

25. november 2024

Referat fra bestyrelsesmøde i
Dansk Golf Union, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby
Mandag den 25. november 2024 kl. 16.00 - 20.00

Til stede:	Lars Broch Christensen	LBC
	Helle Berit Kristensen	HBK
	Johnny Twile	JTW
	Thomas Just	TJU
	Claus Holm Christensen	CHC
	Mette Saksager Skifter	MSS
	Claus Rødgaard Thomsen, redaktør/pressechef	CTH
	Morten Backhausen, direktør	MOB
	Christina Dalsgaard, referent	CDA

Afbud: Lotte Burchard

Claus Rødgaard gav en update på kommunikationsområdet. Vi går på arbejde for at kommunikere viden om og passion for golfsporten til hele Danmark, men især med fokus på golfklubberne og golfspillere. Med al vores kommunikation skal Dansk Golf Union fremstå værdiskabende, udviklende og faciliterende. De sidder fire medarbejdere i kommunikation som stabsfunktion, og de kommunikerer i flere medier til flere forskellige målgrupper. Siden sidst er der enten udviklet eller igangsat:

- En ny app til alle golfspillere
- Bookgolf.dk til ikke-medlemmer
- Podcastserie i 2025 om frivillighed med fondsmidler fra SparNord
- Nyt long read-format på Golf.dk fra 2025
- Baneguiden 2025 - Danmarks 18 bedste
- Mandsholdet. Det er en fansite med ca. 70.000 følgere, hvor de er meget glade for sport, især fodbold. Vi arbejder sammen med dem for at ramme nye målgrupper.

Mit Golf app

Mit Golf har været tilgængelig fra slutningen af september 2024. Der er næsten 60.000 downloads allerede nu, og vi forventer flere, når GolfBox-appen lukker og næste års sæson går i gang. Appen rummer alt, hvad man skal bruge digitalt for at være golfspiller i Danmark. Golfklubberne har hver deres egen nyhedsside og beskedmodul. "Seneste Nyt" rammer et stort antal spillere, og vi kan have en anderledes nyhedsprioritering i appen end på Golf.dk.

Stabsfunktion i DGU

Kommunikationsafdelingen fortæller om vores gode historier om rekruttering, bæredygtighed, baneplej, juniorarbejde, Kvinder & Golf osv. De formidler best practice til klubberne på skrift og i form af videoer. De laver journalistisk dækning på skrift og video af Golfens Dag, fra repræsentantskabsmødet, juniorlederseminar, turneringer m.m. De filmer videoer om baneplej, turneringsformer, træningsøvelser, omdømme, stemningsvideoer og sikre den gode fortælling om landsholdet. De hjælper også med medietræning af de dygtigste amatører. Endvidere udarbejder de grafisk arbejde som ikoner, grafik og publikationer som årsberetning og vejledninger.

Omdømme

Vi har også fokus på ikke-golfspillere. Produktion af videoer (fx Golfperler) til golfspillere, men med annoncering videre ud til ikke-golfspillere. Vi laver SoMe med indholdsproduktion hele året og ikke kun i kampagneperioder. Vi laver Spil med-videoer, viser landsholdspillere og golf frem. Vi prøver at være til stede flere steder, så flere deler noget med os, når de spiller golf, fx Mandsholdet. Vores pay & play budskaber understøtter arbejdet med at nedbryde fordomme (dyrt, lukket, svært), og bookgolf.dk spredes med eksempelvis Mandsholdet.

Onlinekanaler

Vi har Golf.dk (henvender sig til golfspilleren), Danskgolfunion.dk (henvender sig til klubbernes ansatte og frivillige, samt generelt om Dansk Golf Union), Bookgolf.dk til ikke-medlemmer, som gerne vil prøve kræfter med golfsporten, og en række øvrige mindre sider til Dansk Golf og Golfens Dag. Vi giver golfspilleren mulighed for en stærkere opkobling til DGU-base med Mit golf-login. Vi har "Klubportalen", hvor klubberne selv kan logge ind og administrere information brugt i app og på bookgolf.dk (og snart Danmarks-turnering). Dette vil fremover blive udvidet yderligere, så klubberne får endnu flere muligheder. Der gennemføres ekstraordinært en brugeranalyse i efteråret af danskgolfunion.dk.

Danskgolfunion.dk og Klubnyt

Danskgolfunion.dk er golfklubbernes værktøjskasse og en samlet platform for alle afdelinger i DGU. I Klubnyt skriver vi om cases, anbefalinger m.v. Der er flere end 9.000 modtagere, og vi har en åbningsrate på ca. 60 %, hvilket er meget højt.

