

16. marts 2018

Referat fra bestyrelsesmøde afholdt på
Comwell Korsør, Ørnumvej 6, 4220 Korsør
Fredag den 16. marts kl. 15.00 - 16.45

Til stede:	Jim Staffensen	JST
	Lars Broch Christensen	LBC
	Tuula Undall	TUN
	Søren Casparij	SCA
	Uffe Steffensen	UST
	Karin Thøgersen	KTH
	Helle Berit Kristensen	HBK
	Jesper Jürgensen, kommunikationschef	JEJ
	Morten Backhausen, direktør	MOB
	Christina Dalsgaard, referent	CDA

Jesper Jürgensen deltog på bestyrelsesmødet og gav en kort update på kommunikationsområdet.

JEJ fortalte kort om det ændrede lay-out, som Dansk Golf har fået. Desuden er der mere indhold for pengene og omkostningerne til produktionen er blevet reduceret.

Golf.dk har fået mere indhold, flere historier fra klubberne, og der er et bedre kommercielt samarbejde. Bla. er der regelvideoer og podcasts, som gør siden mere levende. Samarbejdet med DGU Erhverv er også blevet forstærket efter, at der er kommet intern redaktør.

Der afholdes kurser og webinarer i klubberne om sociale medier, og klubberne kan endvidere ringe til en hotline hos DGU og få hjælp til konkrete problemstillinger. Der er også en lukket Facebook gruppe, som klubberne kan tilmelde sig. Der er over 300 medlemmer i gruppen. #spilmed bruges på Instagram og bliver mere udbredt. Twitter og LinkedIn er der øget fokus på.

Danskgolfunion.dk er blevet en samlet platform for alle afdelinger i DGU, og den har fået en styrket position som klubbernes værktøjskasse. I Klubnyt er der indarbejdet flere cases end tidligere.

Golf gavner er en kampagne, hvor DGU har udarbejdet en værktøjskasse til klubberne, som klubberne kan bruge i arbejdet med at påvirke golfsportens omdømme. Her kan klubberne bla. bruge rapporten om golfens samfundsværdi. Der har været et tæt samarbejde med GAF, PGA, FPG og DGA. Der er fokus på sundhed. Det skal skabe rekruttering og bedre rammebetingelser for klubberne.

Golf og Diabetes projektet er et strategisk samarbejde med Diabetesforeningen. Der er gennemført et forskningsprojekt i tre klubber og et pilotprojekt i 12 klubber. DGU har udarbejdet et kampagnekoncept. Charlotte Bøving, læge, er blevet sundhedsambassadør.

Golf har et stabilt antal presseomtaler, og der er dialog med mediechefer på centrale medier (Berlingske, Jyllands-Posten, Ekstra Bladet TV2, DR og BT). Endvidere er der et tæt samarbejde med Sportsjournalisterne Golfklub.

DGU er i dialog med politikere på Folkemødet og ved Made in Denmark. Der afholdes møder med udvalgte ordførere/ministre. Golf og Diabetes skal bruges til øget dialog med politikerne.

O. Godkendelse af dagsorden og referat (bilag O.1.a)

Bestyrelsen skal godkende den fremsendte dagsorden.

Referatet fra bestyrelsesmødet den 1. februar 2018 skal underskrives.

Afgørelse

Dagsordenen blev godkendt og referatet fra 1. februar 2018 blev underskrevet.

A. Beslutningssager

A.1 Forecast pr. 5. marts (bilag A.1.a, A.1.b, A.1.c)

Bestyrelsen skal drøfte og forholde sig til forecast pr. 5. marts 2018.

Forecast for 2018 udviser et negativt resultat på t.kr. 1.472 mod et budgetteret negativt resultat på t.kr. 1.133. Nedjusteringen skyldes primært færre indtægter fra DGU Erhverv og en nedjustering af den bonus, som salg af Golfpilleren i Centrum i udlandet genererer.

Afgørelse

Det er stadigvæk tidligt på året, så der er ingen grund til at korrigere på aktiviteter på nuværende tidspunkt.

Forecast blev taget til efterretning.

A.2 Introduktionskort modtagere 2018 (bilag A.2.a)

Modtagerne af introduktionskort udstedt af DGU i 2018 skal godkendes. Der er ingen ændringer i praksis.

Afgørelse

Introduktionskortmodtagerne i 2018 blev godkendt.

B. Orienteringssager

Ingen

C. Eventuelt
Intet.

Christina Dalsgaard
Referent

Godkendt på bestyrelsesmødet den _____

Jim Staffensen
Formand

Lars Broch Christensen
Bestyrelsesmedlem

Søren Casparij
Bestyrelsesmedlem

Uffe Steffensen
Bestyrelsesmedlem

Karin Thøgersen
Bestyrelsesmedlem

Helle Berit Kristensen
Bestyrelsesmedlem

Tuula Undall
Bestyrelsesmedlem