

7. maj 2021

Referat fra bestyrelsesmøde
Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby
Fredag den 7. maj 2021 kl. 16.00 - 19.00

Til stede:	Lars Broch Christensen	LBC
	Karin Thøgersen	KTH
	Helle Berit Kristensen	HBK
	Johnny Twile	JTW
	Lotte Burchard	LBU
	Thomas Just	TJU
	Claus Holm Christensen	CHC
	Henriette Krøyer, kommunikationskonsulent	HKR
	Michael Jürgensen, udviklingskonsulent	MIJ
	Morten Backhausen, direktør	MOB
	Christina Dalsgaard, referent	CDA

Henriette Krøyer gav en kort introduktion til den nye Golf.dk hjemmeside. I 2020 blev det besluttet, at opgradere fra Drupal 7 til Drupal 9, da Golf.dk afviklede annoncer meget langsomt. Førsteprioriteten har været at få en hjemmeside, der virker og derefter kommer de mere smarte features.

GolfBox login kan man tilgå via en "hopper" (tidligere mouse over). Det er lige meget, hvilken side man er på, så kan man logge ind.

Der kommer endvidere et "mit golf", hvor golfspillerne selv kan registrere deres hole-in-one og deltage i debat. GF forsikring er sponsor på hole-in-one, og golfspilleren kan acceptere, at de får materiale fra GF, når de indberetter. Det letter arbejdet ude i klubberne og hos DGU, når golfspillerne selv indberetter. "Mit golf" har samme login som til GolfBox. På sigt kan det også bruges til spillernes egen side, som åbner nye muligheder.

Siderne bliver lavet i blokke, så det bliver muligt at afveksle dem mere, så siderne bliver mere interessante. Kommentarsporet gøres mere venligt, så man kan svare på kommentaren direkte og ikke bare i tråden. Videoerne kan overføres fra gammel site til nyt via API, så vi sparer tid på det. Der er ca. 400 videoer. Ydermere bliver søgefunktionen forbedret.

Indhold er oprettet og testet de seneste uger, og vi er tæt på at kunne publicere siden, men vi vil ikke gøre det op til en weekend/flere helligdage.

Afvikling af annoncer på en hjemmeside, som automatisk tilpasser sig det medie, som man åbner i, er dyrt. Det ser imidlertid ud til, at vi kan lancere golf.dk inden for budgettet.

Michael Jürgensen gav en kort update på rekruttering og fastholdelse. Medlemsudviklingen holder trit med samme udvikling, som vi så i 2020. Vi var således foran med 11.307 medlemmer sidste år, hvor 7.664 var fuldtidsmedlemmer og 2.226 var senior fleksmedlemmer. Der var 35 % flere indmeldte i 2020 og aldersgennemsnittet faldt. Sidste år på samme tid var vi 1.197 forud på juniorsiden.

Rekrutteringsindsatser

Golfens Dag

130 klubber deltog i år. Tidligere havde vi 150 deltagende klubber. Vi har færre klubber, fordi flere ikke har plads. Der var 6.624 gæster. 121 ud af 130 klubber var tilmeldt Facebook-kampagnen i samarbejde med Funnel First og den skaffede 1.714 leads på 16 dage, 4.234 mødte op i klubberne. Vi stoppede kampagne i storbyerne og sendte pengene ud til de steder i Danmark, som manglede leads. Klubberne forventer 2.300 indmeldelser.

Spil med

I 2020 var der 50 deltagende klubber den 23. august. Målet var 65 klubber, mange klubber var allerede fyldt op, og de fravalgte derfor Spil med dagen. Konceptet er anderledes end til Golfens Dag. 1.000 deltog og de forventede indmeldelser lå på 320. Løber også af stablen i 2021.

Leadgenerering på Facebook

43 klubber er i gang lige nu. Målsætningen i 2020 var 50. Leadgenerering rammer en lidt yngre gruppe, fortrinsvis kvinder og den er mest effektiv omkring de større byer.

Sjov sommergolf

Stor succes i mange klubber. I 2020 deltog 53 klubber, og vi oplevede et stort fald i 2020 pga. corona. Der er 32 klubber tilmeldt nu, og vi forventer samme antal deltagere som sidste år.

