

# Nyt fra Dansk Golf Union

Morten Backhausen, direktør  
&  
Jonas Meyer Jensen,  
udviklings- og turneringschef

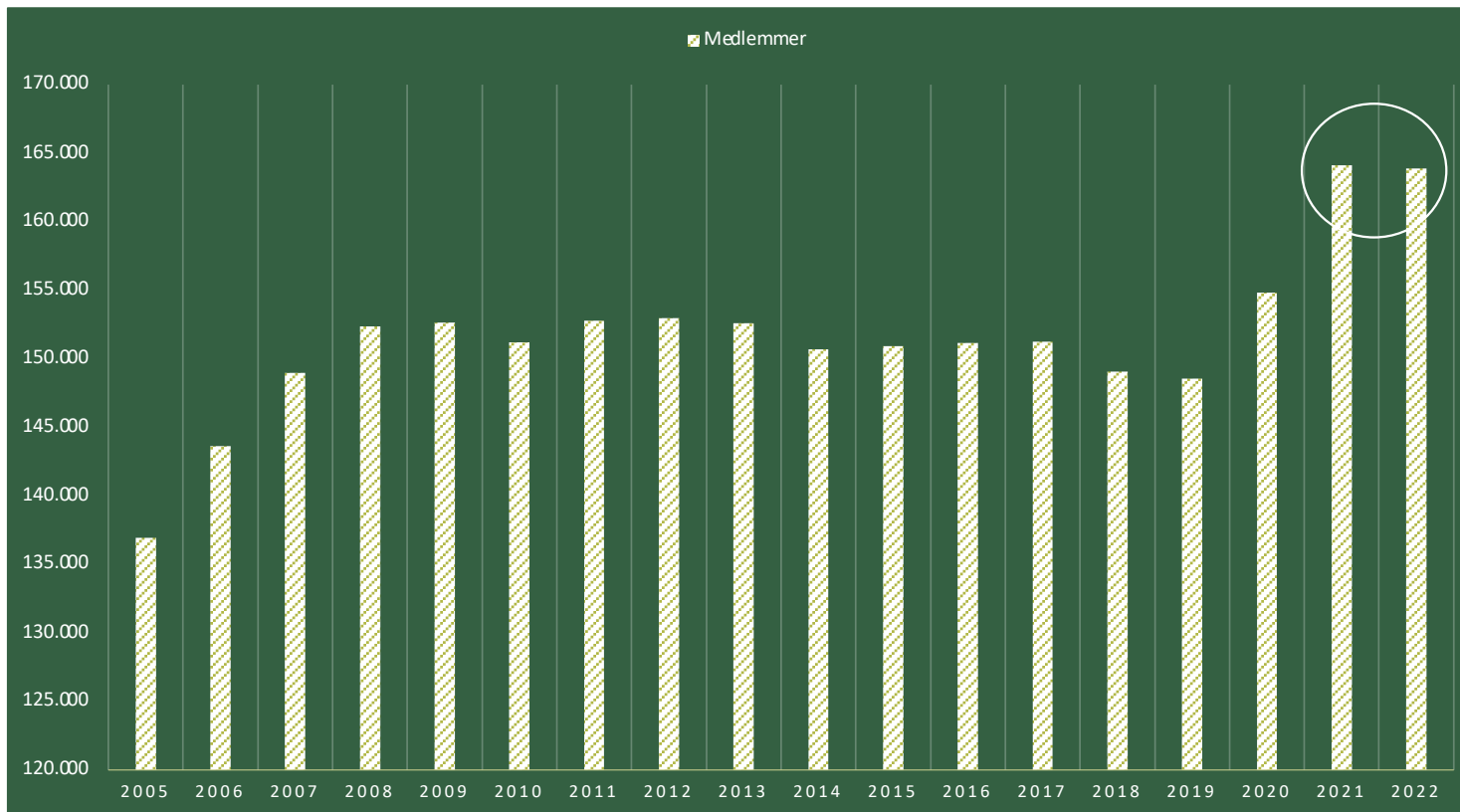
*Comwell H.C. Andersen,  
25. marts 2023*



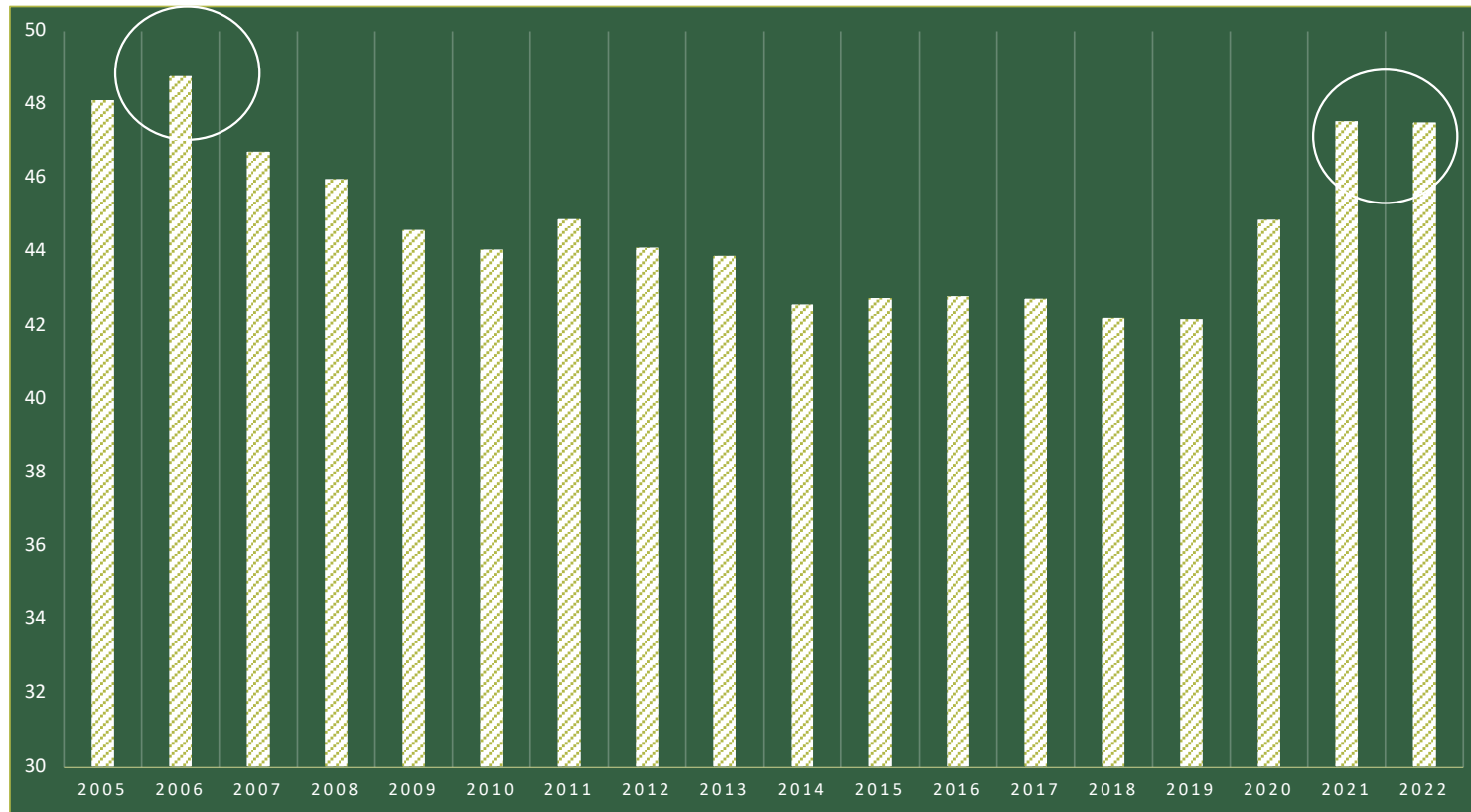
# Agenda

- Seneste medlemstal og forventninger til 2023
  - Trivselsundersøgelse for ansatte i klubberne
  - Ny SMS-service til bestyrelsesmedlemmer
  - IT update
- 
-

