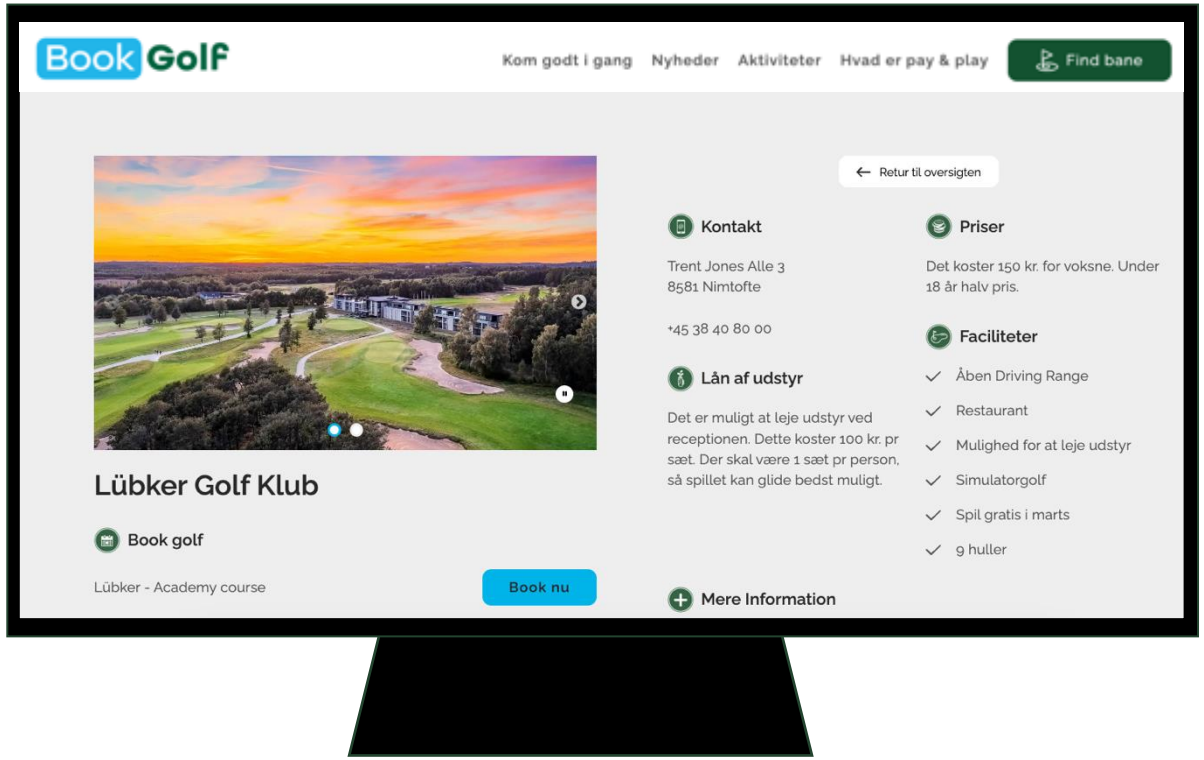
Golfens Dag kampagnen

- Kampagnen løber 19. marts til 17. april på Facebook, Instagram og Google
- Kontaktinformationer på leads fra kampagnen sendes til klubben
- Hver klub tilbydes 200 flyers til uddeling
- Markedsføringsmaterialer klar til brug eller mulighed for selv at versionere i Dansk Grafik System
- 130 klubber





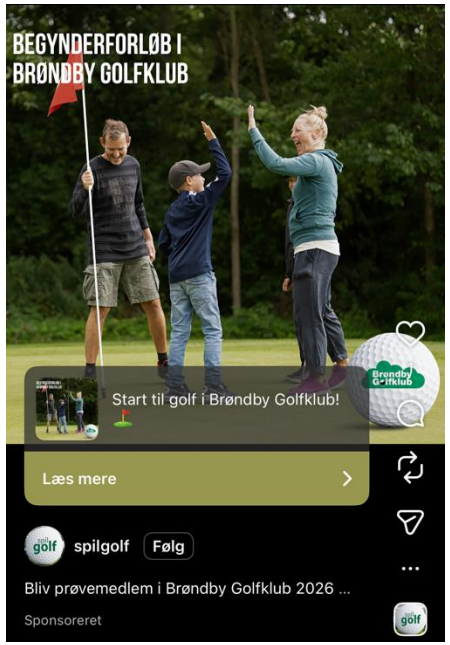
Pay & play baner på bookgolf.dk



- 128 pay & play baner online på bookgolf.dk
- 91.000 bookinger i 2025, hvilket svarer til 31% fremgang
- Stigende interesse for pay & play golf

