



DANSK GOLF UNION

Spil med

Nyt fra DGU

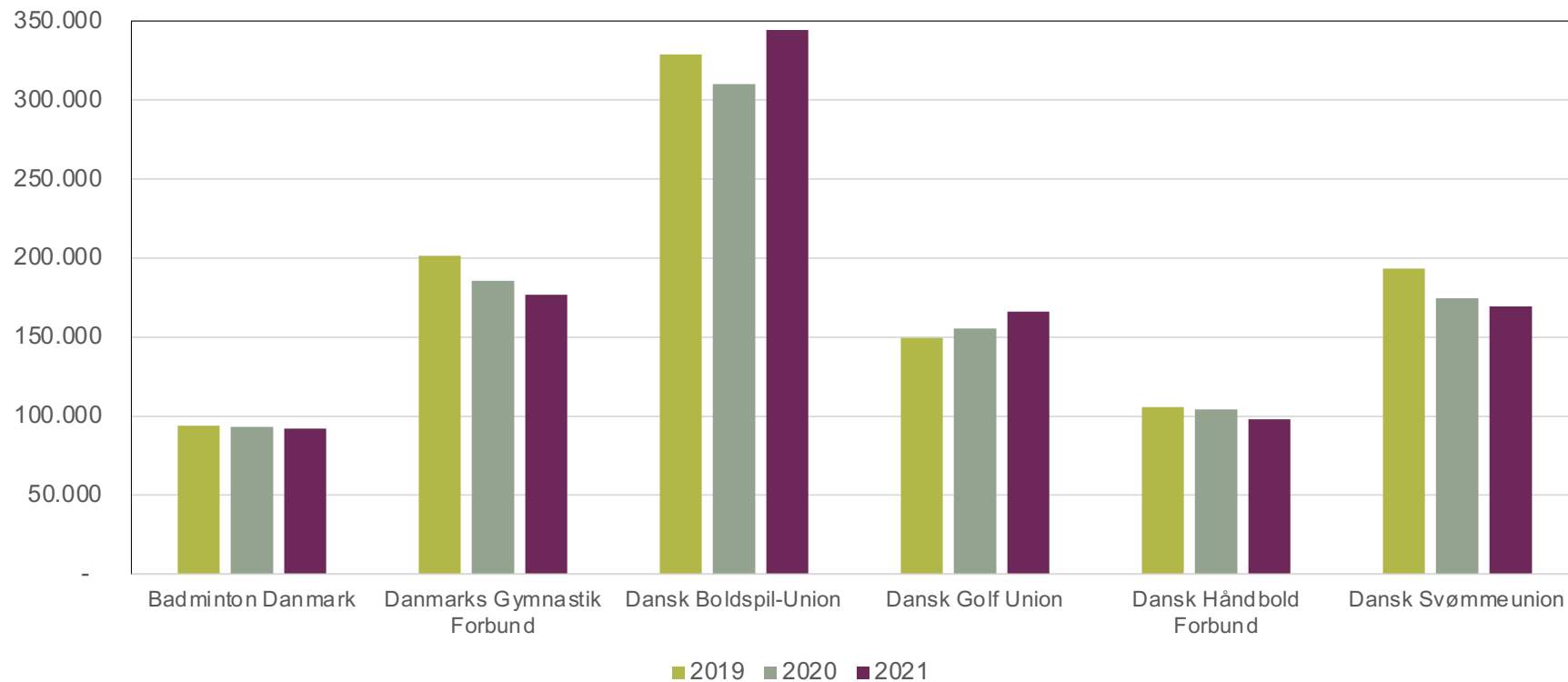
Repræsentantskabsmødet 2022

Agenda

- Medlemsudvikling
 - Golfens Dag
 - GF Forsikring, ny hovedpartner for DGU
 - Digitale projekter
 - Kvinder & Golf
-
-

Nationale idrætstal – Golf snart 2. størst (igen)