# Antal medlemmer: vi var i 2021 og 2022 på historisk højt niveau

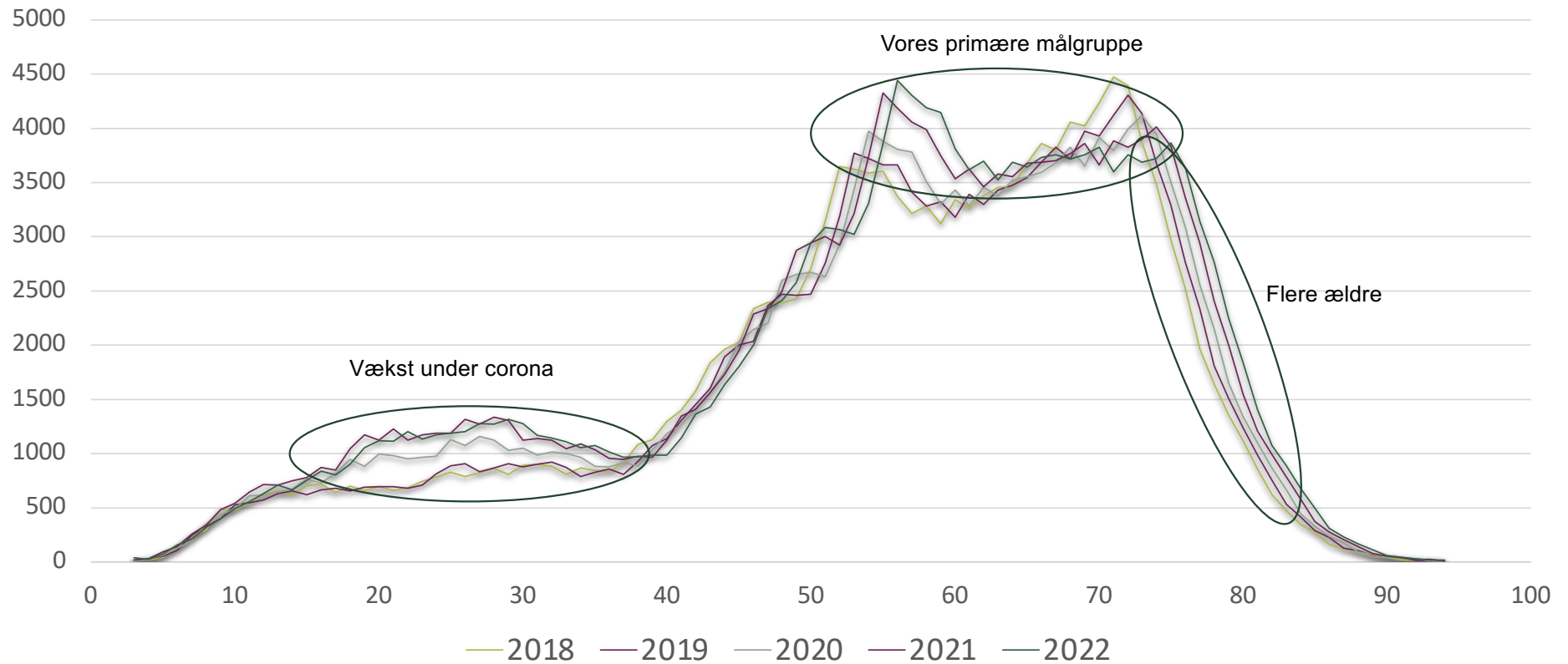


# Men ikke højeste niveau i forhold til medlemmer pr. hul

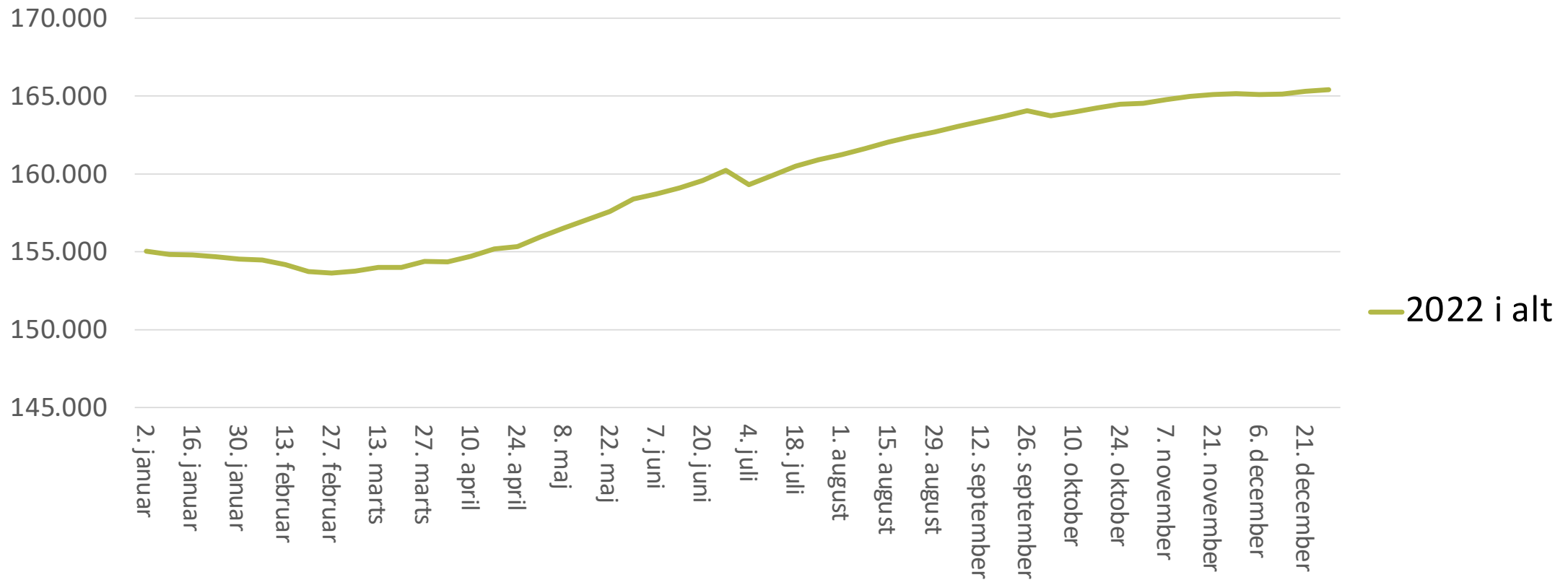


# Vi er fortsat dygtige til de ældre

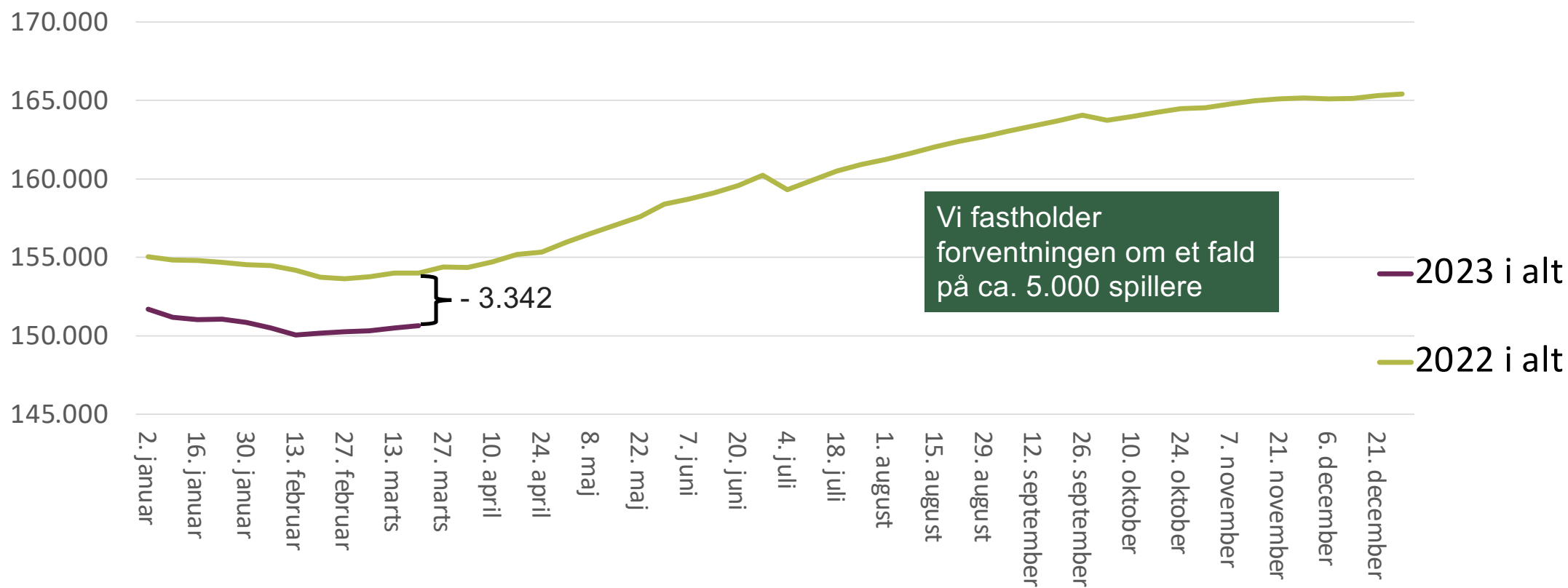
Aldersfordeling af golfspillere pr. 30/9



# 2022: Medlemsudvikling januar-december



## 2023: Inflationen, renteniveauet og afslutningen på corona får sandsynligvis negativ betydning for medlemsudviklingen





# REKRUTTERING - SÅDAN FINDER DANSKE KLUBBER FLERE SPILLERE

Golf Danmark i aktion for at blive flere golfspillere

## 1. Rekrutteringsudvalg (103 golfklubber)

## 2. Koncepter

Golfens Dag

Spil med Dag

Kvinder & Golf

## 3. Markedsføring af klubbens lokale produkt

Opsamling af interesserede på Sociale Medier

Prøvedlemskab

Én dags oplevelse

## 4. [www.danskgolfunion.dk](http://www.danskgolfunion.dk)

Håndbog i rekruttering

Fra klub til klub

Kurser og workshops



### VORES KAMPAGNER



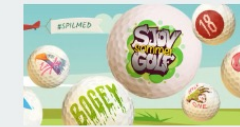
#### Rekruttering med leadgenerering

Få flere medlemmer med målrettede kampagner på Facebook



#### Startpakker til golf

Sælg en startpakke til golf på [dgushop.dk](http://dgushop.dk)



#### Sjov Sommergolf

Alt om Sjov sommergolf



#### Golfens Dag

Landsdækkende rekrutteringskampagne - 23. april 2023

### DREJEBØGER FOR REKRUTTERINGSAKTIVITETER



#### Drejebog leadgenerering

Ekstern virksomhed markedsfører dagsarrangement i golfklubben, så I kun skal koncentrere jer om at lave en god dag for gæsterne



#### Drejebog Golfspiller på en weekend

Bliv Golfspiller på en weekend. Begynderkurset for den yngre målgruppe, som ikke har tid til at følge et traditionelt begynderforløb



#### Drejebog Golf på en uge

Måske skal en uge af sommerferien bruges på at lære at spille golf? I Golf på en uge er det muligt at gennemføre et begynderforløb på en uge. Læs mere om markedsføring og program i drejebogen.

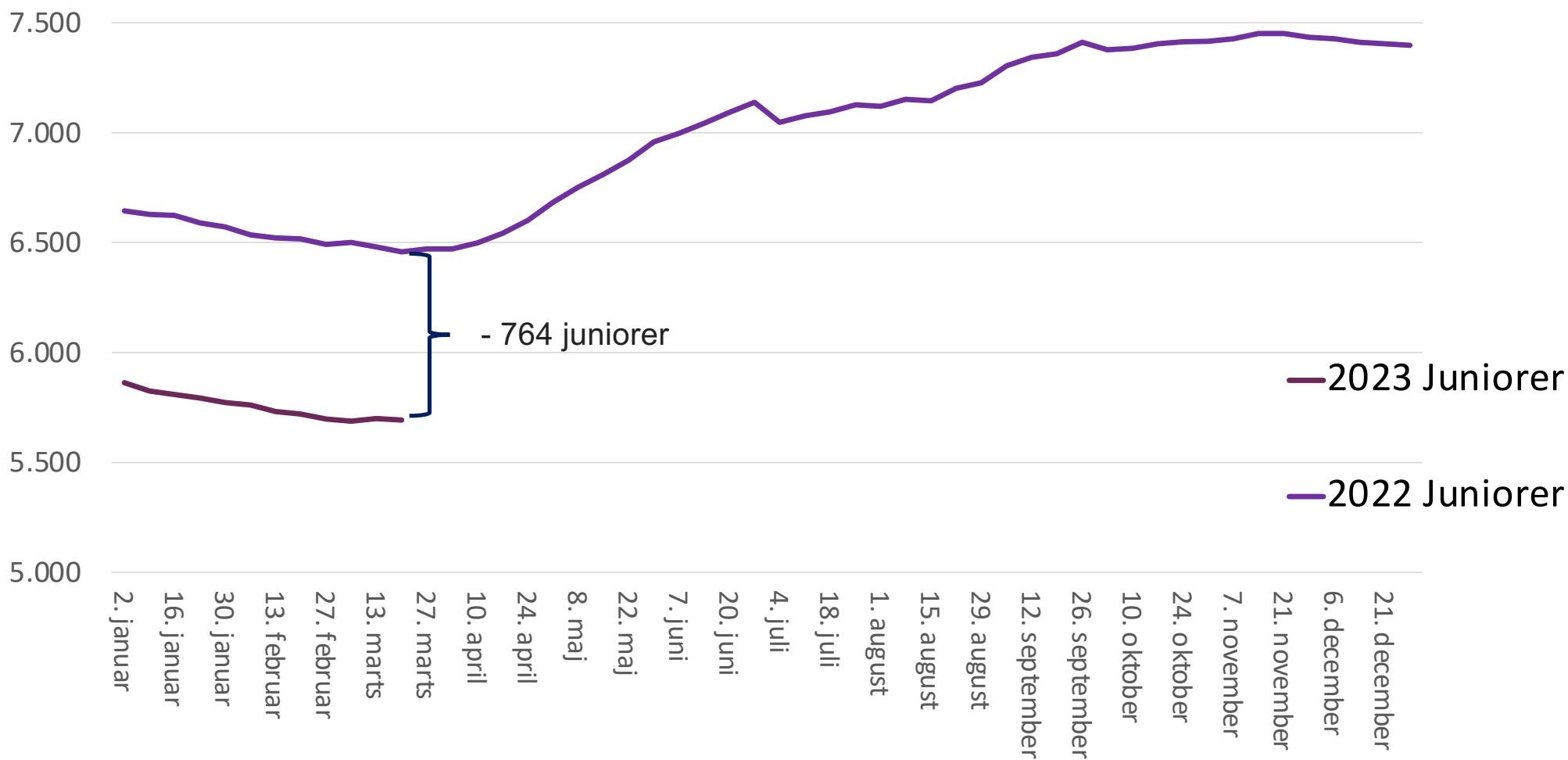


#### Drejebog Motiv

Åbne begyndertræninger hvor børn og voksne kan prøve golf sporten. En appetitvækker til de nysgerrige.