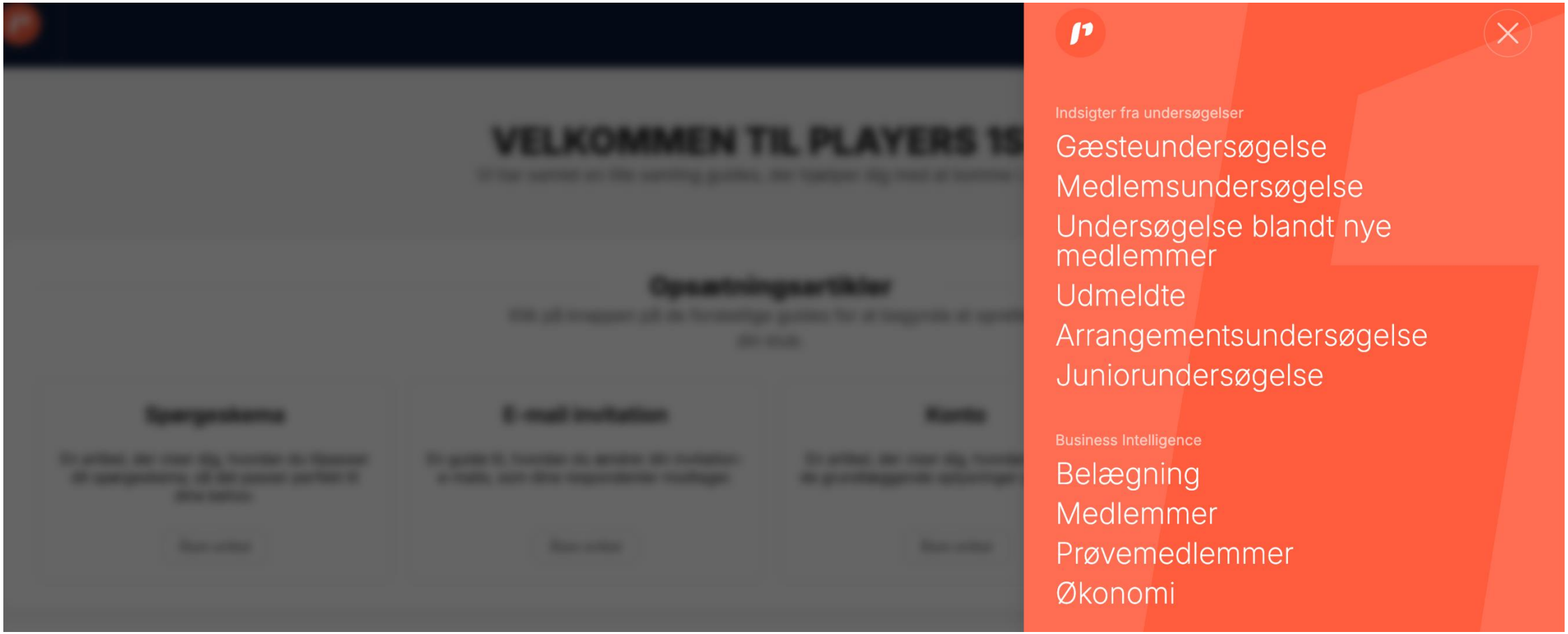
DGU hjælper med rekrutterings-annoncering

- Vi kan sammen med jer skræddersy kampagner med jeres lokale produkter i fokus.
- Vi har ekspertise, erfaring og data til at hjælpe jer bedst muligt med at få succes på de sociale medier.