Medlemstal for de 6 største DIF idrætter



Kilde: DIF – 2021 ikke valideret

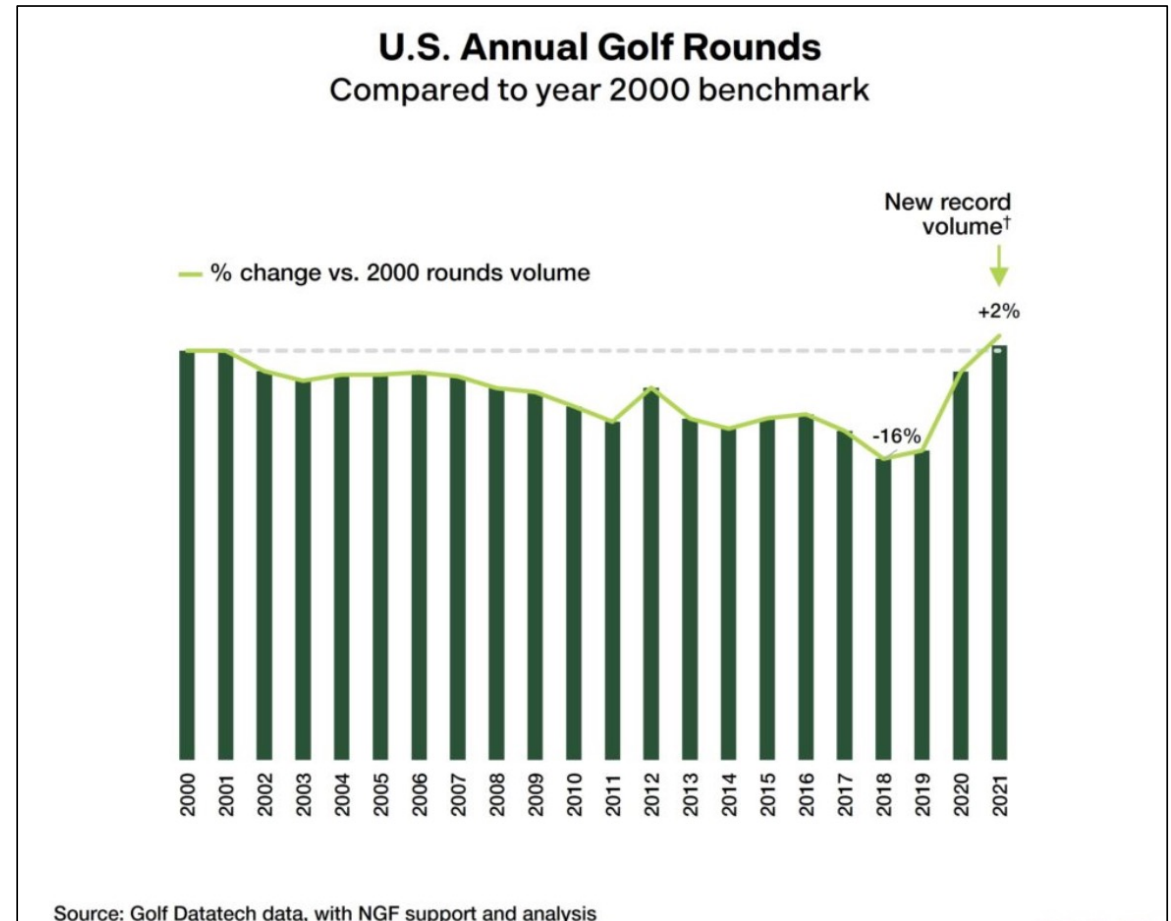
Golf i USA – 20 års nedgang indhentet under corona

Fra 2000-2019:

- Antal runder faldende
- Antal spillere faldende
- Google søgninger om golf faldende
- Halvering i antal spillere + 25 runder om året

