

03.02.20

Referat fra bestyrelsesmøde afholdt i  
Dansk Golf Union, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby  
Mandag den 3. februar 2020 kl. 16.00 - 20.00

---

Til stede:	Lars Broch Christensen	LBC
	Uffe Steffensen	UST
	Søren Casparij	SCA
	Karin Thøgersen	KTH
	Helle Berit Kristensen	HBK
	Johnny Twile	JTW
	Jesper Skotte, salgsdirektør DGU Erhverv	JSK
	Morten Backhausen, direktør	MOB
	Christina Dalsgaard, referent	CDA
Afbud:	Lotte Burchard	

Jesper Skotte gav en kort status på kommunikationsområdet. Med udgangspunkt i virksomhedsplanen arbejder kommunikation med at formidle golfsportens værdier, og der kommunikeres viden og passion til golfsporten i Danmark. Kommunikationsstrategien er at fortælle de gode historier, og målet er at benytte de sociale medier samt videoer i større stil end hidtil. DGU's løfte "Spil med" bruges fortsat aktivt i de historier, der fortælles. Det segmenteringsstudie, som blev gennemført sidste år, vil også indgå i kommunikationen i 2020. Kommunikation har ikke brugt meget energi på at fortælle DGU's grundfortælling, og det samme gælder historier om de klubuaafhængige, og det gør de mere ud af i 2020. Kommunikation har prøvet nogle unge influencers for nogle år siden, og det var ikke en succes. De lokale indsatser, er der, hvor de kan få succes. Nationale kampagner virker ikke, er vores erfaring. Der er fokus på de største succeser med at skaffe medlemmer, og det har været "spil med en ven" og "medlem skaffer medlem" samt Funnel First dagspakker til kr. 299.

I forhold til virksomhedsplanen for 2019-2021 for Golf.dk, så oplevede kommunikation, at det ikke blev værdi-oplevet af respondenterne, at de gentagne gange fik en rykker for svar på brugerundersøgelsen. Tilfredsheden med dansk golfunion.dk var lidt lavere end forventet, og skyldes manglende udvikling på sitet. Der er afsat penge til en foranalyse, som skal klarlægge en opgradering af Drupal, der giver flere funktioner på hjemmesiden.

Trafikken på Golf.dk er steget med 13%. Kommunikation kan mange flere ting end tidligere på sitet, og én medarbejder kan nå meget længere ud til brugerne ved egen hjælp på grund af teknologien.

Nyheder fra Golf.dk kan klubberne fortsat få i 3 forskellige formater, som de kan lægge ind på deres egen hjemmeside.

Dansk Golf udgives fire gange i 2020.

**O. Godkendelse af dagsorden og referat (bilag O.1.a)**

Bestyrelsen skal godkende den fremsendte dagsorden. Referatet fra bestyrelsesmødet 6. januar 2020 skal godkendes og underskrives.

**Afgørelse**

Dagsordenen blev godkendt. Referatet fra bestyrelsesmødet 6. januar 2020 blev godkendt og underskrevet.

**A. Beslutningssager**

**A.0 Revideret budget 2020 og overslag 2021 (bilag A.0.a, A.0.b, A.0.c, A.0.d, A.0.e)**

Dansk Golf Union har fået tilsagn om flere midler fra Friluftsrådet til sundhedsprojektet/Golf gavner, og der er justeret på omkostninger på baggrund af resultatet for 2019.

Bestyrelsen skal derfor drøfte og godkende det revideret budget for 2020 og overslag 2021.

**Afgørelse**

Efter godkendelse af budgettet i november 2019 har vi fået ny viden om indtægter og udgifter for 2020, og med den viden kan vi give en mere retvisende budget for 2020. Derfor er budgettet ændret.

Prognosen for 2022 er med i materialet, og det fremgår, at i 2022 er der overskud igen, og egenkapitalen følger den plan, som er meldt ud på repræsentantskabsmødet.

Det reviderede budget for 2020 og overslag 2021 blev godkendt.

**A.1 Årsrapport og protokollat for 2019 (bilag A.1.a, A.1.b)**

Bestyrelsen skal behandle årsrapporten og protokollat for 2019.

Årsrapporten udviser et underskud 393 t.kr. mod et budgetteret underskud på 345 t.kr.

I protokollatet er der afgivet en blank revisionspåtegning.

**Afgørelse**

Årsrapporten og protokollatet for 2019 blev godkendt og underskrevet.

**A.2 Virksomhedsplanen for 2019-2021, status pr. 31.12.19 (bilag A.2.a)**

Bestyrelsen skal drøfte status pr. 31.12.19 på virksomhedsplanen for perioden 2019-2021.

**Afgørelse**

Webshoppen blev nedprioriteret i 2019, da nyt rekrutteringsprojekt fik alt fokus.

Virksomhedsplanen er et godt kommunikationsredskab til bestyrelsen og et godt arbejdsredskab for sekretariatet.

Virksomhedsplanen for 2019-2021 blev taget til efterretning.

**A.3 Virksomhedsplanen for 2020-2022 (bilag A.3.a)**

Bestyrelsen skal drøfte virksomhedsplanen for ny periode 2020-2022.

**Afgørelse**

Bestyrelsen er enige om, at virksomhedsplanen for 2020-2022 er meget ambitiøs.

Virksomhedsplanen for 2020-2022 blev godkendt.

**A.4 Revideret udkast til beretningen for 2019 (bilag A.4.a)**

Bestyrelsen skal drøfte det reviderede udkast til beretningen for 2019.

**Afgørelse**

Beretningen blev godkendt med mindre sproglige rettelser.

**B. Orienteringssager**

Ingen

**C. Eventuelt**

Initiativer på E-sport området følges nøje, men det virker pt. ikke som om, at der er stor interesse.

Christina Dalsgaard  
Referent

Godkendt på bestyrelsesmødet den \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Lars Broch Christensen  
Formand

\_\_\_\_\_  
Søren Casparij  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Uffe Steffensen  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Helle Berit Kristensen  
Bestyrelsesmedlem

---

Karin Thøgersen  
Bestyrelsesmedlem

---

Johnny Twile  
Bestyrelsesmedlem

---

Lotte Burchard  
Bestyrelsesmedlem