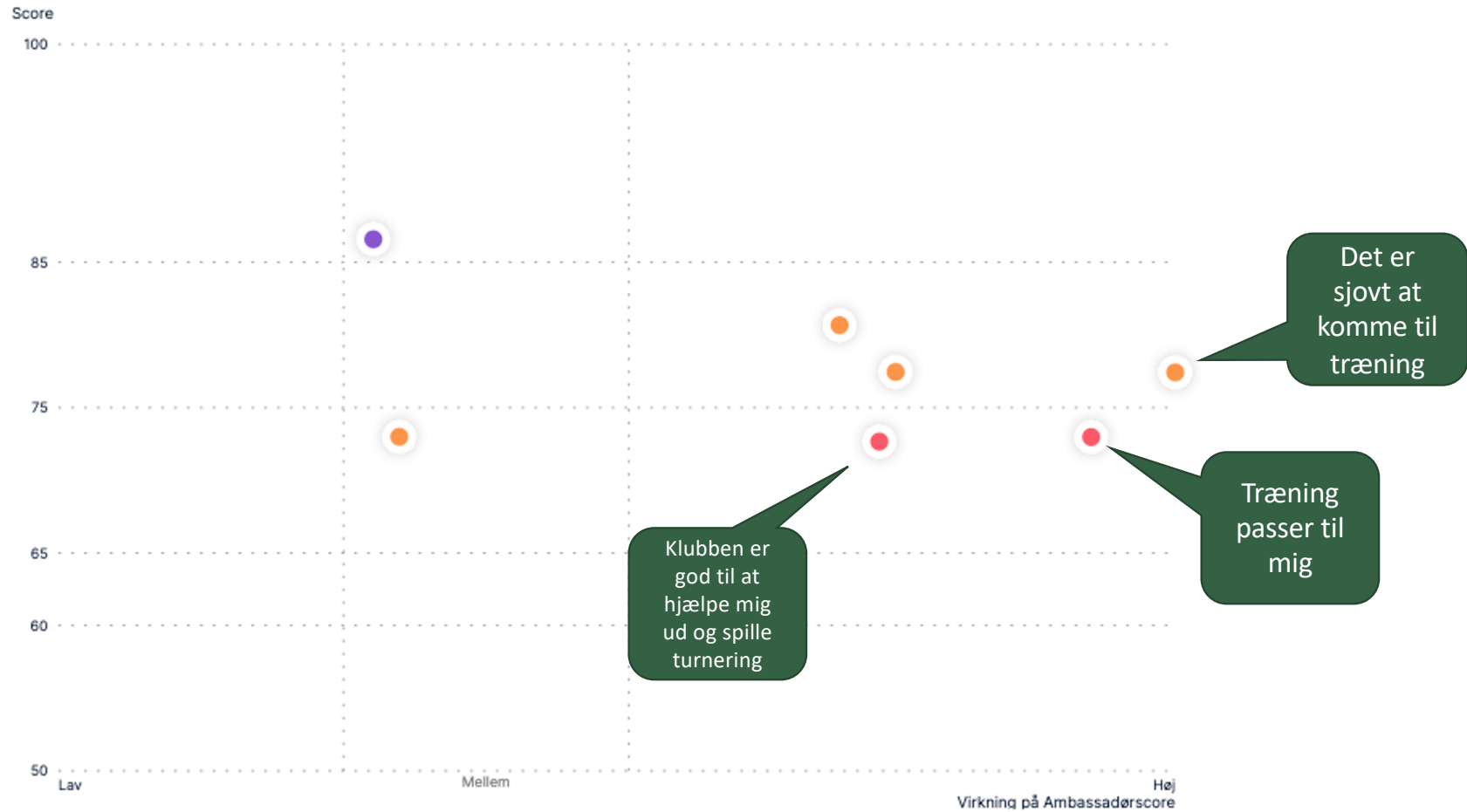


# 2023: vi mister fortsatt juniorer



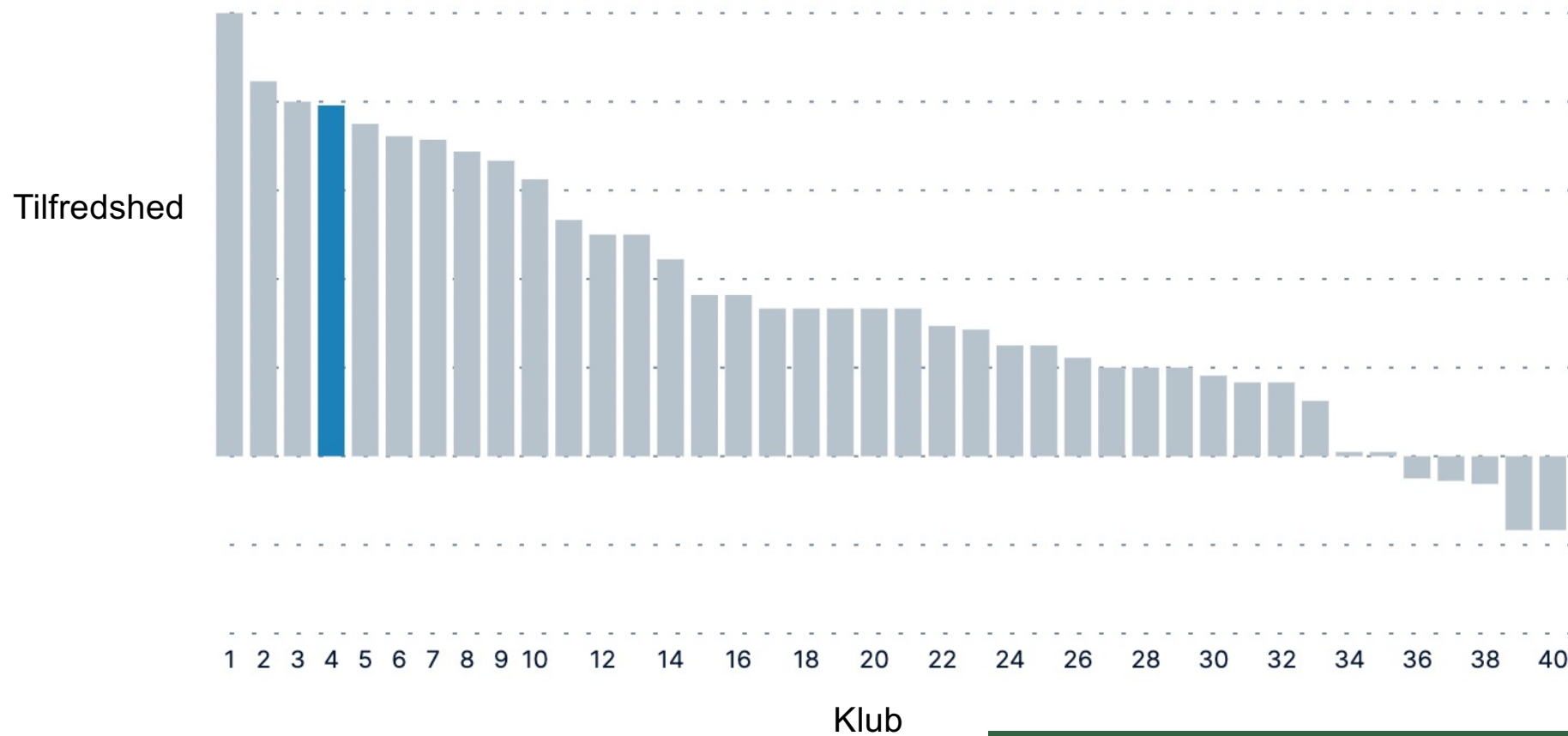
## Prioriteringskort

Hvor sandsynligt er det du vil anbefale golfklubben til dine venner?



\* 471 besvarelser fra 42 golfklubber

# Landsdækkende juniorundersøgelse



# Hvad kan vi hjælpe jer med?

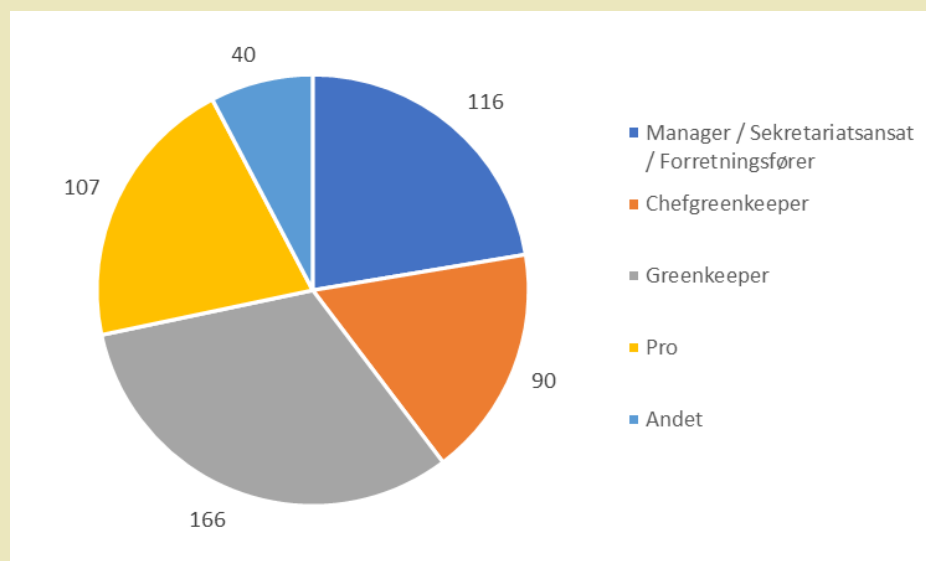
- Ny strategi i samarbejde med PGA
- Klubbesøg/klubudvikling
- Opstartshold (inspirationstræning)
- Juniortræneruddannelse
- "Ugens øvelser"
- Turneringer/spillet
- Sjov Sommergolf
- Rådgivning



# Agenda

- Seneste medlemstal og forventninger til 2023
  - Trivselsundersøgelse for ansatte i klubberne
  - Ny SMS-service til bestyrelsesmedlemmer
  - IT update
- 
-

