

25. april 2022

Referat fra bestyrelsesmøde i DGU som blev afholdt online

Mandag den 25. april 2022 kl. 18.30 - 21.00

---

Til stede:	Lars Broch Christensen	LBC
	Karin Thøgersen	KTH
	Helle Berit Kristensen	HBK
	Johnny Twile	JTW
	Lotte Burchard	LBU
	Thomas Just	TJU
	Claus Rødgaard Thomsen, redaktør	CTH
	Morten Backhausen, direktør	MOB
	Christina Dalsgaard, referent	CDA
Afbud:	Claus Holm Christensen	CHC

Claus Rødgaard Thomsen fortalte om nye initiativer siden sidste update på kommunikationsområdet.

#### *Kommunikation*

Afdelingen står for at udarbejde og være behjælpelig med nedenstående services:

- Trykte og digitale medier til klubberne
- Trykte og digitale medier til golfspillerne
- Nyhedsbreve til klubber og spillere
- Grafisk arbejde
- DGU's sociale medier (Instagram, FaceBook og LinkedIn), SoMe-rådgivning til klubber
- Egen videoproduktion/egne podcasts
- Udvikling og vedligeholdelse af DGU's sites
- Stabsfunktion for andre DGU-afdelinger
- Pressearbejde, opsøgende og servicerende
- PR-arbejde
- Samarbejde med kreative eksterne partnere (herunder freelancere, fotografer m.v.)
- IT-superbruger
- Tæt samarbejde med DGU Erhverv

#### *PR-samarbejde*

Vi ved, at golf er en god historie at fortælle om, men der er en uvidenhed i befolkningen, som vi gerne vil gøre opmærksom på golf. Vi har talt med tre forskellige bureauer og Lead Agency var bedst på både indhold og pris. Der er derfor indgået aftale med Lead Agency fra februar til juli 2022.

*Nyt Dansk golfunion.dk*

Drupal 7 udfases, og vi er ved at få et nyt Dansk golfunion.dk op at stå, hvor information skal være let tilgængeligt for klubberne.

*Ugens øvelse på Golf.dk*

Der kan abonneres på ugens øvelser, som er til undervisere. Det er inspiration til at gøre undervisningen mere varieret og sjovere. Der er 326 øvelser på voksenlisten og 140 på resten. Foreløbigt ligger det der i 30 uger.

*Støtte til hovedpartner*

Vi hjælper DGU Erhverv og GF med at gøre partnerskabet så succesfuldt som muligt, ved afvikling af kampagner, kommunikation, Golfens Dag, konkurrencer o.l. Der tages også nyt foto af alle landsholdsspillere til landsholdssamlingen, hvor det nye landsholdstøj benyttes første gang.

*Norlys*

Oplagt mulighed for at bruge partnerskab til at highlighte golfens rolle i den grønne omstilling. Via partnerskabet skal vi fortælle den gode historie.

*Dansk Golf*

Der var planlagt 4 trykte magasiner i 2022 med 84 sider i hvert magasin. Det første blev dog på 100 sider, da der var godt salg af indstik og annoncer samt Nanna Koerstz Madsens sejr på LPGA. De næste numre bliver på 84 sider. Udstyrsproducenterne lægger typisk deres annoncer i de første magasiner. Papirprisen er steget kraftigt.

Vi skal have lavet et magasinmodul under det nye Golf.dk. Planen er at det første digitale magasin kommer til august.

*Golf.dk*

Vi arbejder med Become på at genskabe et overblik over vores trafiktal. Flere vælger cookie indstillingerne fra, og det gør, at de ikke tælles med i trafikallet. Flere artikler er forsvundet, og det gør, at vi falder ned i Google søgninger.

*Danmarks flotteste par 3-huller*

Lars Ranthe og filminstruktør Frederik Meldal Nørgaard vil besøge en række af Danmarks flotteste par 3-huller og lave videoindslag til Golf.dk. De gør det frivilligt, og vi kommer med hjælp til optagelse, klipping osv.

*Det vrimler med gode historier*

Golf sporten står historisk stærkt og klubberne udvikler og tror på fremtiden. Vores topspillere kan ikke holde op med at vinde, og vi får gode historier.

Vi har Magnus Ankerstrøm og CTH samt fem freelancere, som har adgang til at lægge artikler på Golf.dk. Der lægges mere end 2.000 artikler på Golf.dk om året. De er meget engagerede.

- O. Godkendelse af dagsorden og underskrift af referater (bilag O.1.a, O.1.b)**  
Bestyrelsen skal godkende den fremsendte dagsorden.

### **Afgørelse**

Dagsordenen blev godkendt og referaterne fra bestyrelsesmødet den 18. og 19. marts 2022 skal underskrives på førstkomende bestyrelsesmøde.

### **A. Beslutningssager**

#### **A.1 Godkendelse af DGU's forretningsorden 2022 (bilag A.1.a)**

Med udgangspunkt i bilag A.1.a skal bestyrelsen gennemgå og godkende DGU's forretningsorden for 2022.

### **Afgørelse**

I § 1 tilføjes i sidste sætning "Møder kan afholdes virtuelt."

I § 3 afsnit 1 tilføjes "I sager vedrørende emner, der angår konsulentområder, sikrer direktøren, at den respektive konsulent deltager, når det er hensigtsmæssigt."

Bilag 2 "God organisationsledelse" gennemgås.

På næste bestyrelsesmøde gennemgås og underskrives dokumentet endeligt.