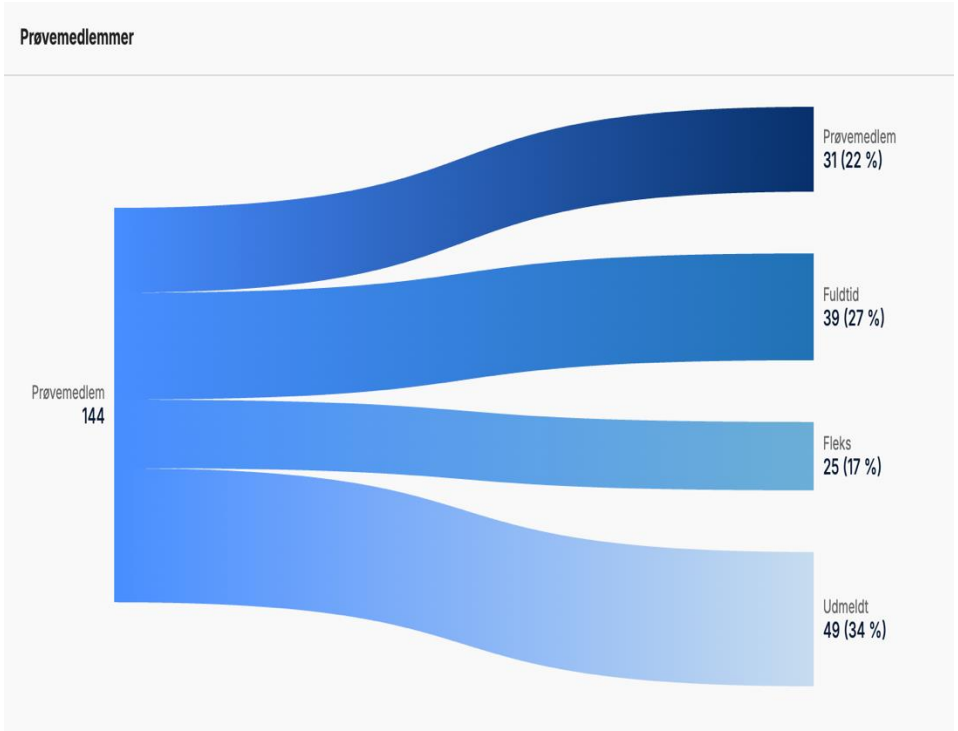


Golfspilleren i Centrum & BI



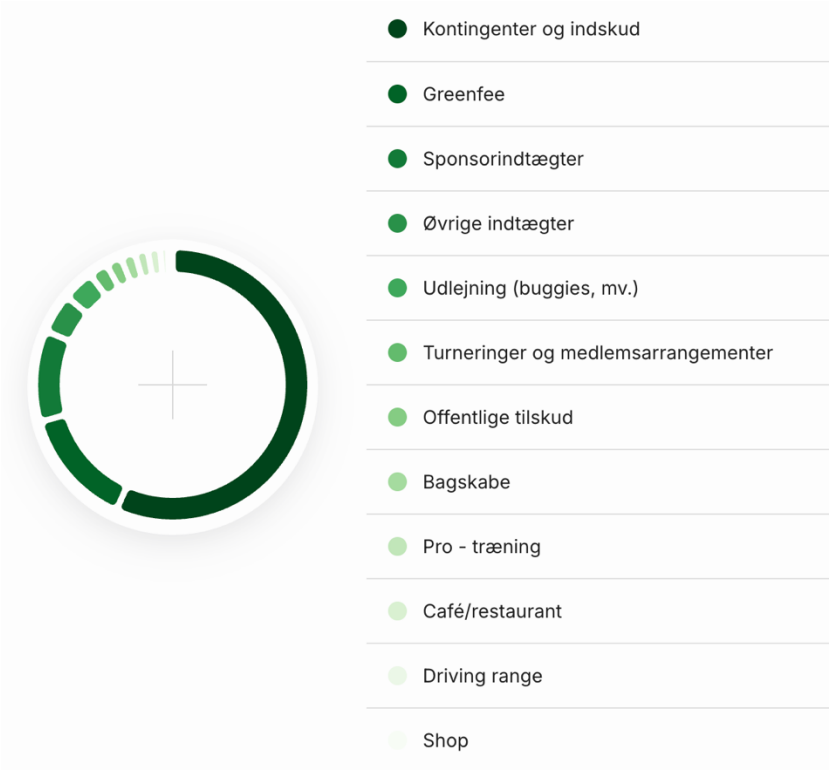
Hvor dygtige er vi til at få prøvemedlemmer til at melde sig ind i klubben?

- Hvor mange får vi konverteret fra prøvemedlem til et aktivt medlemskab?
- Har vi prøvemedlemmer ”hængende” ved sæsonafslutning?
- Informationen er tilgængelig for alle klubber i Business Intelligence.



Udgifts- og indtægtsoptimering med BI Økonomi

- Ledelsesværktøj til at skabe overblik omkring golfklubbens økonomi
- Benchmark med andre relevante golfklubber
- Viser udviklingen i klubbens økonomi
- 70 klubber benytter systemet
- Årsregnskabsdata
- Ingen klubber kan se jeres regnskabstal



Kurser

17:00-18:30: Golfspilleren i Centrum
18:30-19:00: Aftensmad
19:00-20:30: Business Intelligence

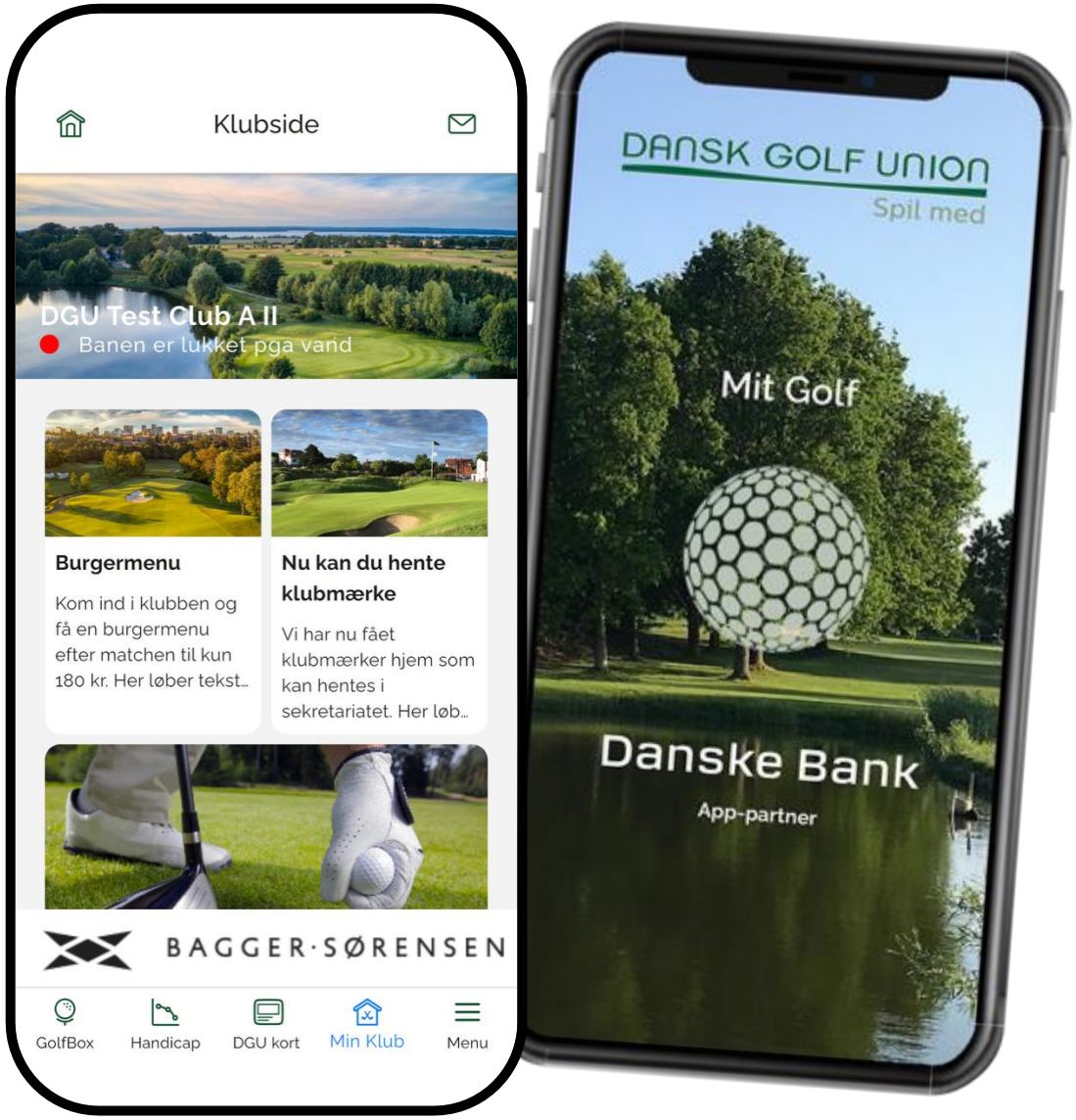
- 8. april: Idrættens Hus
- 13. april: Nordjylland
- 22. april: Sjælland
- 27. april: Vestfyn
- 28. april: Syd/Midtdanmark