Vi har undersøgt arbejdsglæden/trivslen hos medlemmerne af PGA, GAF og DGA



891 modtagere – svarprocent på 55

# Overordnede konklusioner

- Arbejdsglæde (80) og Loyalitet (85) på et tilfredsstillende niveau – særlig Loyalitet er høj
- Administrationsansatte de mest tilfredse (83)
- Bestyrelsen (65) samt Nærmeste leder (72) er de væsentligste indsatsområder
- Løn og goder vurderes lavt (63), men har kun mindre betydning for den samlede tilfredshed og loyalitet
- Flotte vurderinger af Jobindhold (85) og Samarbejde (80)





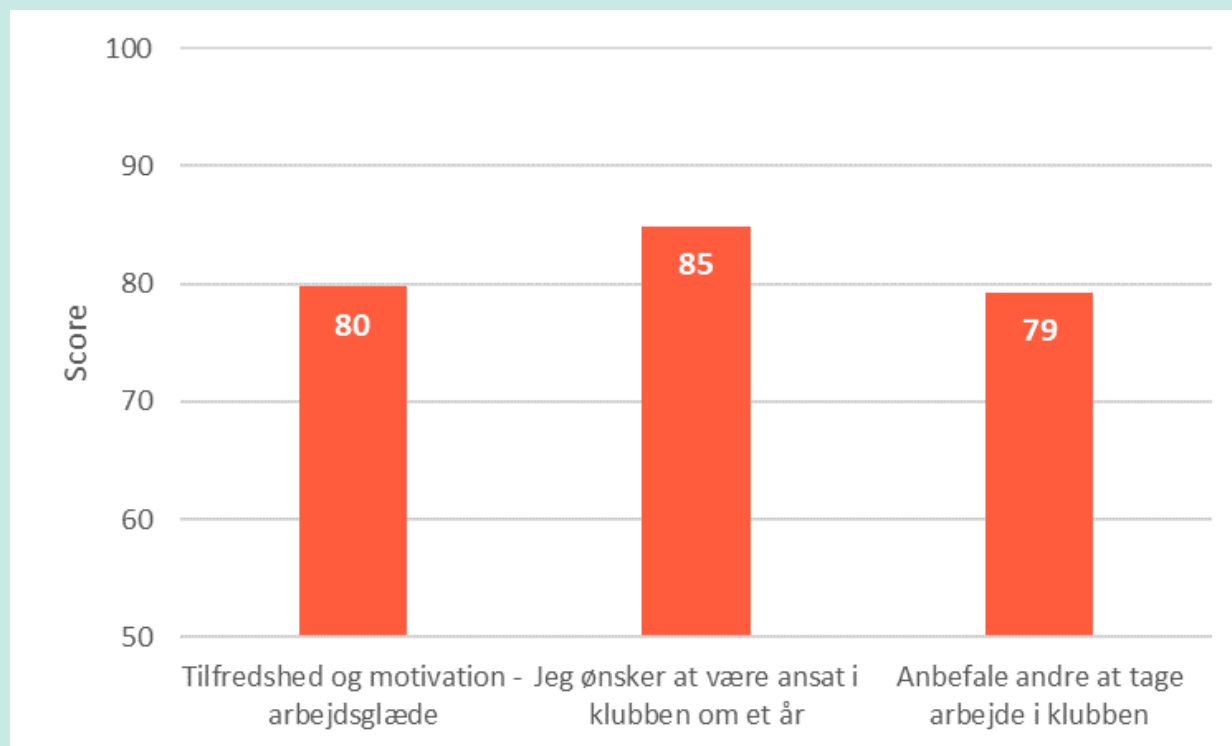
# Tilfredshed, Loyalitet og Anbefaling

## Generel forklaring til tallene:

10 punktskala omregnes til 0-100 skala

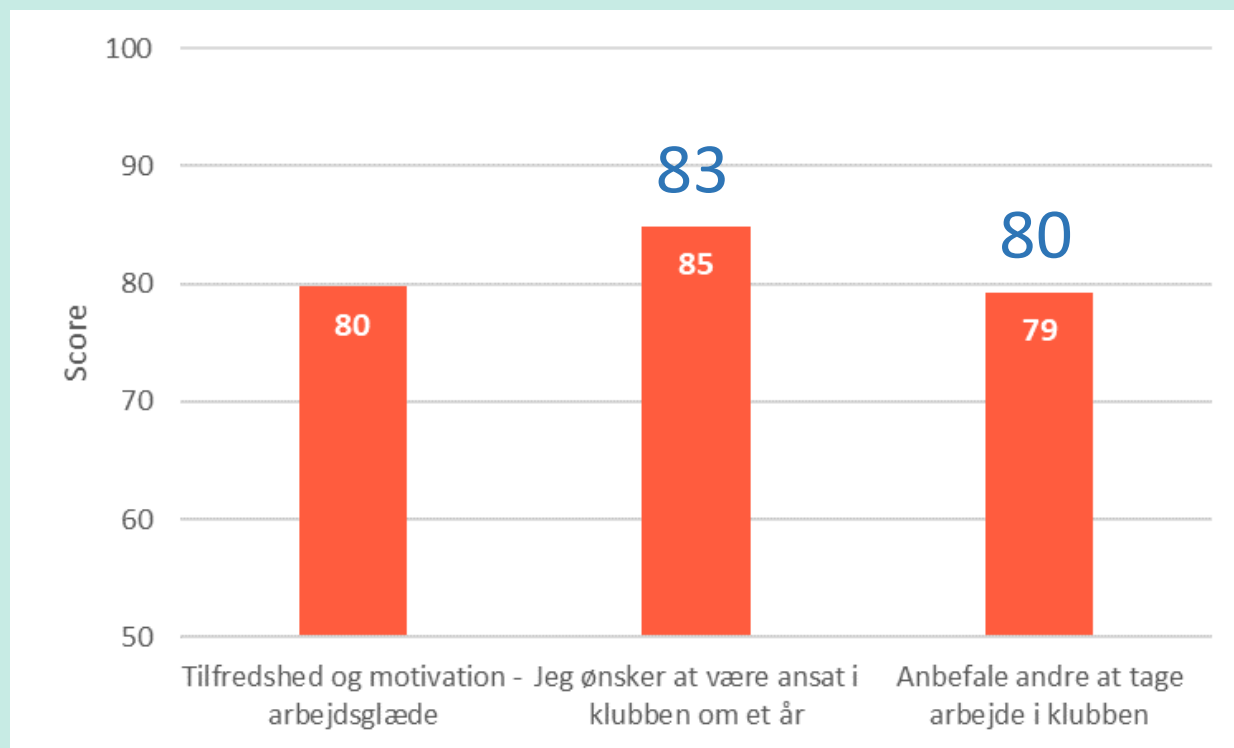
Tommefingerregel:

80 og derover er tilfredsstillende



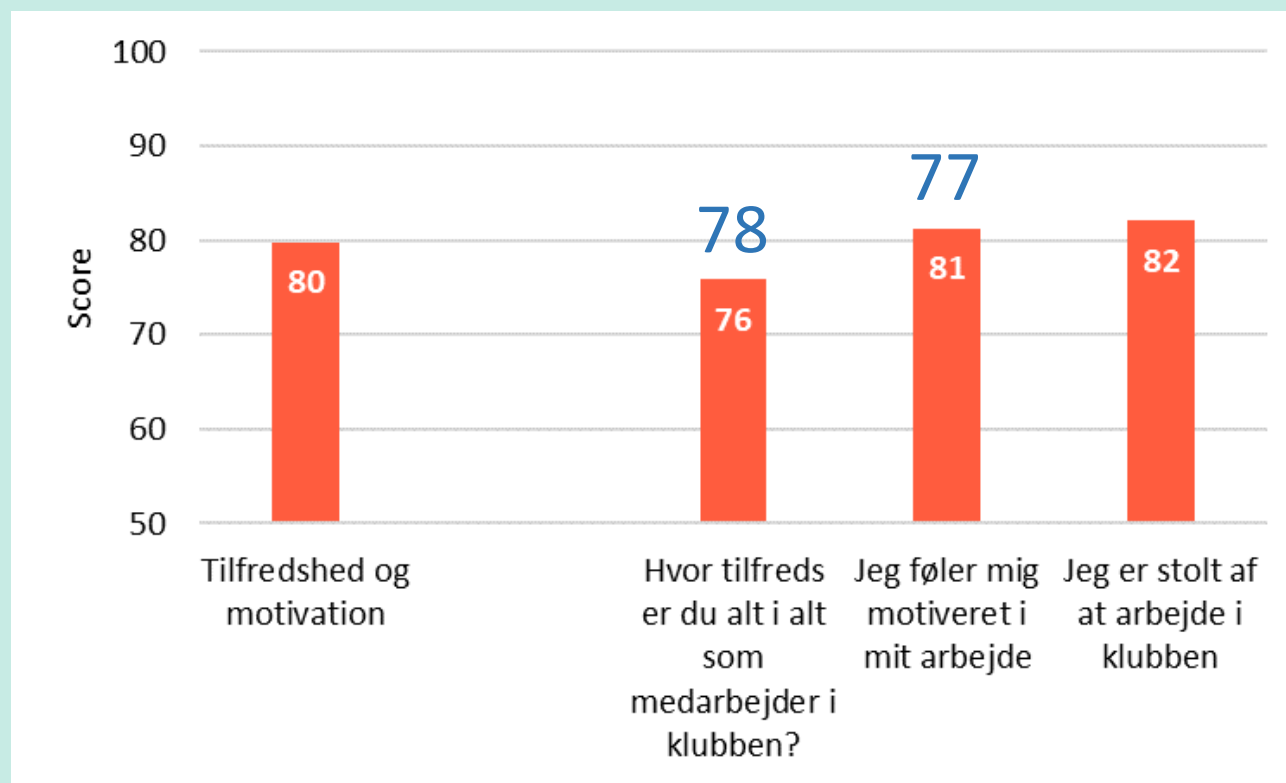
# Tilfredshed, Loyalitet og Anbefaling

- Benchmark med det danske arbejdsmarked



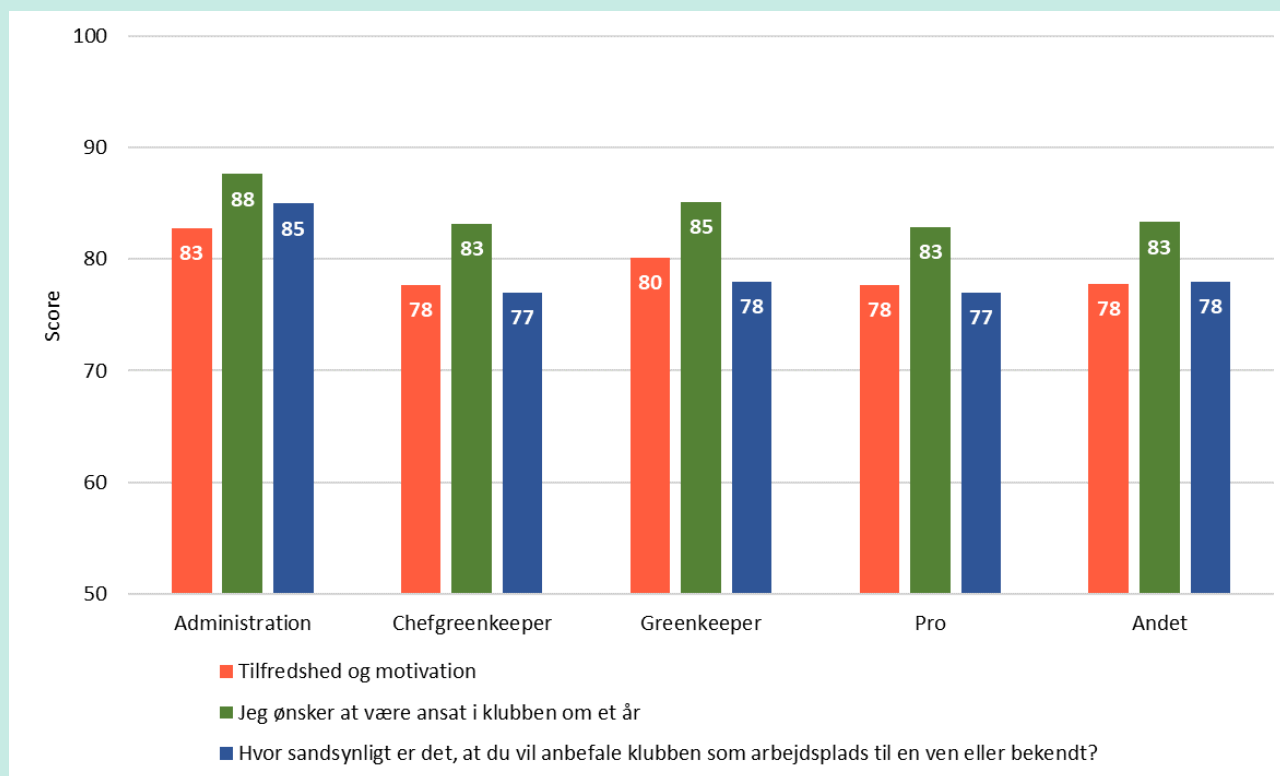
# Tilfredshed & Motivation – Arbejdsglæde

- Benchmark med det danske arbejdsmarked

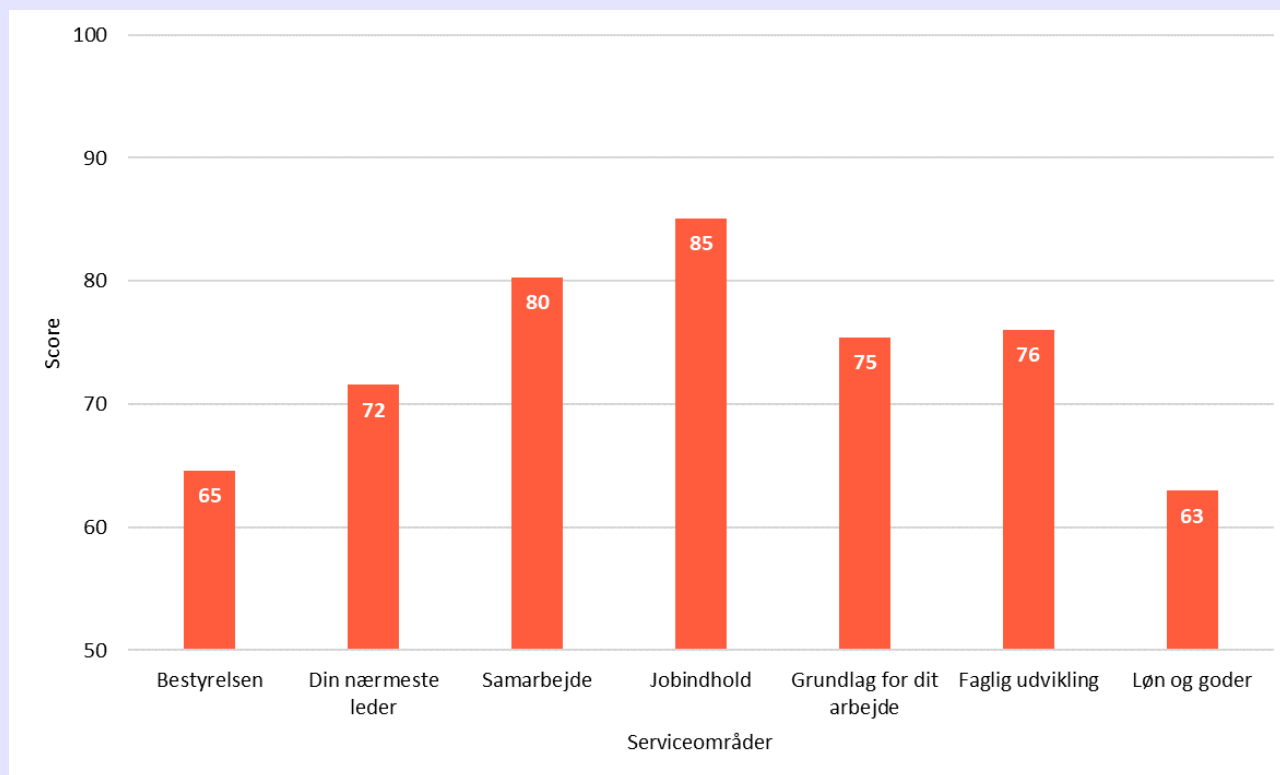


# Tilfredshed, Loyalitet og Anbefaling

- Efter stillingsbetegnelse

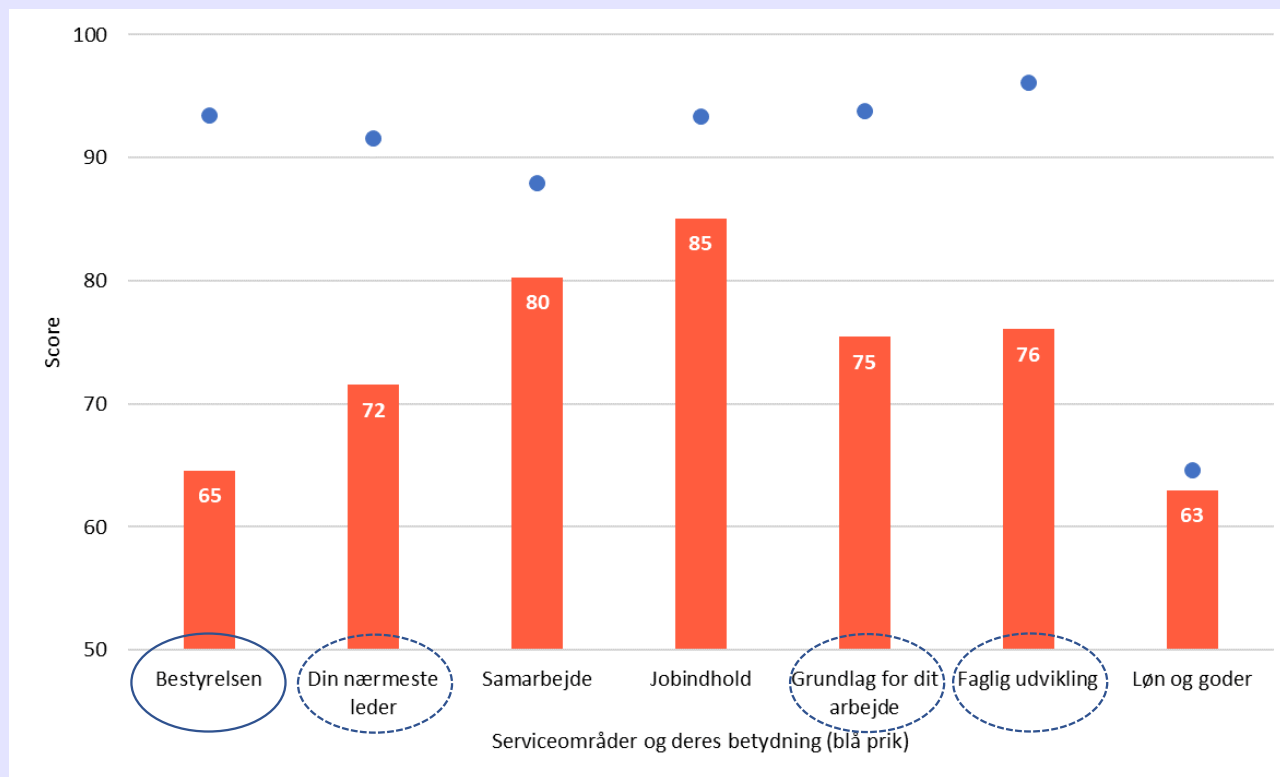


# Elementer i medarbejdertrivsel

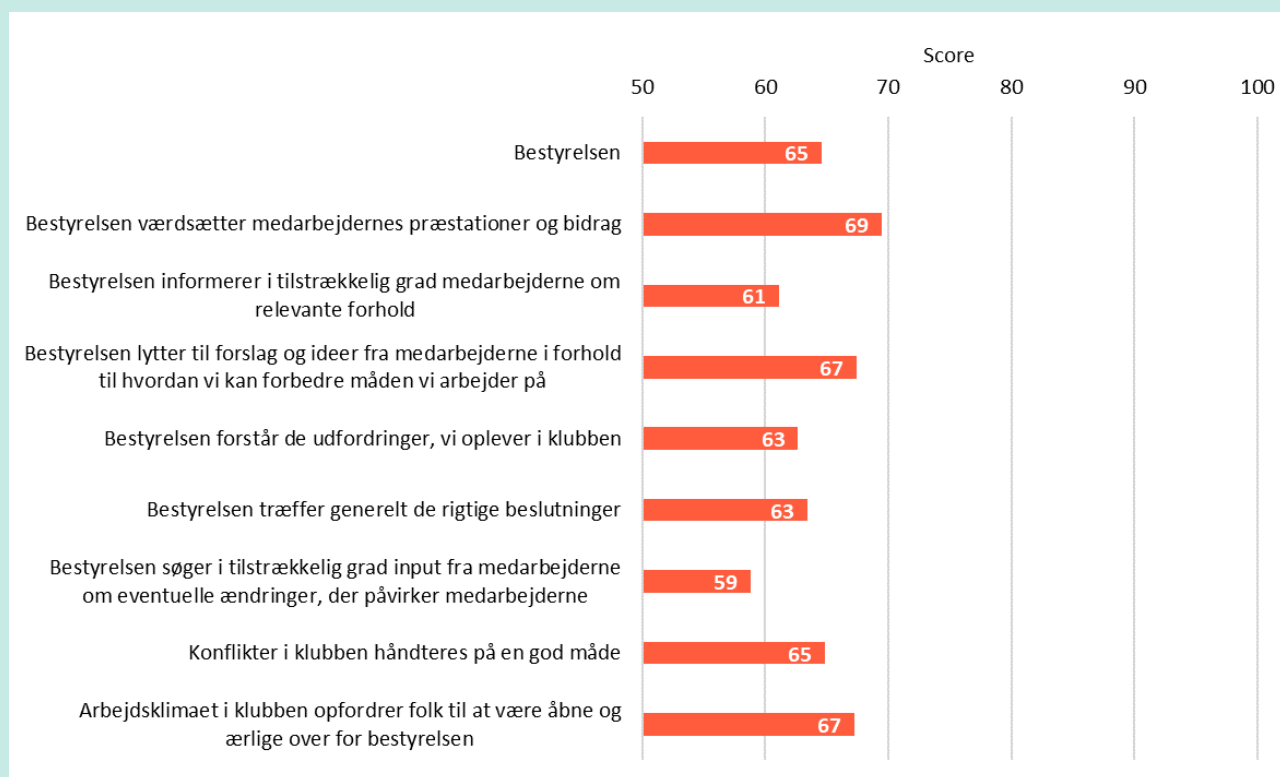


# Elementer i medarbejdertrivsel

Indsatsen skal fokuseres der, hvor der er størst forskel mellem vurdering og betydning