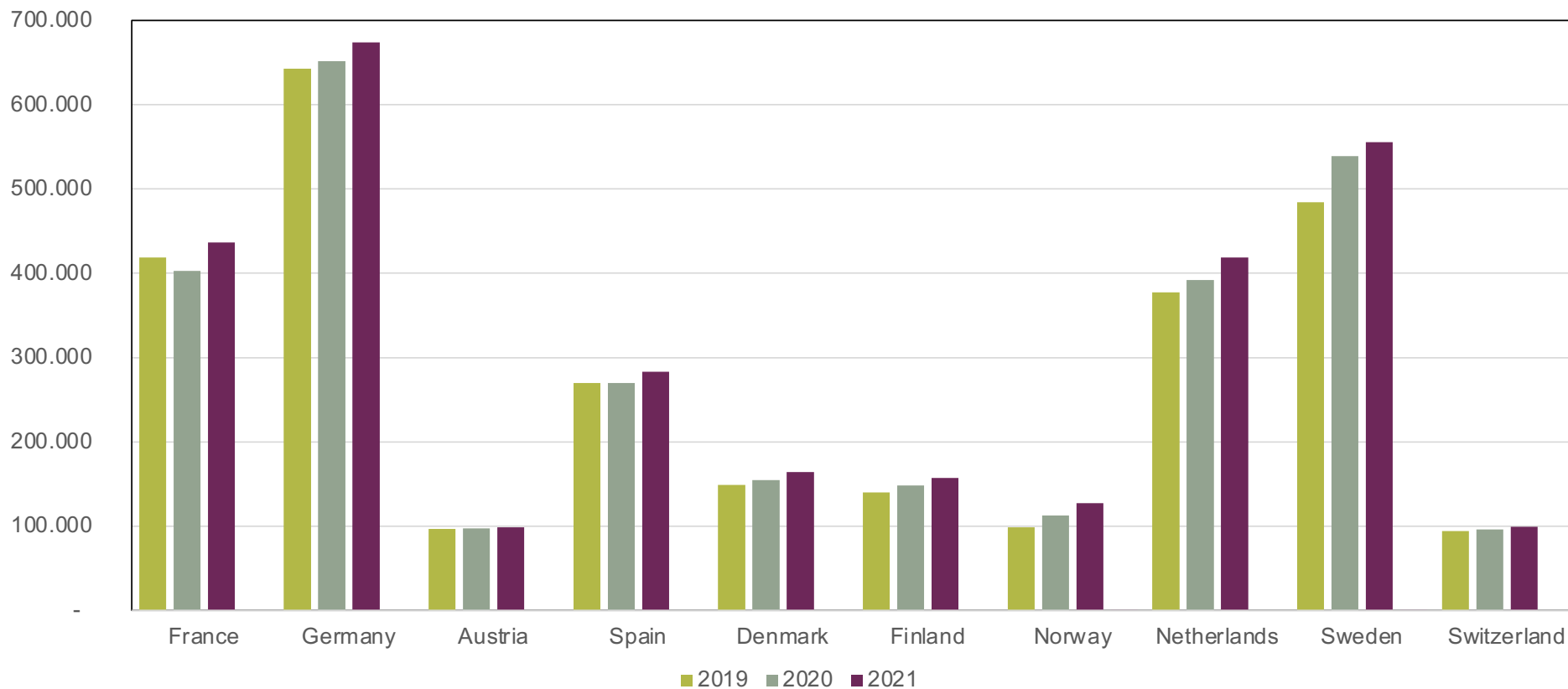
2020-2021:

- Mere hjemmearbejde
- Andre aktiviteter lukkede
- Ingen rejseaktivitet
- Vækst i nye spillere & gengangere
- Eksisterende spillere mere aktive