Tilmelding



Mit Golf appen i tal

- 166.000 downloads
- 135.000 aktive brugere
- 7,9 i brugertilfredshed

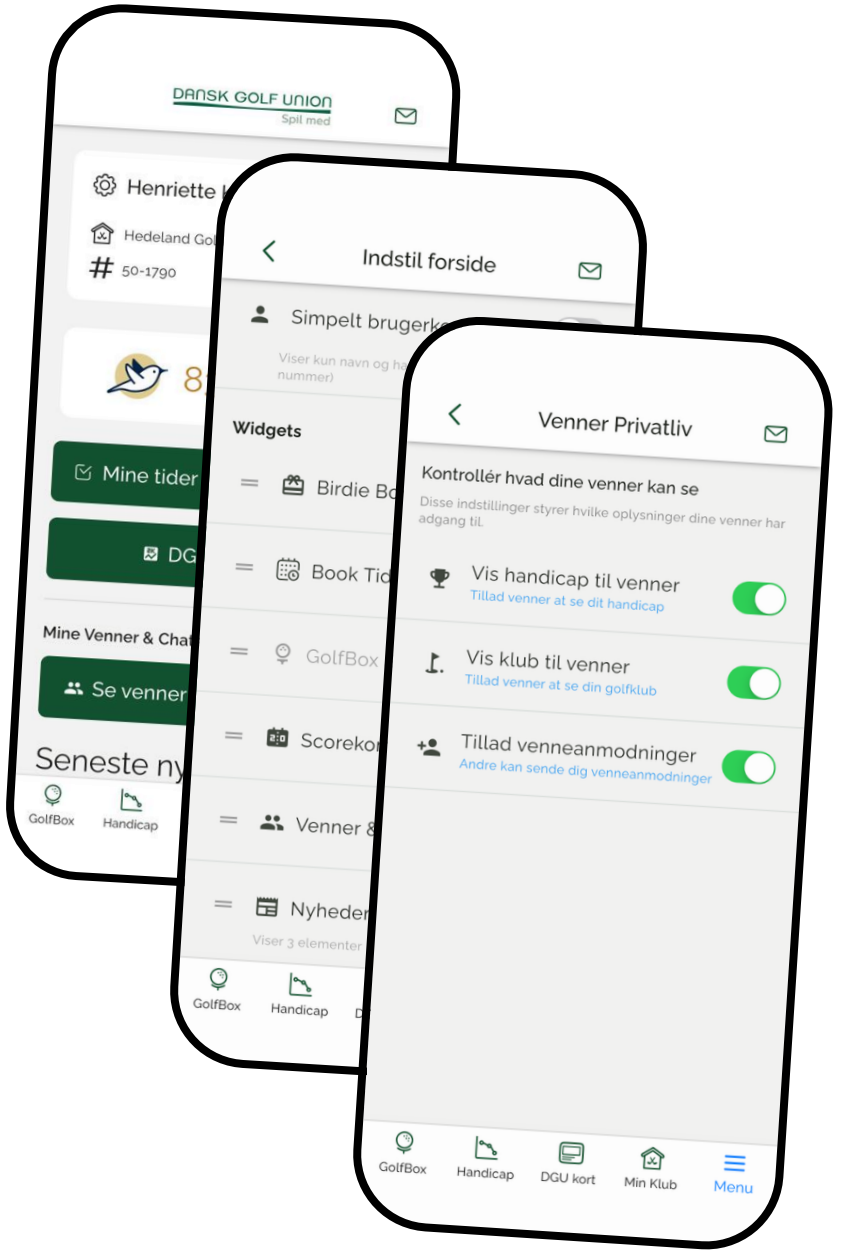


Planer for Mit Golf app

Der kommer stadig til at ske forbedringer og udvikling af appen.