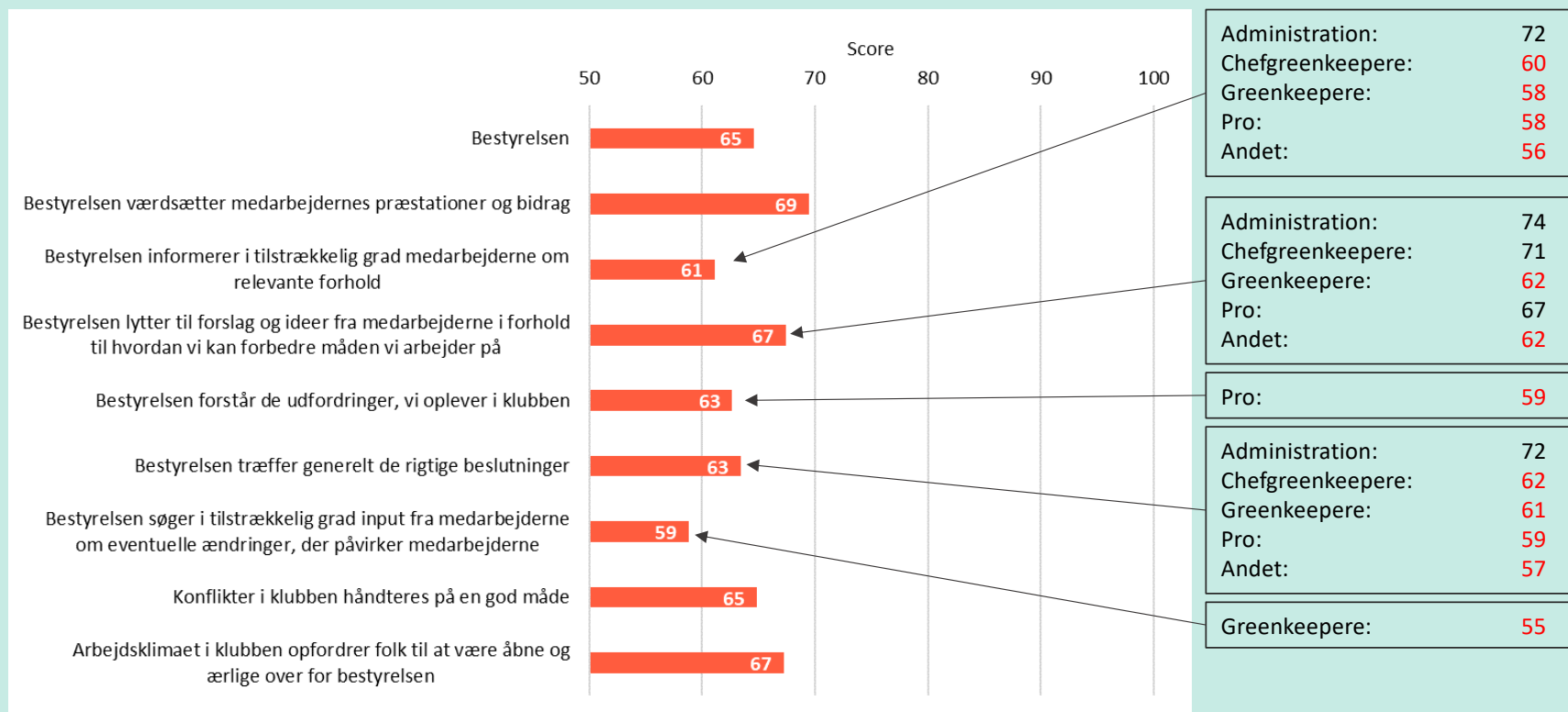
# Bestyrelsen – specifikke spørgsmål





# Bestyrelsen – specifikke spørgsmål

Forskelle mellem faggrupper



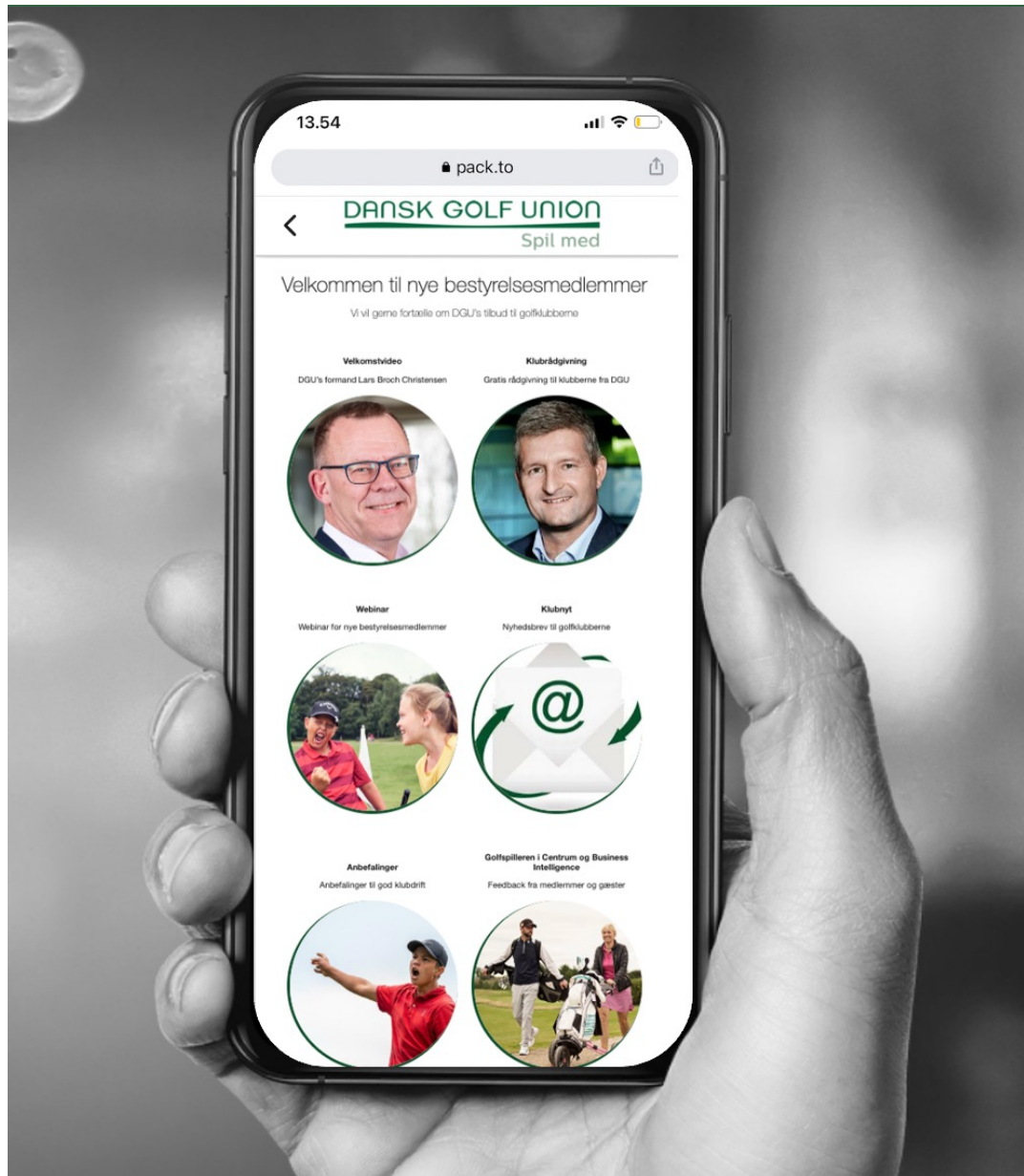


# Et par ideer vedr. medarbejdertrivsel

1. Hav et årligt dagsordenspunkt på bestyrelsesmøder vedr. medarbejdertrivsel – evt. umiddelbart efter de personaleansvarlige har afholdt MUS samtaler
  2. Aftal faste møder hvert år, hvor formand/baneudvalgsformand spiser morgenmad med de ansatte
  3. Invitér chefgreenkeeper/manager/pro med til bestyrelsesmøder årligt
  4. Afrapportér fra bestyrelsesmøder og søg input/deltagelse fra ansatte ved emner, der vedrører deres dagligdag
  5. Håndter konflikter mellem ansatte - eller mellem ansatte og frivillige/medlemmer på en fair og hurtig måde
  6. Involver de ansatte i klubbens strategiudarbejdelse og sørg for de ved, hvordan de bidrager til strategien
  7. Husk ærlig feedback – og ros....
  8. Hav særlig opmærksomhed på ledelsen af chefgreenkeeperen og herefter proen
-

# Agenda

- Seneste medlemstal og forventninger til 2023
  - Trivselsundersøgelse for ansatte i klubberne
  - Ny SMS-service til bestyrelsesmedlemmer
  - IT update
- 
-



# SMS til nye bestyrelsesmedlemmer



Velkommen



Rådgivning



Klubnyt



Anbefalinger



Players1st



DGU møder



Arbejdsgiver



Webinar

# Agenda

- Seneste medlemstal og forventninger til 2023
  - Trivselsundersøgelse for ansatte i klubberne
  - Ny SMS-service til bestyrelsesmedlemmer
  - IT update
- 
-

# Digitale projekter

Opgave	Status
Udvikling af Golfspilleren i Centrum (Players 1st), så flere beslutninger kan træffes på baggrund af data	✓
Opgraderet DGU database, dublet sammenlægning, historik, rating data og API'er til eksterne udbydere	✓
Opgradering af Golf.dk til ny og hurtigere løsning - Drupal 9	✓
Udvikling af Business Intelligence ledelsesværktøjet med belægnings- og medlemsdata	✓
Opsamling af klubbernes digitale udviklingsønsker i samarbejde med GolfBox	✓

---

---



DANSK GOLF Union  
Spil med

[Klubben](#) [Turnering](#) [Regler og hcp](#) [Banedrift](#) [Dansk Golf Union](#)

Besøg os på  
**GOLF.dk**

DU ER HER: [HJEM](#) > [DANSK GOLF UNION](#) > [DIGITALISERING](#)

## IT Udviklingsønsker til DGU

DGU har valgt at indtage en central rolle i arbejdet med at udvikle og forbedre det digitale setup for de danske golfklubber og golfspillere i fremtiden.

DGU vil derfor løbende opsamle gode idéer, input, og udviklingsønsker på det digitale område fra alle dele af golfbranchen. Dette vil bl.a. ske gennem et online system som er designet til at håndtere udviklingsønsker. At bruge et sådan system til indsamling af udviklingsønsker har flere fordele, bl.a. i forhold til gennemsigtighed, prioritering og koordinering med vigtige aktører på markedet som f.eks. GolfBox.