Europæiske medlemstal – fremgang overalt

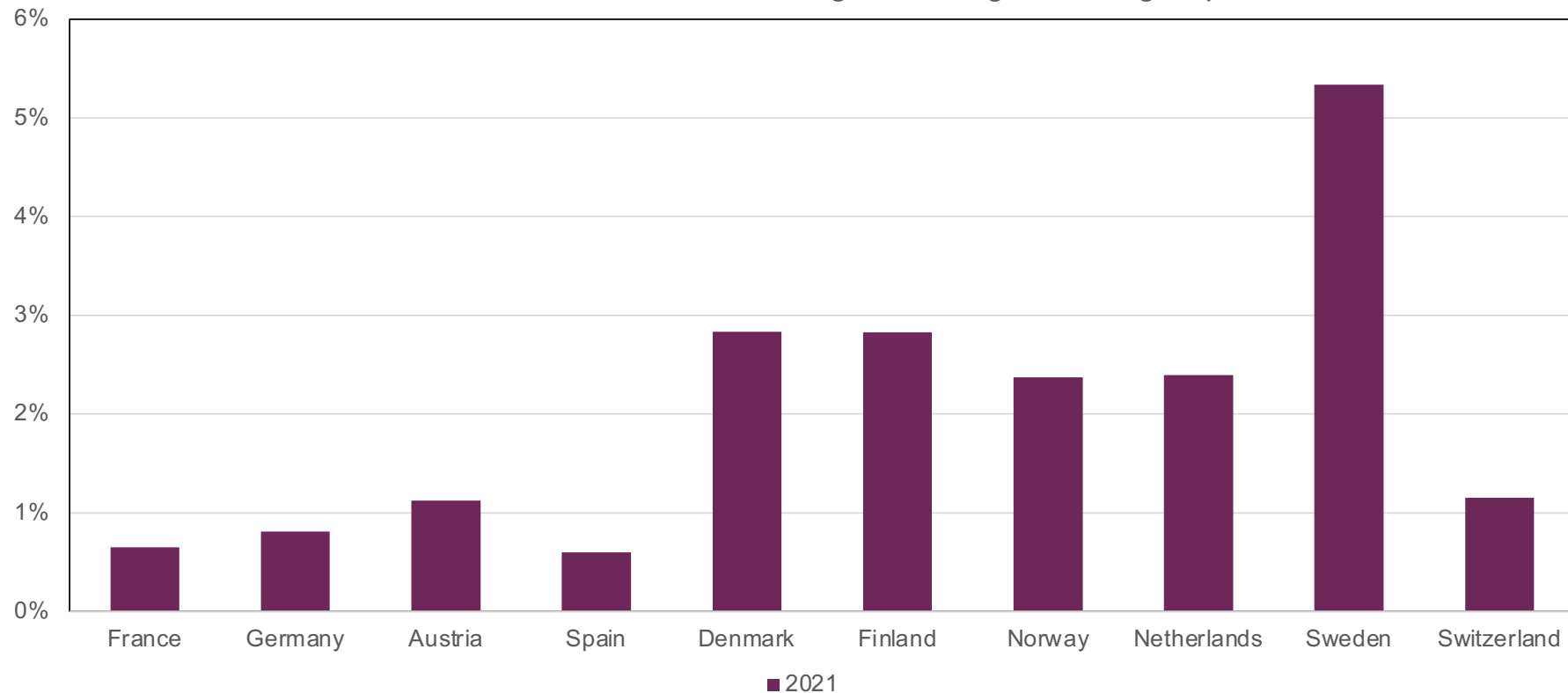
Registrerede golfspillere pr. land 2019 - 2021