Vi ser på:

- direkte adgang til indtastning af scorekort
- individuelle tilpasninger på forsiden
- venne-funktioner
- adgang for ikke-medlemmer



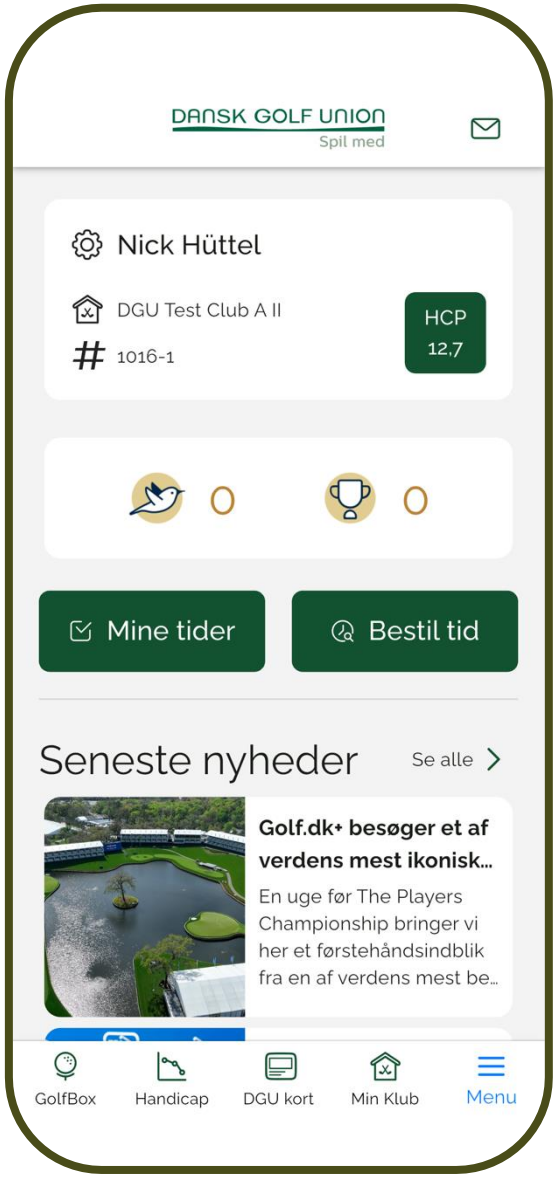
Birdie Bonus – i samarbejde med Danske Bank

- Spil en masse golfrunder og lav en masse netto-birdies. Alle voksne kan være med.
- Mere end 380 præmier i alt – både lodtrækning og ranglister.
- Ranglisten er opdelt i fem handicapgrupper og regioner. De tre bedste i hver af de 25 grupper præmieres.

Birdie Bonus i Mit Golf appen

Fra 2026:

- Deltagerne får vist deres Birdie Bonus score
- Alle ranglister er også tilgængelige i appen
- Tilmeld dig her



Simulatorgolf i vækst



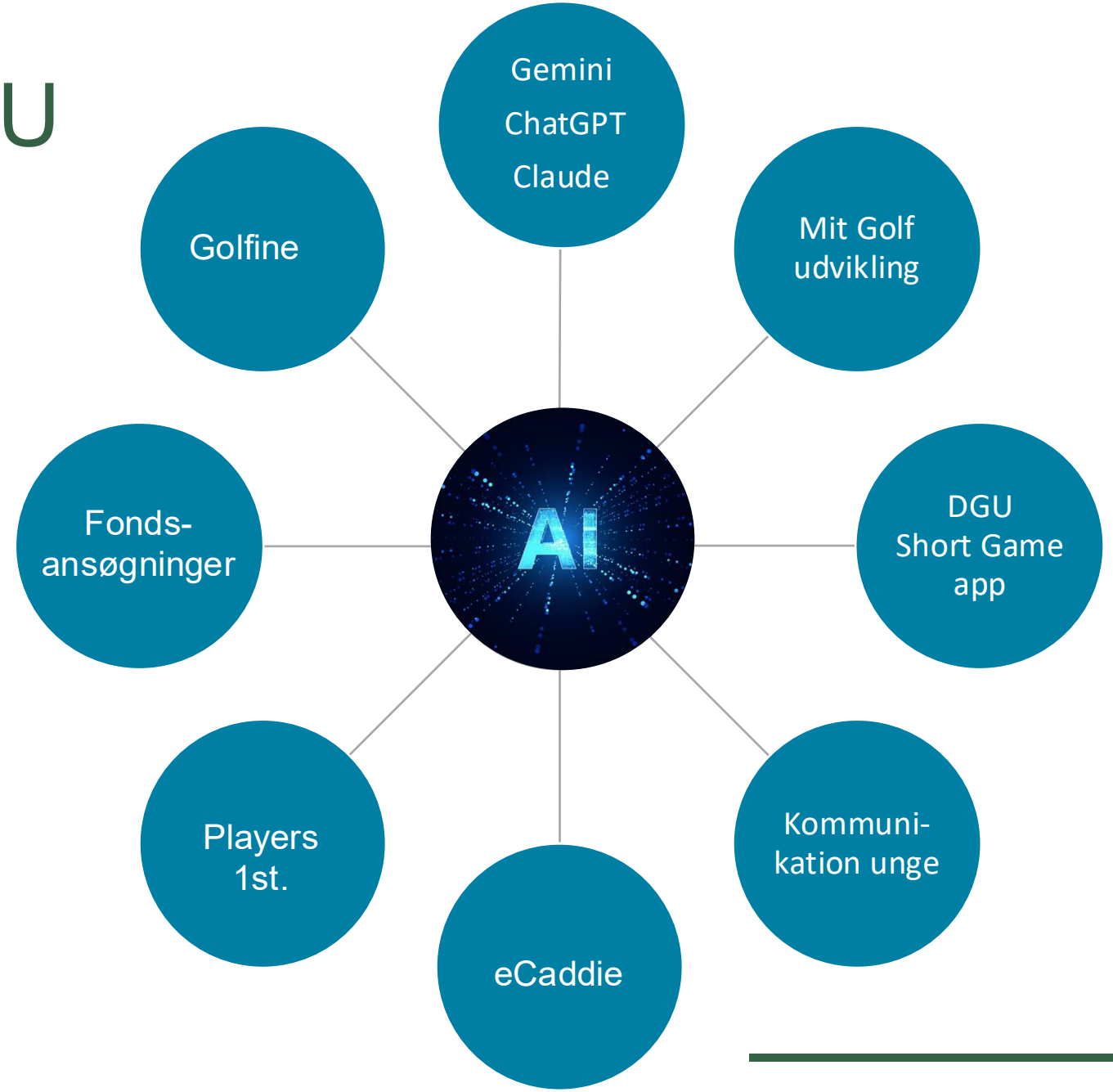
- Stigning i behov for turneringsaktiviteter
  - DM i Simulatorgolf Damer og Herrer
  - Sim Tour for U25
  - Nordic Paragolf Tour
  - Danmarksturneringen Indoor 2026/2027
- Øget fokus på rammer, rådgivning og retningslinjer fra både klubber, centre og golfspillere
- Professionelle simulatortours og IOC's interesse for E-sport vil ændre det sportslige perspektiv på simulatorgolf