Opstartshold 4-10-årige

40 klubber er startet op indtil videre, og målet i 2021 er 15 klubber, hvoraf 11 er begyndt. Der laves workshops for dem, som er i gang og for nye for at give inspiration.

Klubudviklingsforløb

Vi udvælger 20 klubber på baggrund af, hvor gode de har været til rekruttering de seneste 3 år og ud fra deres medlemstilbagegang. Der bliver indgået en samarbejdsaftale, og de får en fast udviklingskonsulent tilknyttet. Vi har måttet justere kriterierne undervejs, idet setuppet i klubben manglede. Vi valgte de sværeste cases først.

I 2018 var der 1.215 indmeldelser, som steg til 1.600 i 2019 og 2.614 i 2020, dvs.

62,5 % flere indmeldte i 2020 efter klubberne indgik samarbejdsaftale med DGU om klubudviklingsforløb på rekrutteringsområdet. Ca. 65 % af de klubber, som vi samarbejder med, har nedsat et rekrutteringsudvalg.

Fastholdelse

Flere klubber er fyldt op, og vi får flere spørgsmål om fastholdelse. Vi bruger Golfspilleren i Centrum (GIC), Business Intelligence (BI), hvor belægningen af banen fylder meget for de klubuaafhængige samt DGU databasen, hvor fokus er på, hvor længe et medlem er i en klub, før de melder sig ud.

Corona har bragt os tættere på klubberne og møder samt gennemgange af GIC og BI resultater har fungeret godt online. 8 nye klubber har fået den fulde pakke.

Klubbesøgene om fastholdelse har typisk fokus på klubuaafhængige og begyndere.

O. Godkendelse af dagsorden og underskrift af referater (bilag O.1.a - O.1.e)

Bestyrelsen skal godkende den fremsendte dagsorden.

Bestyrelsesreferaterne fra 23. november 2020 til og med 26. marts 2021 skal underskrives.

Afgørelse

Dagsordene blev godkendt og bestyrelsesreferaterne fra 23. november 2020 til og med 26. marts 2021 blev underskrevet.

A. Beslutningssager

A.1 Forecast pr. 26. april 2021 (bilag A.1.a, A.1.b, A.1.c)

Bestyrelsen skal drøfte forecast pr. 26. april 2021, herunder udgivelse af Dansk Golf #4, der er indregnet i forecast pr. 26. april, og som bestyrelsen skal behandle under punkt A.2.a.

Forecastet udviser et underskud på 1.730 t.kr. mod et budgetteret underskud på 1.821 t.kr.

På indtægtssiden er DGU Erhverv forringet med 113 t.kr. siden seneste forecast. Det er fortsat DGU's medier, der grundet Covid-19 har det svært og herudover er provisionsaftalen med GF nedjusteret. I perioden har DGU en højere urealiseret kursgevinst på værdipapirer på 118 t.kr. sammenlignet med seneste forecast.

På omkostningssiden er der lavere omkostninger på bane- og miljø grundet tilskud fra Miljøstyrelsen, og herudover er der indregnet forøgede omkostninger til distribution af et Dansk Golf #4 samt færre udgifter til møde- og rejseudgifter grundet Covid-19.

Afgørelse

Kommer rejsebranchen ikke i gang, så mangler vi indtægter fra DGU Erhverv. Reducerede rejseaktiviteter for eliten kan forbedre resultatet, ligesom en opjustering af kontingentindtægter kan. Der er allerede indlagt 5.000 nye medlemmer i forecast, og det kan komme på tale at regulere yderligere senere på året.

Forecast blev taget til efterretning.

