

25. september 2023

Referat fra bestyrelsesmøde i  
Dansk Golf Union, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby  
Mandag den 25. september 2023 kl. 16.30 - 20.30

---

Til stede:	Lars Broch Christensen	LBC
	Karin Thøgersen	KTH
	Helle Berit Kristensen	HBK
	Johnny Twile	JTW
	Lotte Burchard	LBU
	Thomas Just	TJU
	Claus Rødgaard Thomsen, Redaktør/pressechef	CTH
	Morten Backhausen, direktør	MOB
	Christina Dalsgaard, referent	CDA
Afbud:	Claus Holm Christensen	

Claus Rødgaard Thomsen gav en status på kommunikationsområdet i DGU. CTH præsenterede kort medarbejderne og deres ansvarsområder i både kommunikation og DGU Erhverv.

#### *Arbejdsopgaver*

Kommunikation er stabsfunktion for resten af DGU. De formidler de øvrige afdelingers arbejde inden for rekruttering, baneplej, juniorer, turnering, bæredygtighed m.m. samt viden til klubberne på DGU's hjemmeside. De laver journalistisk dækning af aktiviteter som Golfens Dag, repræsentantskabsmødet, juniorlederseminar, Hverdagens Golfhelte og meget mere. Der produceres videoer om baneplej, turneringsformater, træningsøvelser, Kvinder & Golf, omdømme, stemningsvideoer og meget mere. Kommunikation sikrer endvidere den gode fortælling om landsholdet, synliggøre spillerne og trænerne samt træner de dygtigste amatører til at være i medierne. Endvidere tilvejebringe de kommercielle muligheder ved aktiviteter. Publikationer som årsberetning og vejledninger udarbejdes også af kommunikation.

De vil gerne arbejde for en bedre planlægning i 2024, så de kan hjælpe endnu mere.

#### *Omdømme*

De gode historier fortælles ud mod omverdenen. F.eks. om stærekasser på golfbanen, golf for kvinder og meget mere. Vi bruger produktionsselskabet TK Media, og de er inde over videoer med vores ambassadør Lars Ranthe. Vi har droppet

samarbejdet med mediebyureau og bruger i stedet ressourcerne på:

- produktion af videoer (golfperler, appetitvækkere, videoer om golfsportens fordomme)
- annoncering
- SoMe (vi bruger influencerbureauet "In Mix", og har også arrangeret en golfdag med håndbolddamerne, for via deres sociale medier, at kunne række ud til nogen, som vi ellers ikke har kontakt med.

Vi kommer til at fokusere på at nedbryde fordomme om, at golf er for dyrt, kun for gamle mennesker og endeligt på Pay & Play.

### *Hjemmesider*

Begge hjemmesider er opdateret (Golf.dk i 2021 og danskolfunion.dk i 2023) og lanceringen af danskolfunion.dk i foråret gik uden problemer. Der er løbende tilpasninger og udbygninger til begge sites. Hjemmesiderne fik et mere moderne look og bedre performance med mulighed for en stærkere opkobling til DGU-base (Mit golf-login). Vi vil fortsat være klubbernes og golfspillernes førstevalg og have en tæt forbindelse til golfspillerne. Vi gennemfører brugeranalyser i efteråret, hvor vi også vil spørge til brugernes medievaner og oplevelse af vores SoMe.

### *Danskolfunion.dk og Klubnyt*

Danskolfunion.dk er golfklubbernes værktøjskasse, og i Klubnyt kommer vi med cases og anbefalinger. Begge medier er en samlet platform for alle afdelinger i DGU. Der er flere end 9.000 modtagere af Klubnyt og åbningsraten ligger på knap 60 %.

### *Sociale medier*

Vores Facebook-platform genererer trafik til Golf.dk. Vi laver positive budskaber om dansk golf, der taler til følelser og begejstring, som skaber ambassadører. Vi benytter push-markedsføring, der sikrer, at rekrutteringsaktiviteter og budskaber når bredt ud til ikke-golfspillere. Vi har lavet en ekstra satsning på Instagram i 2023, som har givet en stigning på 729 % i rækkevidde på Instagram i perioden 1. marts til 8. august.

Vi er hotline til klubber og SoMe gruppe for personale og frivillige i golfklubberne. På Golf.dk's Facebook har vi mere end 20.000 følgere og på @danskolfunion Instagram har vi mere end 6.000 følgere.

### *Dansk Golf*

Dansk Golf har næsten 80 års historie. Der er en nær redaktionel og økonomisk relation til Golf.dk. Dansk Golf har mere end 100.000 læsere i 4 printede magasiner. Der er en halv snes freelanceskribenter og CTH, som skriver i magasinet. Magasinet udkommer også digitalt i to udgaver i løbet af året, og vi står selv for layout.