AI i DGU


Gemini
ChatGPT
Claude
Golfine
Mit Golf udvikling
Fonds-ansøgninger
AI
DGU Short Game app
Players 1st.
eCaddie
Kommuni-kation unge


DANSK GOLF UNION
Spil med

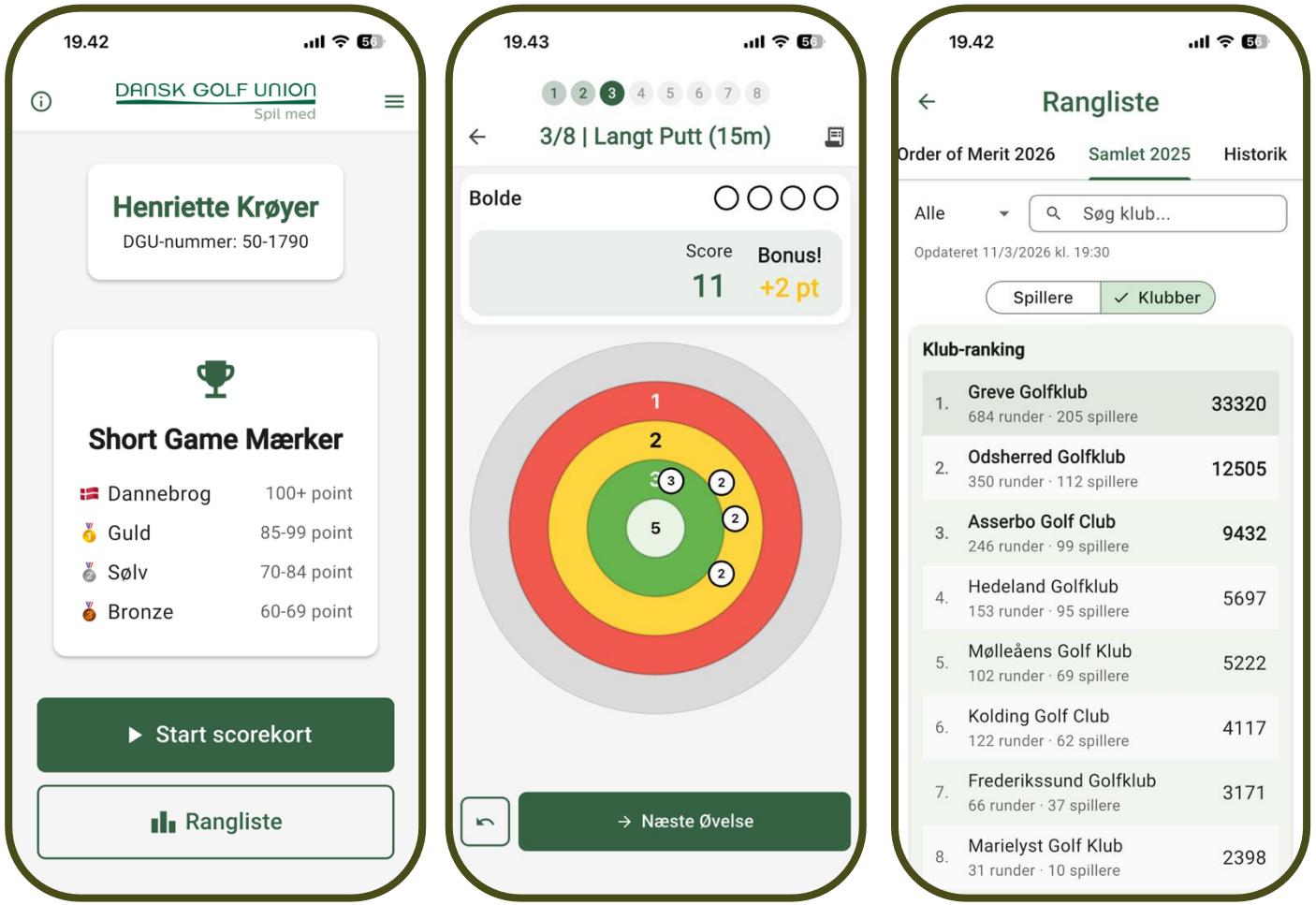
Greenkeeperes brug af AI

Kursus målrettet greenkeepere i brugen af ChatGPT

- Nyhedsbrev til medlemmer
- Skriftlige input til bestyrelsen
- Opslag til sociale medier
- Billeder
- Planlægge opgaver
- Professionel sparring