Tidligere har der eksisteret en ikke-offentliggjort GolfBox liste med af udviklingsønsker, samlet op over en lang årrække. Disse ønsker overføres nu til listen med udviklingsønsker herunder.

Resultater fra det udsendte IT spørgeskema 2022 til klubberne tilføjes ligeledes udviklingsønskerne.

GolfBox opsamler via deres support løbende nye udviklingsønsker som automatisk overføres til listen.

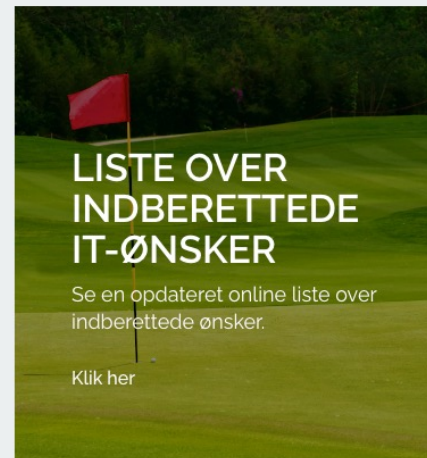
Endelig er det muligt for klubberne online via linket til højre at indberette nye udviklingsønsker.

Med udgangspunkt i de indkomne input, vil vi årligt involvere golfklubberne, banejerne, GAF, DGA og PGA i en evaluering og prioritering af ønskerne, for dermed samlet at kunne drive udviklingen.



### Indberet til DGU

[Log ind som Klub og indsend et udviklingsønske](#)





# Digitale projekter

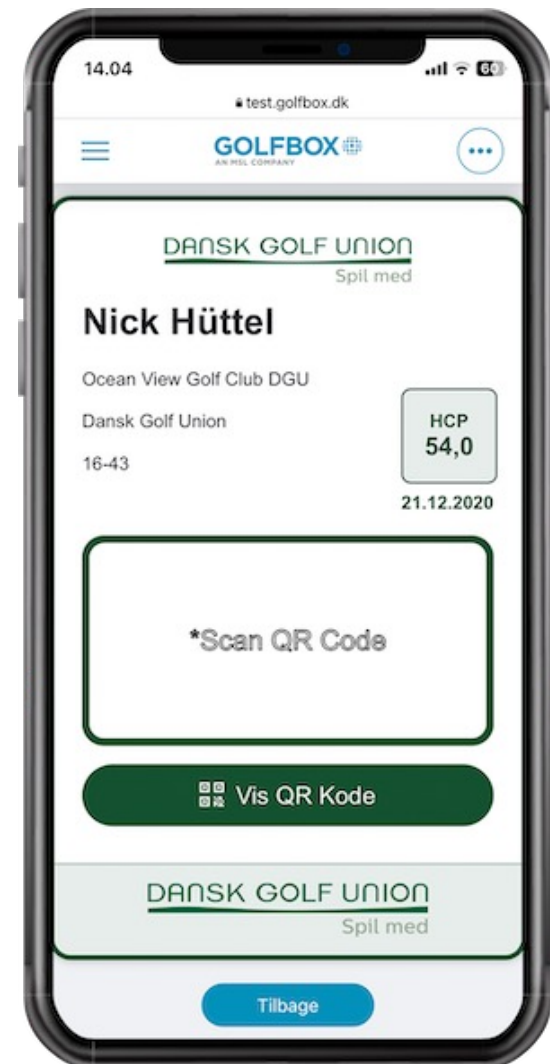
Opgave	Status
Udvikling af Golfspilleren i Centrum (Players 1st), så flere beslutninger kan træffes på baggrund af data	✓
Opgradering DGU database, så vi selv har data og kan generere API'er til eksterne udbydere	✓
Opgradering af golf.dk til ny og hurtigere løsning - drupal 9	✓
Udvikling af Business Intelligence ledelsesværktøjet med belægnings- og medlemsdata	✓
Opsamling af klubbernes digitale udviklingsønsker i samarbejde med GolfBox	✓
<b>Digitalt DGU kort</b>	<b>April</b>
Opgradering af danskolfunion.dk til drupal 9 – hurtigere og bedre for brugerne	April

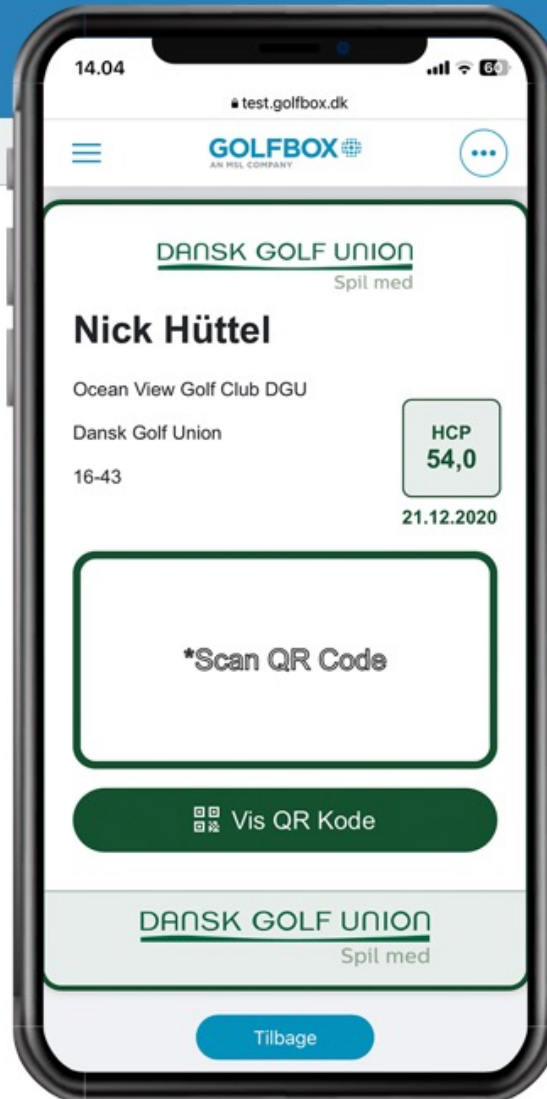
---

---

# Digitalt DGU-kort

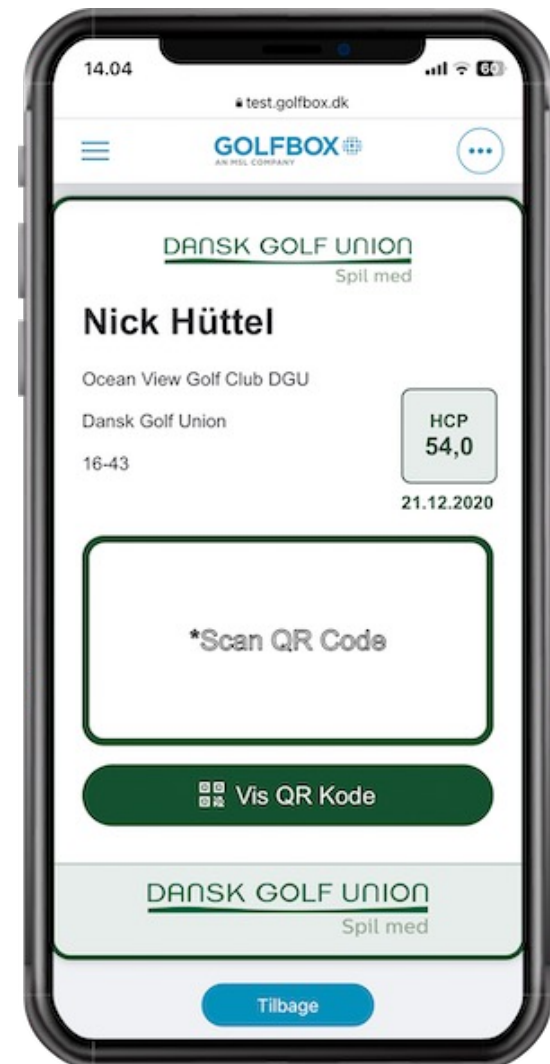
- Alle får automatisk genereret et digitalt DGU-kort onsdag i næste uge
- Tilgængelig via login på Golf.dk eller GolfBox
- Tilgængelig i ny GolfBox App
- Scan QR kode til login på Touchskærm
- Mulighed for vis QR kode til andre systemer
- Vis kort som identifikation
- Launch onsdag den 29. marts





# Digitalt DGU-kort

- Alle får automatisk genereret et digitalt DGU-kort onsdag i næste uge
- Tilgængelig via login på Golf.dk eller GolfBox
- Tilgængelig i ny GolfBox App
- Scan QR kode til login på Touchskærm
- Mulighed for vis QR kode til andre systemer
- Vis kort som identifikation
- Launch onsdag den 29. marts



# Digitalt DGU-kort

- Alle får automatisk genereret et digitalt DGU-kort onsdag i næste uge
- Tilgængelig via login på Golf.dk eller GolfBox
- Tilgængelig i ny GolfBox App
- Scan QR kode til login på Touchskærm
- Mulighed for vis QR kode til andre systemer
- Vis kort som identifikation
- Launch onsdag den 29. marts



# Digitale projekter

Opgave	Status
Udvikling af Golfspilleren i Centrum (Players 1st), så flere beslutninger kan træffes på baggrund af data	✓
Opgradering DGU database, så vi selv har data og kan generere API'er til eksterne udbydere	✓
Opgradering af golf.dk til ny og hurtigere løsning - drupal 9	✓
Udvikling af Business Intelligence ledelsesværktøjet med belægnings- og medlemsdata	✓
Opsamling af klubbers digitale udviklingsønsker i samarbejde med GolfBox	✓
Digitalt DGU kort	April
Opgradering af danskolfunion.dk til drupal 9 – hurtigere og bedre for brugerne	April
Pay & Play booking og betalings løsning for personer som endnu ikke er medlemmer af golfklubben	Efterår
Business Intelligence (BI) - Finance og BI 2.0	Efterår
Databehandleraftaler og GDPR systemleverandør – vi skal have styr på ejerskab og behandling	Efterår