### *Golf.dk*

Golf.dk er blandt de største sites i Danmark, bl.a. fordi golfspillerne bruger det til at booke tid. Der er et tocifret milliontal af sidevisninger. Der er omkring 2.000 nyheder om året og nyhedsbrevet modtages af næsten 62.000 personer. Nyhedsbrevet kommer tre gange om ugen i sæsonen og lidt oftere ved større begivenheder. Vi har fem freelancere tilknyttet, som også lægger historier ind på Golf.dk. Læserne er især glade for historier ude fra klubberne, som er journalistisk bearbejdet af os. Der er også weekendvagter på f.eks. ved Ryder Cup, majors etc., hvor CTH også er på. Skribenterne har været med længe, og de er udvalgt pga. viden og kendskab til golfen.

### *Pressearbejde*

Vi udarbejder også pressemeddelelser ved særlige anledninger, sejre, medlemsudvikling, repræsentantskabsmøde, Golfens Dag, nye partnere, landsholdsudtagelse og meget mere.

Vi forsøger at have et netværk i pressen, og vi besøger redaktioner, deltager i to årlige pressematcher samt er aktive i Sportsjournalisternes Golfklub. Vi servicere pressen med billedmateriale, spillerkontakt, osv., og vi står til rådighed, når medier vil skrive om golf.

## **O. Godkendelse af dagsorden samt underskrift af referat (bilag O.1.a)**

Bestyrelsen skal godkende den fremsendte dagsorden.

Bestyrelsesreferatet fra bestyrelsesmødet den 21. august 2023 skal underskrives i BetterBoard med MitID.

## **Afgørelse**

Dagsordenen blev godkendt og referatet fra 21. august 2023 blev underskrevet.

## **A. Beslutningssager**

### **A.1 Forecast pr. 11. september 2023 (bilag A.1.a, A.1.b, A.1.c)**

Bestyrelsen skal drøfte og forholde sig til forecast pr. 11. september 2023.

Forecast udviser et underskud på 429 t.kr. mod et budgetteret underskud på 1.674 t.kr.

I forhold til seneste forecast fra august måned er det en forbedring på 347 t.kr. Det skyldes på indtægtssiden, at indtægten fra DGU Erhverv er 74 t.kr. større end ved seneste forecast, idet vi har solgt et indstik til Dansk Golf #6.

På omkostningssiden skyldes det, at vi bl.a. på turneringsområdet har haft færre omkostninger til fragt, i alt 136 t.kr. Endelig er der sket en forbedring af den urealiserede kursgevist på DGU's værdipapirer, hvorfor forecast opjusteres med 69 t.kr.

## Afgørelse

Vi har flere golfspillere end forventet ved budgetlægningen sidste år og dermed flere kontingentindtægter. Det ser ud som om, at tabet kun bliver på mellem 1.100 - 1.200 golfspillere i forhold til de 5.000, som vi troede. Væsentligste årsag er energikrisen, som ikke blev så slem, som først antaget. Desuden forventede vi, at dem som meldte sig ind under corona havde en løsere tilknytning og derfor ville melde sig ud igen. Det gjorde de ikke. Billedet er nogenlunde det samme i Europa. De bedste økonomiske år i golfsporten havde vi i 2008-2009. Der havde vi indskud, company days og ingen fleksible medlemskaber.

Vi besluttede at igangsætte den mindre nationale markedsføringskampagne af Pay & Play med landingside, videomaterialer etc. allerede i 2023.

Forecast blev taget til efterretning.

## A.2 Udkast til 1. behandling af budget 2024, overslag 2025 samt prognose 2026 - 2029 (bilag A.2.a, A.2.b, A.2.c)

Som aftalt på seneste bestyrelsesmøde har vi skabt et overblik over vores økonomi, for at se under hvilke forudsætninger, der kunne blive plads til den nye juniorstrategi. Budgettet med de oprindelige forudsætninger (kontingentstigning på kr. 3,-, status quo i antal golfspillere og omkostningsregulering på 3 %) balancerer ikke. MOB gennemgår følsomhedsanalyse, der viser under hvilke forudsætninger budgettet hænger sammen, så ny juniorstrategi kan iværksættes. Herudover drøftes egenkapitalens størrelse.

## Afgørelse

På seneste bestyrelsesmøde aftalte vi at kigge lidt længere frem end normalt ved budgetteringen. MOB har derfor udarbejdet et grundbudget med følgende forudsætninger:

- Forventning om status quo i antal spillere i hele perioden
- Der er indregnet en kontingentstigning på kr. 3 i hele perioden
- Der er reguleret lønninger mv. på 3,5 % i 2024 og 3 % i resten af perioden
- DIF tilskud: 2,5 % regulering i perioden
- DGU Erhverv:
  - forhøjelse/nysalg af hovedpartnerskab
  - overskud vedr. app fra 2025
  - negative forventninger til fremtiden for magasinet Dansk Golf og golf.dk
- Indarbejdelse af ny juniorstrategi med 1,15 mio. i 2024 og efterfølgende 650 t.kr.
- Hævet digitaliseringspuljen til 1,2 mio. grundet større udgifter til etablering og drift af IT-projekter