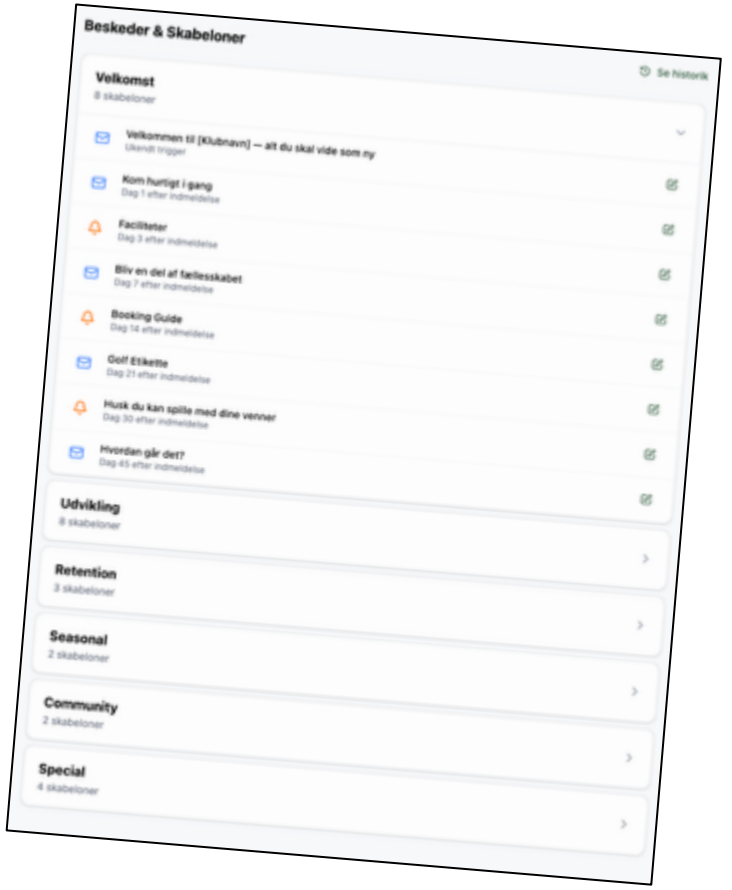
DGU Short Game scoreindtastning i app



- Digitalt scorekort med to visningsmuligheder
- Turneringsmodul
- Mulighed for markør og markørscore
- Ranglister

”Vi har svært ved at kommunikere med de unge”

- DGU har vha. AI bygget et målrettet personligt kommunikationsflow til den enkelte spiller, baseret på spillerens adfærd i klubben det første år.
- Kontakt sker via mail eller push besked fra Mit Golf, hvor de typisk lange velkomstmails understøttes af korte, visuelle formater.
- Flowet udsender automatisk beskeder.
- Testes i tre klubber fra april 2026 .



Forebyggelse og håndtering af sneskimmel

- Forebyggelse gennem efteråret. Det er vigtigt at være struktureret med datoer.
- Bio-stimulanser + plantebeskyttelsesmidler
- Anvendelse oktober - december
- Reducerer risiko for vinterskader



Sneskimmel – kort guide til klubberne

Skræddersyet plan - tilpasset jeres baneforhold med fokus på timing og produktvalg



Hvis skaden er sket

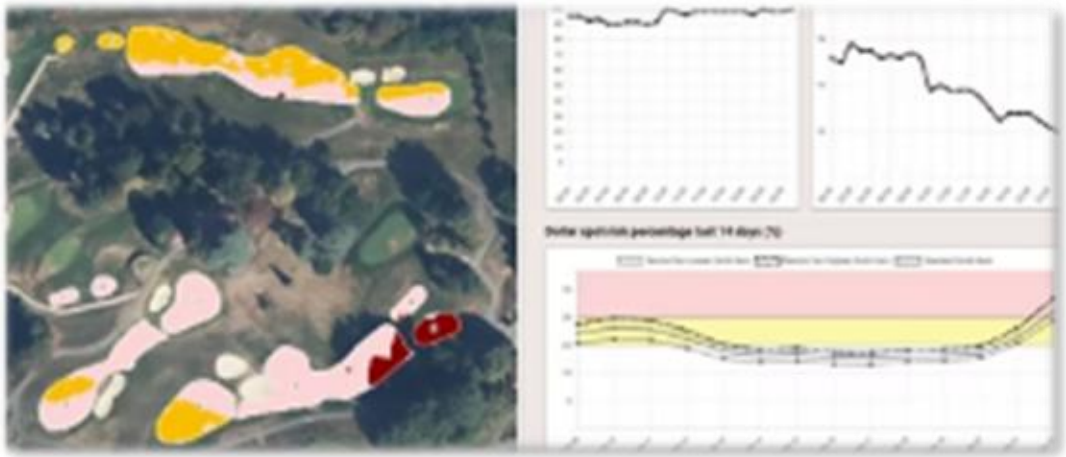
- Gødningsprogram
- Eftersåning
- Topdressing
- Vertikalskæring
- Tålmodighed og varmegrader