A.2 Indstilling - Produktion af Dansk Golf #4 (bilag A.2.a)

Indstilling	
Ref	Søren Hvid, Annonce- og partnerskabsansvarlig DGU Erhverv Claus Thomsen, Redaktør DGU Erhverv
Emne	Beslutning om at producere et Dansk Golf #4 i 2021
Baggrund	I DGU og DGUE's budget for 2021 er der budgetteret med tre udgivelser for året. Med ønsket om at fastholde Dansk Golf i medlemmers og annoncørers bevidsthed anbefaler vi, at bestyrelsen giver tilsagn om, at DGUE producerer et Dansk Golf nr. 4 med udgivelse i uge 37 i 2021. Denne udgivelse forventes at være på 84 sider med en maksimal vægt på 200 gram. Distribueret antal forventes at være 112.000.
Kendsgerning	Der er budgetteret med tre udgivelser af Dansk Golf i 2021. Beslutningen om at producere et Dansk Golf #4 koster på koncernniveau kr. 209.000.
Vurdering	<p>Dansk Golf Unions medier har de sidste 75 år formået at følge med tiderne og sikret DGU en selvstændig medieplatform og en tæt relation til golfspillerne. Medieplatformen fungerer som platform for Dansk Golf Union og sikrer, at vi er den førende stemme i den danske golfverden.</p> <p>Det vurderes, at det vil skade bladets brand og position i markedet, såfremt der ikke produceres et magasin igen før marts 2022. Et Dansk Golf #4 vil blive udgivet efter OL, men før Ryder Cup. Skal der laves en bred formidling til de danske golfspillere om den store aktivitetsstigning, vi forventer igen i 2021, skal det ske i et Dansk Golf #4.</p> <p>Læserne er ikke klart til et online magasin, som en erstatning for det trykte magasin. Den strategiske forlængelse af et printet magasin vil være et sats på digitale nyhedsbreve, både kommercielt i regi af golf.dk og foreningsmæssigt i regi af udsendelser til hele vores database (august, september og måske december).</p>

	<p>Dansk Golf er det eneste medie, der kan nå så godt som alle danske golfspillere, og som samtidig kan bruges til at omtale danske amatør præstationer eller danske præstationer ved store internationale turneringer. Magasinet giver os mulighed for at kunne understøtte eksempelvis implementeringen af golfens nye regler og forberedelserne på f.eks. det globale handicapsystem. Vi ved, at den type af historier har bred interesse, og selvom Golf.dk er i vækst, så er det sjældent, at en historie dér bliver læst af flere end 20.000 læsere. I det trykte magasin når vi syv gange så mange læsere. Dansk Golf er et unikt brand på såvel golf som blad scenen i Danmark. Det hænger sammen med det antal golfspillere, vi når, samt den kvalitet og mulighed for fordybelse, som bladet giver. Magasinet er også en løbende dokumentation af dansk golfs historie. Det brand og den mulighed bør beskyttes.</p> <p>Det estimeres, at der samlet kan sælges annonceplads for 419.500 (inkl. produktionsgebyr fra DGU) til #4 af et trykt Dansk Golf. I estimatet for annoncesalget indgår et salg af indstik samt samdistribution. Dette vil formentligt være et salg til en rejseannoncør, som det tidligere er lykkedes. Dialogen om dette er startet op med relevante annoncører, som dog for nuværende stadig er meget afventende ift. COVID-19 og udrejse.</p> <p>Fordele ved at producere et Dansk Golf #4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at publicere relevante historier overfor de danske golfspillere. Særligt relevant i år, fordi et Dansk Golf #4 er den eneste mulighed for at lave en bredt rammende dækning af en eventuel dansk medaljetager ved OL • Fastholde Dansk Golfs relevans i forhold til annoncører og sponsorer • Fastholde læsere og Dansk Golfs brand hos de danske golfspillere <p>Ulemper ved at producere et Dansk Golf #4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koncernbundlinjen bliver reduceret med forventet kr. 209.000 • Den tid, der bruges på at producere et Dansk Golf #4, kunne være anvendt på andre aktiviteter
<p>Indstilling</p>	<p>Der indstilles til,</p> <p><i>at beslutningen om at producere et Dansk Golf # 4 træffes. Beslutningen skal træffes på bestyrelsesmødet den 7. maj 2021 for at det er realistisk at få solgt annoncer og indstik, samt reservere plads hos distributør og printer.</i></p>

Aktivitet	Annoncører kontaktes og de nødvendige bookinger aktiveres. Opgaven planlægges og indhold defineres.
Bilag	Bilag A.2.a Koncernøkonomi Dansk Golf #4

Afgørelse

Hvis man ikke kan blive enige om coronapasset i Europa, så kan der gå længere tid inden vi kan rejse, og det vil gå ud over annonce indtægterne til Dansk Golf.