# Business Intelligence (BI) - Finance

Indtægter

**12.177.124 kr.**

+2.845.036 vs. benchmark



Udgifter

**10.081.576 kr.**

+2.431.439 vs. benchmark



Resultat

**2.095.548 kr.**

-413.597 vs. benchmark



## Per tilgængelig tee tid

Information omkring indtægter og udgifter for dine tilgængelige tee tider

**Indtægt**

**81 kr**

vs. benchmark

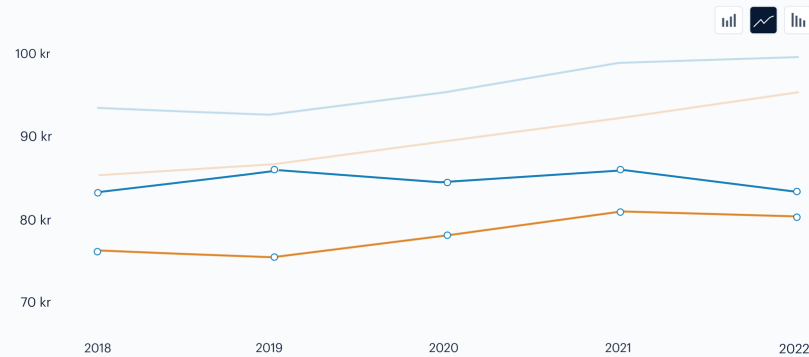
-17 kr

**Udgifter**

**77 kr**

vs. benchmark

-16 kr



## Per booked tee tid

Information omkring indtægter og udgifter for dine booked tee tider

**Indtægt**

**154 kr**

vs. benchmark

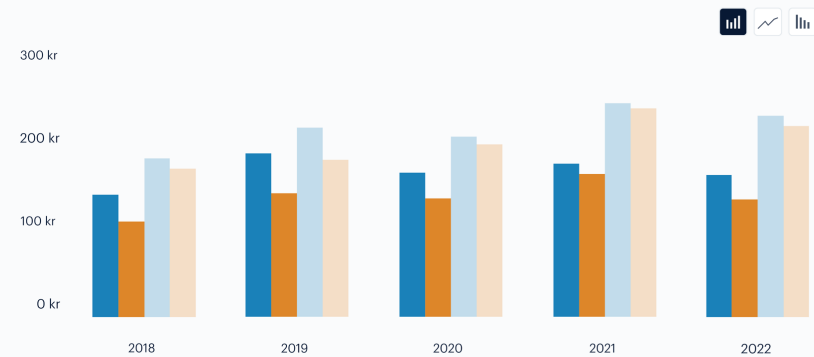
-66 kr

**Udgifter**

**145 kr**

vs. benchmark

-65 kr





# Business Intelligence (BI) - Finance

Total

**12.177.124 kr.**

+2.845.036 vs. benchmark

Per hole

**451.005 kr.**

+18.963 vs. benchmark

Per medlem

**7.702 kr.**

-156 kr. vs. benchmark

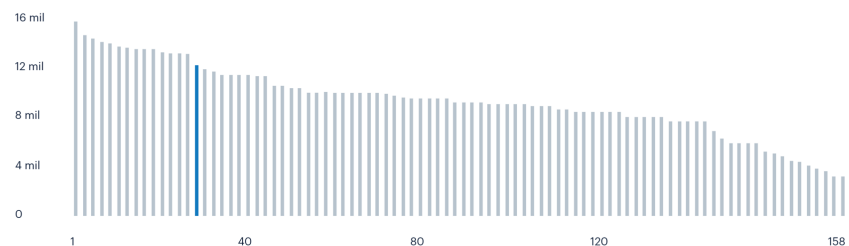
Per tilgængelig tee time

**81**

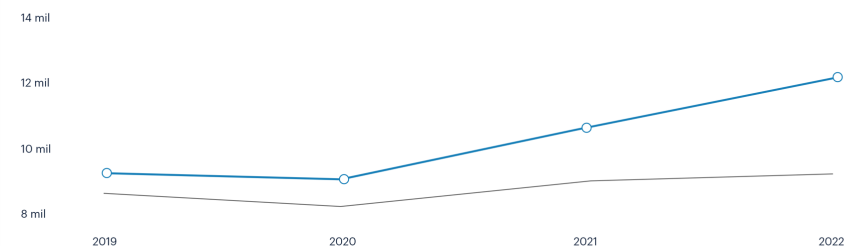
-17 vs. benchmark

Ranking ▾

15 of 158 | Top 10%



Udvikling ▾



## indtægtposter

Oversigt over alle indtægtskilder

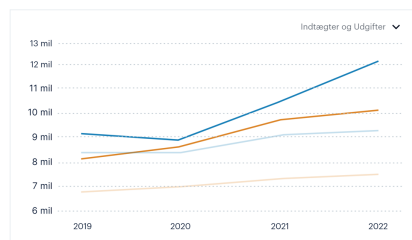
Revenue	2022	Vs. sidste år	5 år trend	Vs. benchmark	Ranking
Total	12.177.124 kr.	1.720.702 8%		2.845.036 kr. 23%	15 of 158 Top 10%
▾ Kontingenter og indskud	7.764.854 kr.	1.111.523 14%		1.413.249 kr. 18%	26 of 158 Top 10%
▾ Greenfee	2.253.414 kr.	683.423 30%		1.131.839 kr. 50%	3 of 158 Top 5%
▾ Sponsorindtægter	464.524 kr.	-42.322 -9%		-45.181 kr. -9%	123 of 158 Bund 25%
▾ Bagskabe	452.342 kr.	95.321 21%		182.701 kr. 40%	4 of 158 To 5%
▾ Driving range	135.454 kr.	23.289 17%		28.495 kr. 21%	20 of 158 Top 15%
▾ Udlejning (buggies, mv.)	99.752 kr.	-13.222 -13%		1.025 kr. 1%	83 of 158 Top 50%
▾ Offentlig tilskud	567.454 kr.	214.233 37%		134.527 kr. 23%	21 of 158 Top 15%

# Business Intelligence (BI) - Finance

## Finansiell rapport

En gennemgang af dine finansielle nøgletal og golf relaterede KPI'er

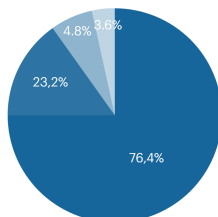
	2019	2020	2021	2022
Indtægter	9.134.621	8.954.632	10.456.422	12.177.124
Udgifter	8.143.621	8.647.344	9.845.642	10.081.576
Resultat	991.000	307.288	610.780	2.095.548
Profit Margin	10,8%	3,4%	5,8%	17,2%



## Greenfee og kontigent indtægter

Fordeling af af jeres indtægter fra kontigenter, greenfee, sponsorater og turneringer.

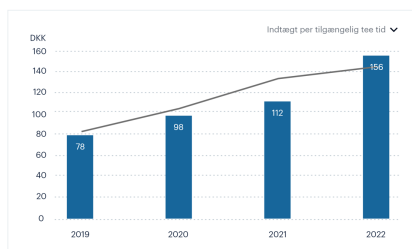
	2019	2020	2021	2022
Kontigenter og indskud	6.987.554	6.954.321	6.653.331	7.431.467
Greenfee	1.342.942	1.184.264	1.569.991	2.253.414
Sponsorindtægter	321.888	342.641	506.846	464.524
Turneringer og arrangementer	287.451	59.421	129.764	351.172



## Indtægt per runde

En oversigt over den gennemsnitlige indtægt på de forskellige runder golf du sælger.

	2019	2020	2021	2022
Indtægt per tilgængelig tee tid	78	98	112	156
Indtægt per booked tee tid	327	362	378	392
Indtægt per medlemsrunde	352	387	403	417
Indtægt per gæsterunde	302	337	353	367



## Forside

Overordnet resultat

Indtægter og udgifter for: Bookede teetider

Indtægter og udgifter for: Tilgængelige teetider

## Konto oversigt

Oversigt over alle kontoposter

Rangering og benchmarkværdier for hver post

Sammenlign tal baseret på antal huller, medlemmer og tilgængelige teetider

## Finansiell rapport

Finansielle KPI'er for din klub

## Benchmark

Region

Antal huller

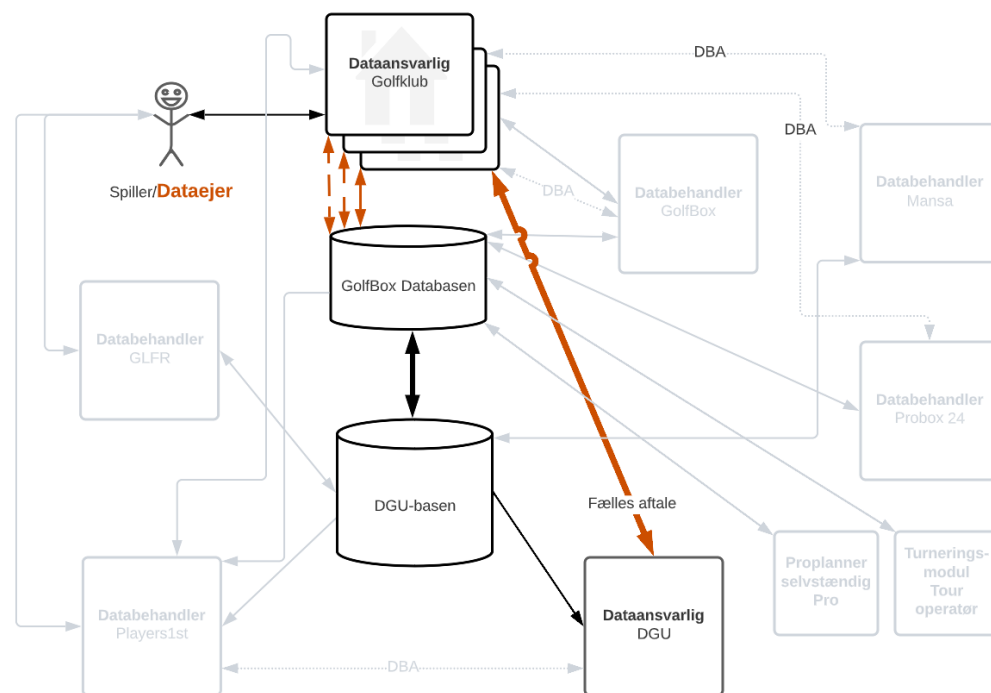
Antal medlemmer

Golfbanetype

Greenfee-prisintervaller

# GDPR – Persondata i Golf-Danmark

- DGU og klubber fælles dataansvarlige
- GolfBox er databehandler
- Individuelle DBA'er mellem klub og GolfBox – skal opdateres
- Compliance ift. GDPR kræver aftaler, dokumentation og politikker
- DGU tilbyder til efteråret rådgivningspakke og GDPR platform.



# Digitale projekter

Opgave	Status
Udvikling af Golfspilleren i Centrum (Players 1st), så flere beslutninger kan træffes på baggrund af data	✓
Opgradering DGU database, så vi selv har data og kan generere API'er til eksterne udbydere	✓
Opgradering af golf.dk til ny og hurtigere løsning - drupal 9	✓
Udvikling af Business Intelligence ledelsesværktøjet med belægnings- og medlemsdata	✓
Opsamling af klubbernes digitale udviklingsønsker i samarbejde med GolfBox	✓
Digitalt DGU kort	April
Opgradering af danskolfunion.dk til drupal 9	April
Pay & Play booking og betalings løsning for personer som ikke er medlemmer af golfklubben	Efterår
Business Intelligence Finance og 2.0	Efterår
Databehandleraftaler og GDPR systemleverandør – vi skal have styr på ejerskab og behandling	Efterår
WHS beregningen placeres i regi af DGU, international udveksling af handicap og scores	Vinter
API udvikling og håndtering: Adgang til data på klubniveau og dermed mulighed for bedre udnyttelse af egen data	Vinter
9 hullers rating i GolfBox	2024
Ny DGU App med WHS, tidsbestilling, nyheder, regler, kommunikation og sociale features mv	2024



## Vigtige datoer i 2023

Golfens Dag: 23. april

Spil med Dag: 21. august

Formandsgolf: 3. september

Regionalmøder:

31. oktober – Nordjylland

1. november – Midtjylland

2. november – Fyn/Sønderjylland

7. november – Nordsjælland

8. november – Sjælland



Pause