- Indarbejdelse af pay & play projekt med ekstra 125 t.kr. til markedsføring i perioden. Vi ønsker at bruge 300 t.kr. i 2023 på software og platform (150 t.kr. er brugt)
- 500 t.kr. i initiativpuljestøtte til pay & play projekt i 2024
- Indarbejdelse af halv stilling netto til og med februar 2026 til bæredygtighed (resten finansieret af R&A)
- Leadgenerering fortsat "inhouse"

Hvis vi fortsætter med en kontingentstigning på 3 kr. pr. år, status quo med antal golfspillere og prisregulering på 3,5 % og herefter 3 % , så vil der ikke være balance i driften i 2029, og egenkapitalen vil være negativ 12 t.kr. Vi har ikke råd til juniorstrategien med den økonomi, vi har nu.

Der er derfor udarbejdet en følsomhedsanalyse på tre af de vigtigste grundforudsætninger for at se under hvilke forudsætninger, de nuværende planer kan få DGU's resultat i 2029 i balance og samtidig have en fornuftig egenkapital.

Ved en kontingentstigning på 5 kr. pr. år fra 2024 (svarende til 2,9 %), status quo i antal golfspillere og 2,5 % i løn- og omkostningsregulering giver det balance i drift og fornuftig egenkapital med mulighed for:

- Ny app
- Ny juniorstrategi
- Leadgenerering in-house
- Bæredygtighedsprojektet

Alternativet er at justere andre grundforudsætninger (fx DGU Erhvervs resultat), lave besparelser i DGU's omkostninger eller nedlægge aktiviteter.

Inflationen og lønningerne er steget i samfundet og det skal afspejles i kontingentstigningen. Værdipapirerne skal også justeres i budgettet. Vi vil gerne have en jævn stigning i kontingentet, hvor vi også nedbringer egenkapitalen frem mod 2029.

#### *Egenkapitalens størrelse*

DGU bør have et kapitalberedskab, så man kan modstå evt. uventede hændelser i forbindelse med fald i indtægterne eller stigning i omkostningerne.

DGU bør derfor til enhver tid have en egenkapital der gør, at driften kan opretholdes på et forsvarligt niveau.

Vi føler ikke, det giver mening at tale om et scenarie, hvor DGU skal lukke ned og DGU skal kunne svare samtlige forpligtelser på dagen - eller hvor 50 % af indtægterne

pludseligt forsvinder. Der vil forud for disse hændelser være et forløb, hvor bestyrelsen kan justere omkostningsniveauet i et væsentligt omfang.

En måde at anskue kapitalberedskab på er at se på, hvor stor risiko der er i forbindelse med de enkelte poster i DGU's regnskab.

Den udarbejdede risikovurdering får vi evt. revisor til at kommentere på, og vi sætter allerede nu gang i den nye juniorstrategi og påbegynder ansættelsen af en ny medarbejder til denne opgave.

Punkt A.2. blev taget til efterretning. Drøftelser af budget 2024, overslag 2025 samt prognose for perioden 2026-2029 fortsætter på bestyrelsesmødet den 21. november 2023, hvor der tages udgangspunkt i en kontingenstigning på 5 kr., status quo i antal golfspillere og 2,5 % i løn- og omkostningsregulering.

### **A.3 Forslag til dagsorden til regionalmøder 2023 (bilag A.3.a)**

Bestyrelsen skal drøfte de kommende regionalmøder herunder dagsordenen til disse med udgangspunkt i bilag A.3.a.

#### **Afgørelse**

Vi aftalte, at hvis der er et specifikt emne, som golfklubben ønsker svar på eller ønsker at drøfte, så kan de sende en e-mail til MOB eller LBC inden regionalmøderne.

Dagsordenen tilføjes "Bane og miljø med bæredygtighed (opfølgning fra repræsentantskabsmødet) og dollarspot".

Punkt A.3. blev taget til efterretning.

### **B. Orienteringssager**

#### **Afgørelse**

Der var ingen orienteringssager.

### **C. Eventuelt**

#### **Afgørelse**

EGA's bestyrelse indstiller til, at deres bestyrelse bliver udvidet med endnu et medlem. Det bliver foreslået på deres årsmøde i november 2023. De foreslår, at der skal sidde en med ansvar for bæredygtighed. Direktøren fra det svenske golf forbund er blevet spurgt. Han er uddannet landskabsarkitekt.

Christina Dalsgaard  
Referent

Godkendt på bestyrelsesmødet den \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Lars Broch Christensen  
Formand

\_\_\_\_\_  
Karin Thøgersen  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Helle Berit Kristensen  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Johnny Twile  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Lotte Burchard  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Thomas Just  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Claus Holm Christensen  
Bestyrelsesmedlem