Bestyrelsen godkendte produktionen af et Dansk Golf #4.

B. Orienteringssager

B.1 Retningslinjer for eksterne aktører til at benytte handicapsystemet ifm. turneringsafvikling (ingen bilag)

Jævnfør senest referat fra bestyrelsesmødet den 26. marts og efterfølgende dialog med udviklings- og turneringschef Jonas Meyer, har sekretariatet besluttet at følge nedenstående model:

Nye eksterne aktører betaler for licens kr. 4.000 ex. moms, som dækker certificering og adgang til online undervisning gældende fra 2021. Eksisterende aktører betaler ikke noget for licens og heller ikke for undervisning med mindre, at der er tale om udskiftning af alle ansatte.

Afgørelse

Punkt B.1. blev taget til efterretning.

B.2. Rating og handicapregulering på 6 hullers baner

Orientering	
Ref.	Nick Hüttel Olesen, Handicap/Course Rating-, Regel- og Datakonsulent
Emne	Rating og handicapregulering på 6-hullers golfbaner
Baggrund	Hedeland Golfklub og Himmerland Golf Klub har forespurgt om muligheden for at få en rating af 6-hullers bane.
Kendsgerning	En rating af en golfbane er i Danmark 18 huller i en given rækkefølge. For en 9-hullers bane betyder det, at de 9 huller bruges 2 gange i ratingen. Det betyder, at en rating skal bestå af et antal huller, som går op i 18. Dermed er det inden for World Handicap Course Rating Systemet muligt at rate golfbaner med hhv. 6, 9 eller 18 forskellige huller.

	<p>Derfor er det muligt at rate en bane med 6 forskellige huller, som spillet 3 gange i træk overholder nedenstående krav:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Have mindst ét par 4-hul (der kræver et fuldt slag over 230 meter) • Have en samlet længde fra herre klubtee for 18 huller på mindst 2.750 meter (920 meter for 6 huller) • Have mindst to sæt klart markerede teesteder (med forskellig længde), som udgangspunkt fra hvert teested • Have fairway-arealer, som under normale sommerkonditioner kan klippes i en højde af 25 mm eller derunder • Have afmærkning af teesteder, out of bounds, strafområder, areal under reparation og lignende, samt hulkopper og flag, der opfylder Golfreglernes bestemmelser. • Være korrekt opmålt i henhold til United States Golf Associations (USGA) retningslinjer for rating • Være rated af DGU - i begyndelsen med midlertidig rating • I øvrigt, efter DGU's skøn, opfylde de spillemæssige krav, som en sådan bane for klubberne under DGU bør opfylde. <p>Medlemmer vil kunne spille banen (2 eller 3 gange - dvs. 12 eller 18 huller) og blive handicapreguleret.</p> <p>Ratede huller på en 6-hullers bane kan dog ikke bruges til at udstede DGU-kort, da huller til DGU-kort ifølge DGU's medlemsbetingelser skal være del af en komplet 9 eller 18 hullers bane (med 9 eller 18 forskellige huller) for at kunne bruges til at udstede yderligere 100 DGU-kort pr. hul i klubben.</p>
Aktivitet	Hedeland Gk og Himmerland GK meddeles, at det er muligt at rate huller på en 6-hullers bane, men at der ikke kan udstedes yderligere 100 DGU-kort pr. hul.
Bilag	Ingen

Afgørelse

Punkt B.2 blev taget til efterretning.

C. Eventuelt

Der var ikke noget til punktet eventuelt.

Christina Dalsgaard
Referent

Godkendt på bestyrelsesmødet den _____

Lars Broch Christensen
Formand

Karin Thøgersen
Bestyrelsesmedlem

Helle Berit Kristensen
Bestyrelsesmedlem

Johnny Twil
Bestyrelsesmedlem

Lotte Burchard
Bestyrelsesmedlem

Thomas Just
Bestyrelsesmedlem

Claus Holm Christensen
Bestyrelsesmedlem