Kilde: EU CEO Benchmark

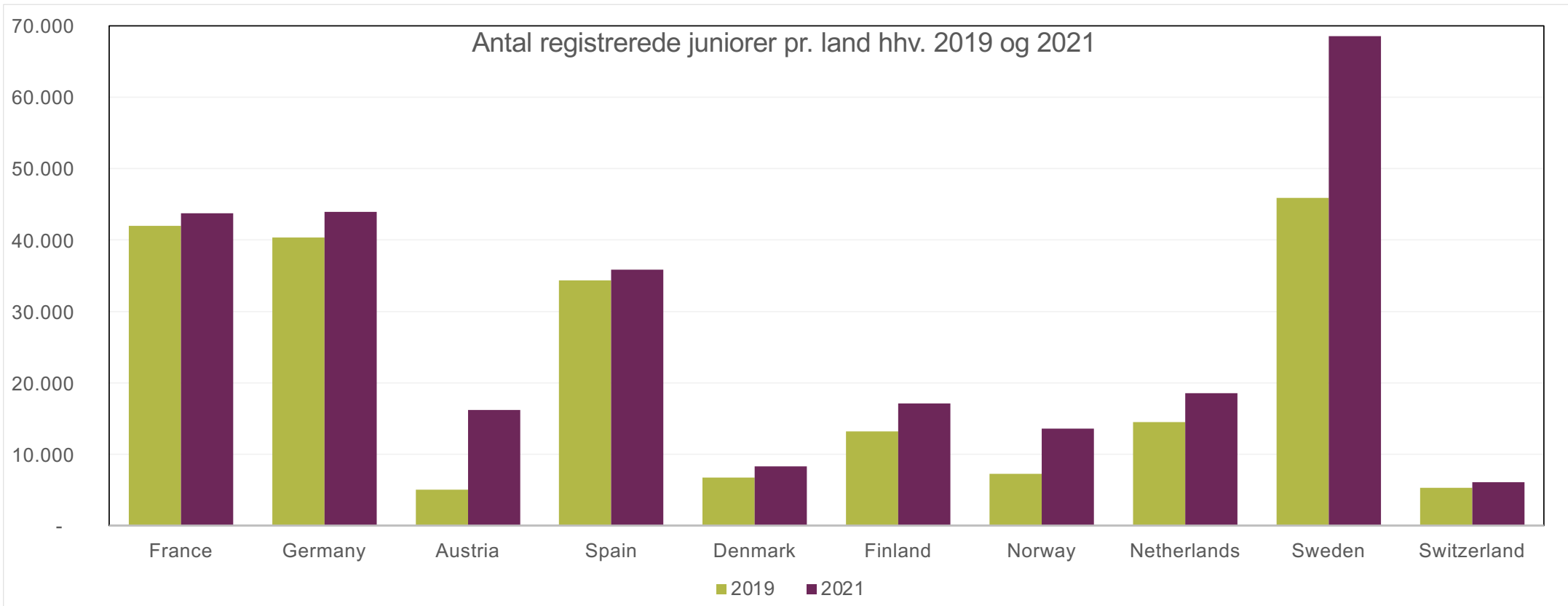
Danmark er et meget aktivt golf-land

%-del af landets befolkning, der er registrerede golfspillere



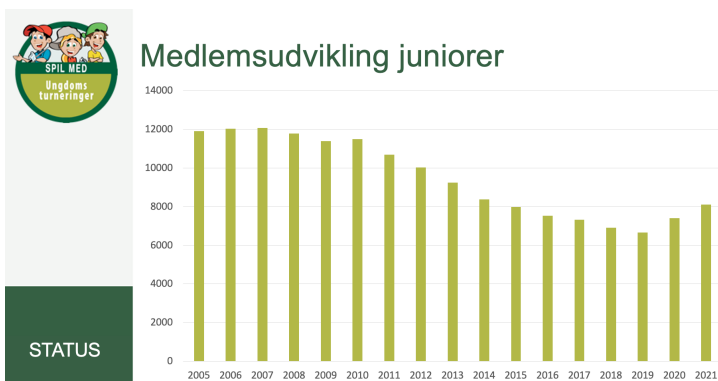
Kilde: EU CEO Benchmark

Europæiske juniortal – også fremgang, men Danmark er bagefter

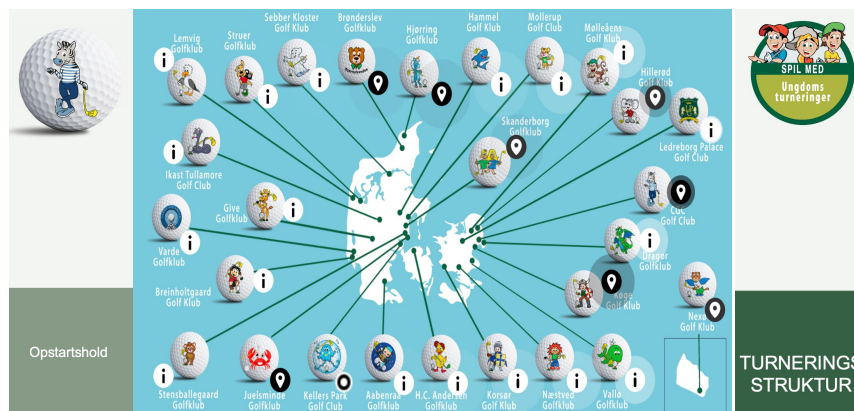


Kilde: EU CEO Benchmark

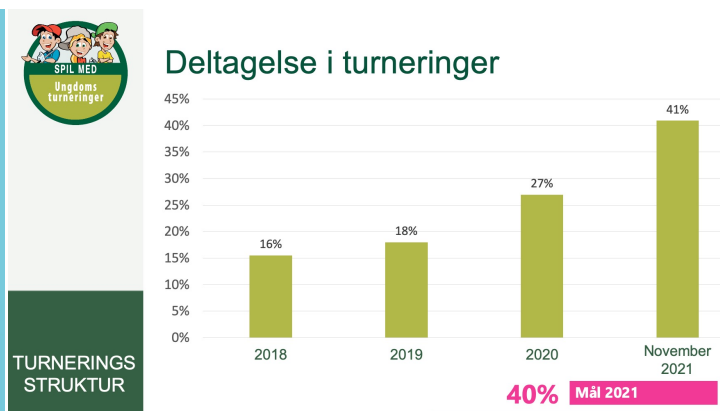
Hvad gør vi for ikke at være bagefter?