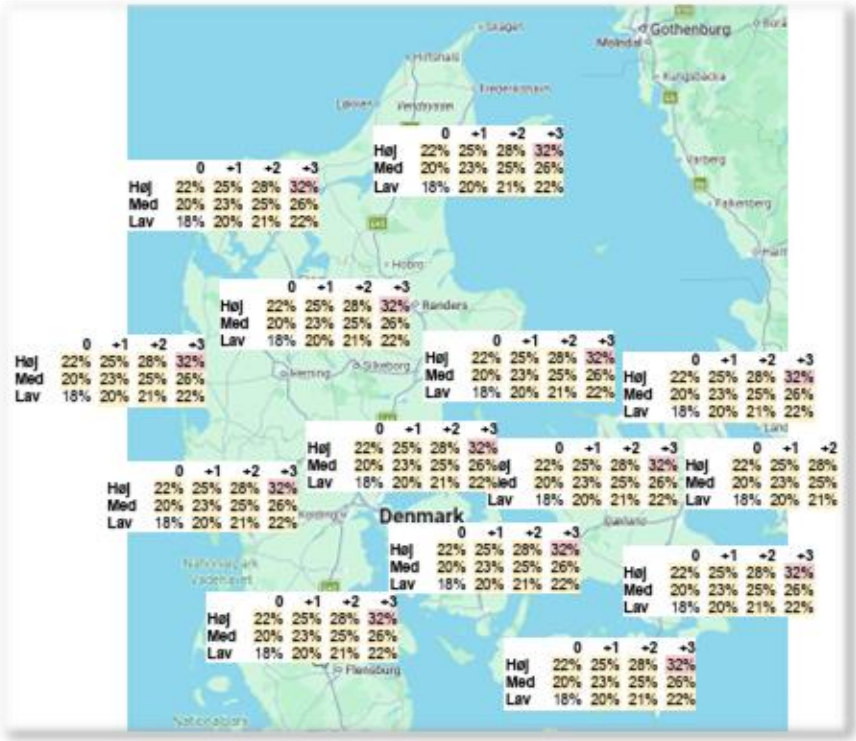
Kontakt os:

- Rådgivning
- Planlægning
- Opfølgning

Varsling af dollarspot på vej

- Etablering af et nationalt, digitalt varslingssystem for dollarspot på danske golfbaner
- Projektet er støttet af Miljøstyrelsen
- Forventes klar til sommer





Vi har undersøgt påvirkning af styrketræning på svinghastigheden i et 3-årigt Ph.d. projekt

- 16 ugers tung styrketræning på en gruppe på 30 professionelle og landsholdsspillere
- Nysgerrighed på effekt og evt. kønsforskelle
- Krav: skal have dyrket styrketræning i mindst ét år

DANSK GOLF UNION
Spil med

TEAM DANMARK

SDU
University of Southern Denmark

Måling af svinghastighed som en del af testbatteriet

- Trackman launch monitor
- Club Head Speed
- Ball Speed
- Distance

- Driver og 6-jern



Vi har inkluderet følgende fysiske tests i projektet

- Isometrisk bænkpres
- Isometrisk træk fra midt-lår
- Hoppehøjde
- Rotation af overkroppen









Kvinder - Testresultater Club head speed

Tabel 1: Kvinder, Driver Club Head Speed Pre-Post

Kvinder	DCHS Pre mph	DCHS Post mph	Ændring mph	Ændring i %
1	101,1	101,3	0,2	0,2%
2	94,8	98,8	4	4,2%
3	98,3	99,5	1,2	1,2%
4	96,3	101,7	5,4	5,6%
5	101	100,9	-0,1	-0,1%
6	95,8	98,7	2,9	3,0%
7	96,5	100,9	4,4	4,6%
8	98,9	104,6	5,7	5,8%
9	87,8	94,9	7,1	8,1%
10	93,9	102,3	8,4	8,9%
11	96,5	100	3,5	3,6%
12	93,4	96,2	2,8	3,0%
13	96,1	102,1	6	6,2%
14	92,2	97,6	5,4	5,9%
15	93,9	95,6	1,7	1,8%
16	98,2	98,3	0,1	0,1%
Gennemsnit	**95,9**	**99,6**	**3,7**	**3,9%**

Mænd - Testresultater club head speed

Tabel 2: Mænd, Driver Club Head Speed Pre-Post

Mænd	DCHS Pre mph	DCHS Post mph	Ændring mph	Ændring i %
1	114,1	118,4	4,3	3,8%
2	108,1	115,3	7,2	6,7%
3	110,8	114,9	4,1	3,7%
4	115	120,1	5,1	4,4%
5	116,3	120,4	4,1	3,5%
6	114,7	115,2	0,5	0,4%
7	116,1	123,6	7,5	6,5%
8	117	121,9	4,9	4,2%
9	116,8	120,2	3,4	2,9%
10	109,4	116,7	7,3	6,7%
11	111,8	111,3	-0,5	-0,4%
12	108,5	112,1	3,6	3,3%
13	109,1	113,4	4,3	3,9%
14	114,7	121,2	6,5	5,7%
Gennemsnit	**113,0**	**117,5**	**4,5**	**3,9%**

Konklusion

- Styrke- og powertræning medførte markante forbedringer af spillernes styrke og power og i deres svinghastighed
- Forbedringerne i svingpræstation var sammenlignelige mellem mandlige og kvindelige golfspillere

Kønsforskelle

- Peak power i kropsrotation steg markant hos begge køn
- Kvindelige golfspillere viste større relative forbedringer (+6,6 %) i overkrops-pres styrke
- Mandlige golfspillere udviste store forbedringer (+10,6 %) i maksimal underkropsstyrke

Spørgsmål?



Pause 10 min