#### **A.2 Evaluering af tema- og repræsentantskabsmødet 2022 (bilag A.2.a, A.2.b, A.2.c, A.2.d)**

Bestyrelsen skal drøfte evalueringen af tema- og repræsentantskabsmødet med udgangspunkt i de indkomne evalueringer i bilag A.2.a til A.2.d.

Evalueringen viser, at temamødet får 68% i Net Promotor Score og 8,35 ud af 10 i gennemsnitlig tilfredshed. Repræsentantskabsmødet får 29% i Net Promotor Score og 8,04 i gennemsnitlig tilfredshed ud af 10.

### **Afgørelse**

Faldet i deltagerantallet skyldes formentlig, at det går godt ude i golfklubberne. Golfklubberne havde ikke stillet forslag til repræsentantskabet eller forslag til kandidater til bestyrelsen. Vi drøftede placeringen på Comwell H.C. Andersen Odense og blev enige om, at fortsætte her.

Punkt A.2 blev taget til efterretning.

### **B. Orienteringssager**

#### **B.1 PR-samarbejde med Lead Agency (bilag B.1.a, B.1.b)**

Bestyrelsen skal orienteres om det PR-samarbejde, der er indgået med Lead Agency for at styrke golfsportens omdømme i den del af befolkningen, der ikke spiller golf og kender sporten samt hos beslutningstagere i det offentlige.

## Afgørelse

Vi har et godt samarbejde med Lead Agency, men vi er på et tidligt stadie af samarbejdet, så der er endnu ikke konkrete artikler. CTH og Magnus Ankerstrøm er DGU's kontaktpersoner hos Lead Agency.

Vi forsøger at komme i Go' morgen Danmark med Kvinder & Golf den 8. maj, hvor Sarah-Cathrine Wandsø og en deltager fra Odsherred stiller op. De fortæller bl.a. hvorfor golf er sjovt for kvinder, så vi kan få skabt balance i kønsfordelingen (28% er kvinder). Endvidere prøver Lead Agency at skrive en artikel om Amalie Leth Nissen, som er rettet mod de unge piger. Vi prøver også at få TV2 Vejret til at sende "Vejret" fra en golfbane. Når Norlys har de første installationer, så kommer der også en artikel om det. Slutteligt vil vi forsøge at få en artikel i Alt for Damerne eller et andet livsstilsmedie med Nanna Koerstz Madsen.

I forhold til de strategiske emner, som der arbejdes med, så savner bestyrelsen, at der er mere fokus på alt det gode som golfsporten i Danmark gør. Der mangler goodwill fra politisk side til golfsporten. Der er for lille opbakning fra det kommunale, og vi får for få midler ift. vores størrelse fra DIF. Vi gør ikke nok for at andre ved, hvor meget golfsporten gør for naturen generelt. Vi har i vores nominering af os selv til "Årets Forbund" under DIF gjort opmærksom på vores grønne profil. Det arbejde vil bestyrelsen gerne have opprioriteret i PR-arbejdet.

Vi mangler endvidere præcis viden om, hvor meget tilskud de enkelte sportsgrene får i Danmark. Det kunne være interessant, at have den viden.

HBK foreslog indslag på børne-TV, så man kan ramme børnene, men det kræver, at klubberne er klar til at modtage dem. En hindring er bl.a. transporten fra skole/fritidshjem til golfklubben. Der kan laves aktiviteter på fodboldbanen på skolens areal, det behøver ikke foregå ude i klubben. TV-stationer booster de sportsgrene på TV, som de har rettighederne til. Derfor er det svært at få vist golf. I sin tid købte det svenske golf forbund "The Masters", så det blev vist på svensk TV gennem en årrække.

Punkt B.1. blev taget til efterretning.

## B.2 Ansøgning vedr. initiativpulje til Danmarks Idrætsforbund (DIF) (ingen bilag)

Nedenstående 8 indsatsområder har været drøftet, og vi har valgt at udarbejde ansøgning til DIF vedr. punkterne 4 og 5.

1. DGU-kort elektronisk
2. Øget juniorsatsning - rekruttering
3. Bæredygtighed
4. Fælles bogføring
5. BI-Finance

6. Rekruttering - leadgenerering
7. Talent indsats
8. Par-3 bane projekt

### Afgørelse

DIF's bestyrelse har prioriteret tre temaer for initiativpuljen. Det er som følger:

1. Tilbage til idrætten og en styrket foreningsidræt (genstart af idrætten efter COVID-19).
2. Nye typer af idrætsfællesskaber og lokale foreningssamarbejder
3. DIF's samlede digitaliseringsarbejde

Vi valgte at gå videre med tema nr. 3. Vi tror ikke, at et elektronisk DGU-kort er interessant for DIF, og derfor søger vi med udgangspunkt indsatsområdernes punkt 4 og 5. Vi vil afsøge mulighederne for at kunne lave fælles bogføring for klubberne og finansiell benchmark. Der er ansøgningsfrist 1. maj.

### C. Eventuelt

Der var ikke noget til punktet eventuelt.

Christina Dalsgaard  
Referent

Godkendt på bestyrelsesmødet den \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Lars Broch Christensen  
Formand

\_\_\_\_\_  
Karin Thøgersen  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Helle Berit Kristensen  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Johnny Twil  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Lotte Burchard  
Bestyrelsesmedlem

\_\_\_\_\_  
Thomas Just  
Bestyrelsesmedlem

---

Claus Holm Christensen  
Bestyrelsesmedlem