Skaffer flere juniorer

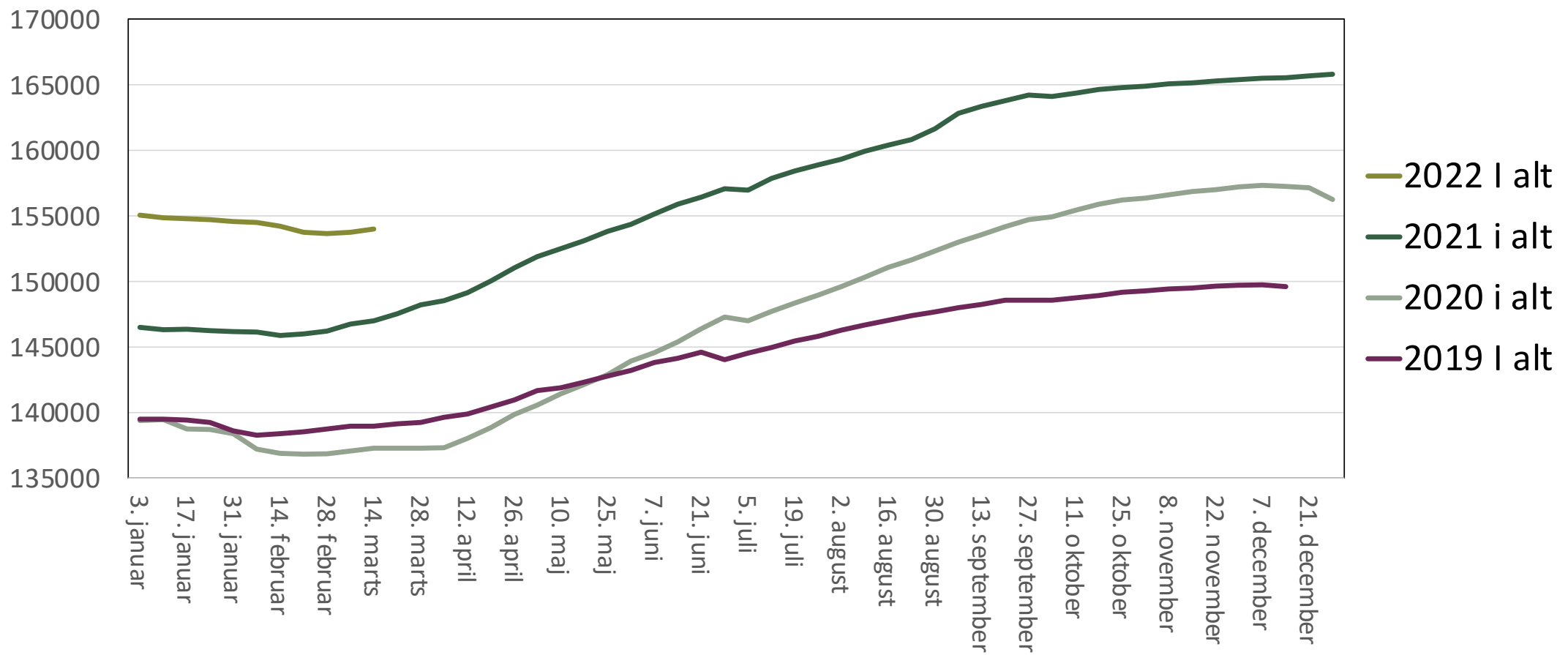


Børnehold

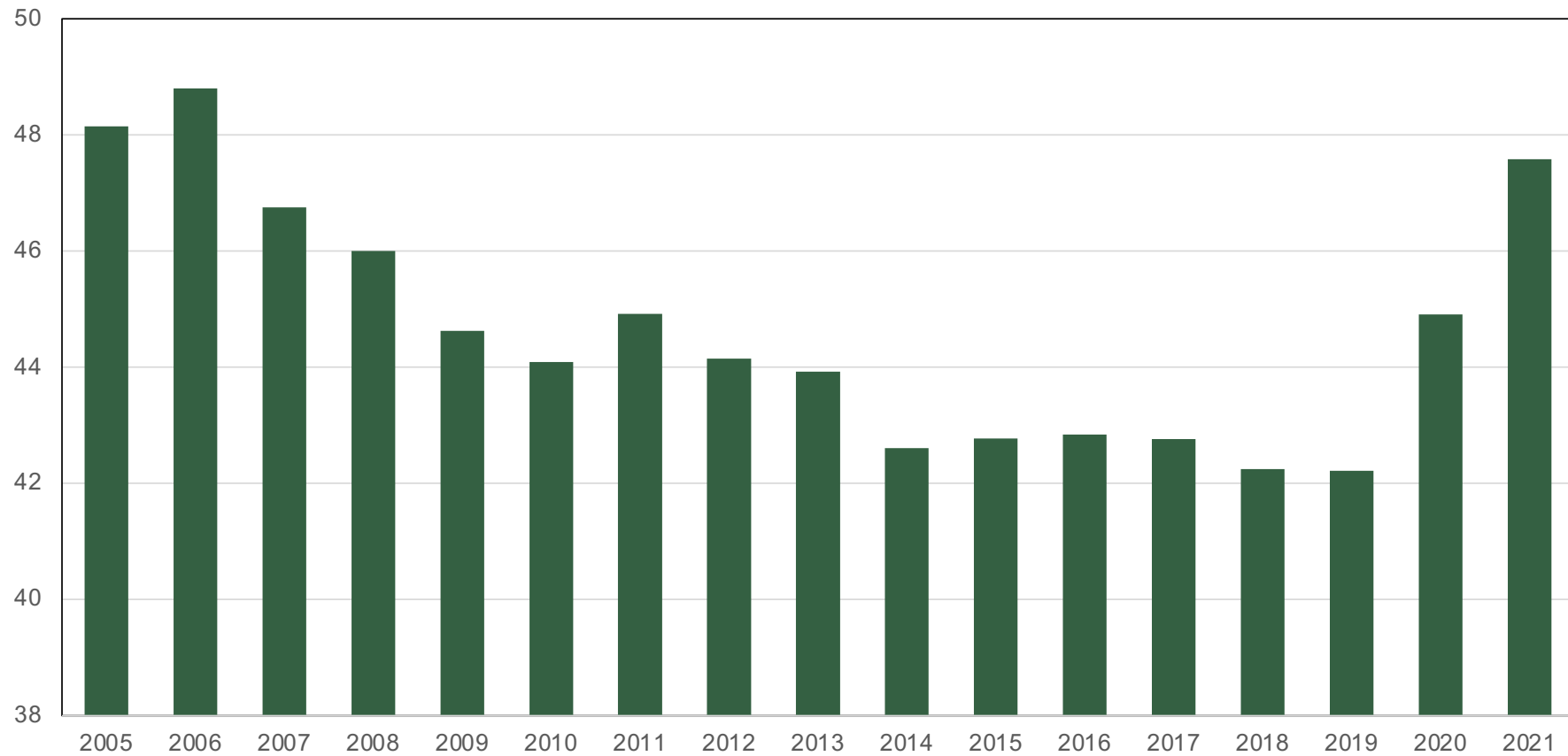


Juniorturnerings-
/træfstruktur

Ugentlig medlemsudvikling



Medlemmer per golfhul – vi er ikke tilbage ved 2006 niveau



Søndag
24. april
2022

GOLFENS DAG

Partner på dagen:



Golfens Dag

Åbent hus med 120 deltagende klubber og landsdækkende Kampagne.

GF Forsikring er ny partner

Landsdækkende kampagne

- I 2022 gentager vi den landsdækkende facebook-kampagne.
- Vi målretter ekstra til klubberne i yderområderne.
- Klubben kan tilmelde sig og får dermed leads = kontaktinformation på personer, som ønsker at deltage i netop jeres klub.
- Klubben følger selv op med mere information om arrangementet i klubben.
- Vi laver flyers til klubberne



GF Forsikring

Velkommen til
Schani Thomsen,
salgsdirektør



DGU's IT-ambition

1. DGU bør i højere grad være styrende for udviklingen
2. Udnyt IT-muligheder og digitale værktøjer til at forenkle arbejdsprocesser og at arbejde smartere og mere effektivt
3. Følg med tiden og forventninger til hvordan en digitaliseret verden fungerer, både for golfklubber og golfspillere
4. Kortlægge informationsflow i hele golfdanmark og sikre at GDPR overholdes
 - Golfklubber
 - DGU
 - Eksterne partnere



Behovsanalyse

1. GolfBox har netop gennemført undersøgelse omkring tilfredshed med de enkelte moduler i GolfBox
2. DGU kortlægger golfklubbernes behov for fremtidens GolfBox og IT løsninger
 - Spørgeskema
 - Workshops
3. DGU vil fremadrettet være omdrejningspunkt for indsamling af udviklingsønsker fra golfklubberne og tage ansvar for prioritering og udvikling af disse behov direkte med GolfBox



Digitale projekter

1. Digitalt DGU kort
2. WHS beregningen placeres i regi af DGU
3. Sikre performance og brugeroplevelse på Golf.dk og danskolfunion.dk
4. Bedre GolfBox APP: Brugerfunktionalitet og oplevelse styrkes på mobilen
5. API udvikling og håndtering: Adgang til data og dermed mulighed for bedre udnyttelse af leverandørløsninger
6. Databehandleraftaler – vi skal have styr på ejerskab og behandling
7. BI 2.0 – bedre ledelsesværktøjer til udnyttelse af centrale data



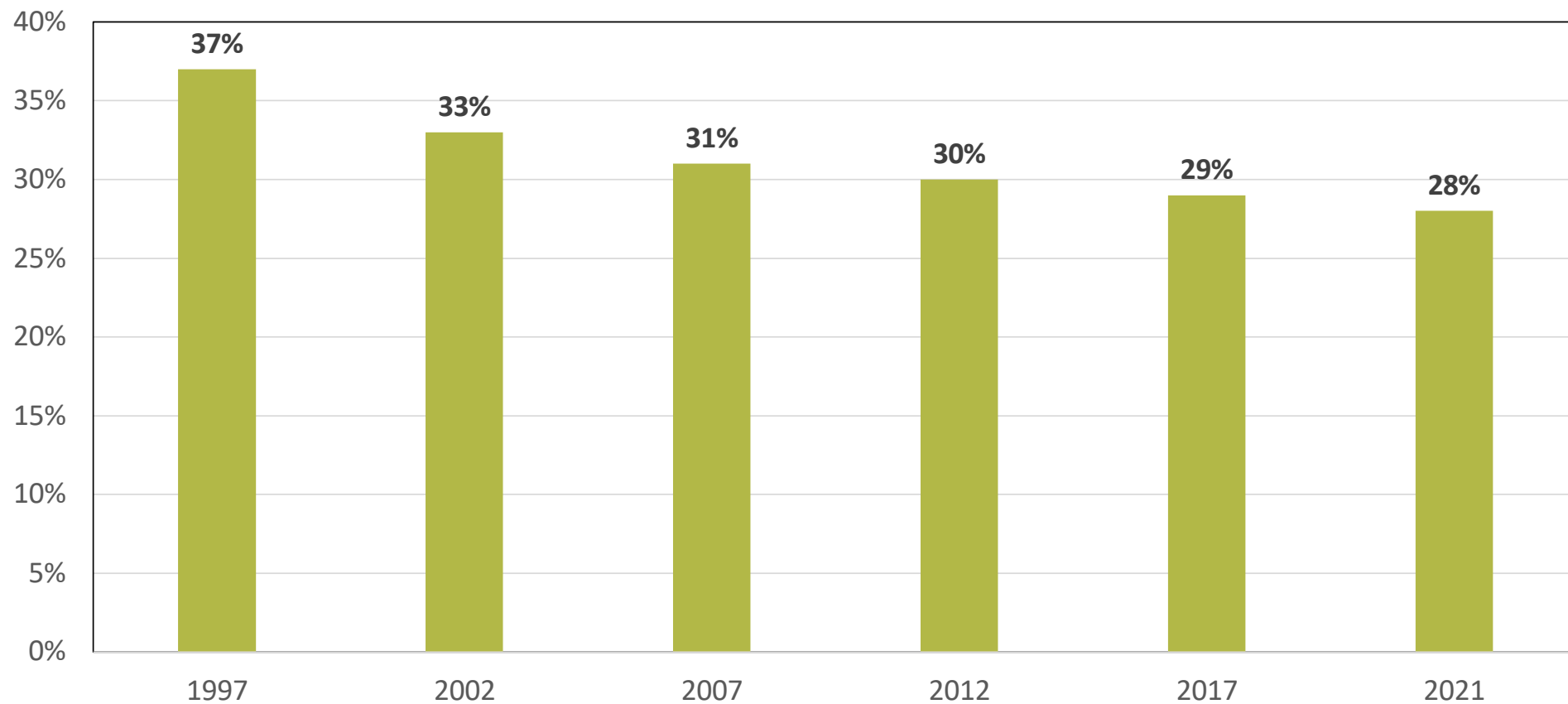


KVINDEER

& GOLFF



Andel af kvinder Danmark





thinglink..

DANSK GOLF UNION

Spil med

31 deltagende golfklubber
600 nye kvinder



Vigtige datoer i 2022

Formandsgolf:

18. september – bane på Sjælland

Regionalmøder:

25. til 27. oktober Jylland/Fyn &

1. og 2. november Sjælland



DANSK GOLF UNION

Spil med

Pause