Dansk Golf

Dansk Golf er fra 1943. Der er flere end 100.000 læsere og vores klart bedste medie til at nå bredt ud til spillerne. Vi udarbejder foto, tekst, infografik, tegninger og layout af en etableret kerne af freelancere. Der er 6 skrivende freelancere og et par fotografer. Det digitale magasin droppes i 2025. I vores egen læserundersøgelse svarer omkring 90 procent, at de læser Dansk Golf. Vi er i gang med at få foretaget en punktmåling af Kantar/Gallup.

Golf.dk

Vi konkurrerer på at være brede, hurtigst og troværdige. Vi har et team af folk, som skriver og tager billeder 365 dage om året, og vi sender mellem 125 og 150 nyhedsbreve ud. Vi er

selv på klubbesøg og på diverse tours. Vi producerer nyheder, temaer, undersøgelser, analyser, video, instruktion, podcast og konkurrencer til Golf.dk.

Sociale medier

Vores Facebook-platform bruges til at generere trafik til Golf.dk. Vi sender positive budskaber om dansk golf, der taler til følelser og begejstring. Push-markedsføring og annoncering af rekrutteringsaktiviteter og budskaber er en del af vores arbejde. Vi laver også SoMe-støtte til klubber, får landsholdsspillerne til at lave "takeover" på Instagram, som vokser hurtigst og er mere end fordoblet på bare to år. Facebook er dog stadig størst, og vi når flere end 1,5 millioner personer samlet om året med vores SoMe opslag.

Pressearbejde

Der udarbejdes pressemeddelelser, og vi er kontakt ved gode historier. Vi er aktive i Sportsjournalisternes Golfklub, og vi har frikøbt billeder, som andre kan få, og hjælper også med spillerkontakt. Vi hjælper sportsredaktioner under OL og skriver også pressemeddelelser bl.a. til Ritzau. Alle pressemeddelelser sendes altid til lokale medier. Vi oplever, at der er flere som gerne vil fortælle om golf.

O. Godkendelse af dagsorden samt underskrift af referat fra 7. oktober 2024 (bilag O.1.a)

Bestyrelsen skal godkende den fremsendte dagsorden.

Referatet fra bestyrelsesmødet den 7. oktober 2024 skal underskrives i BetterBoard med MitID.

Afgørelse

Dagsordenen blev godkendt med følgende ændringer:

- punkt B.1 er tilføjet (status på indstillinger til Årets Golfklub)
- punkt B.2 er tilføjet (deltagelse på årsmøder hos DGA, GAF Danmark og PGA).

Referatet fra 7. oktober blev underskrevet i BetterBoard.

A. Beslutningssager

A.1 Forecast pr. 1. november 2024 (bilag A.1.a, A.1.b, A.1.c)

Forecast for november estimerer et resultat for 2024, der er ca. 850 t.kr. lavere end det oprindelige budget for 2024.

Det skyldes følgende på indtægtssiden, at DGU Erhverv kommer ud med et lavere overskud på ca. 430 t.kr. end budget 2024. Desuden har DGU i 2024 modtaget 100 t.kr. i diversitetsmidler for at opfylde kravet om "30 pct. kvinder i bestyrelser", og der er en merindtægt på finansielle poster på ca. 450 t.kr.

På omkostningssiden har Bane og Miljø lavere omkostninger for ca. 170 t.kr. Der er modtaget en ekstrabevilling fra Miljøstyrelsen på 45 t.kr. ultimo året, og der er brugt færre midler på miljøarbejde, da DGU selv har forestået en del af udviklingen af materiale i stedet for at købe det hos eksterne.

Kurser og Seminarer har højere omkostninger pga. overlap mellem medarbejder som gik på pension og dennes erstatning.

Udvikling har lavere omkostninger for ca. 350 t.kr. Der er modtaget 59 t.kr. i vækstmidler og brugt færre udgifter på Handicap og Course rating.

Eliten har højere omkostninger på ca. 172 t.kr. Der er modtaget 125 t.kr. yderligere i TDK støtte og egenbetalingen fra spillerne er ca. 90 t.kr. højere end forventet ved budget 2024. På omkostningssiden har der været ekstra omkostninger til deltagelse i OL, til træningssamlinger og centre i DK. Derudover er der et højere forbrug af transport, da særligt landsholdstrænerne kører mere end budgettet oprindeligt lagde op til.

Kommunikation har lavere omkostninger for ca. 350 t.kr. Det skyldes, at udarbejdelsen af APP var forsinket, og dermed er der kun afskrivninger og drift i sidste kvartal. Desuden har udviklingen af APP'en skubbet andre projekter til 2024. Fællesomkostninger har højere omkostninger til beklædning, da der i 2024 er indkøbt mere landsholdstøj end budgettere.

Administration – Sekretariatet har et mindre forbrug på 88 t.kr. Det skyldes bl.a. færre udgifter til udvikling af database, og DGU's egen juridiske bistand er lavere. Uddannelse og personaleudgifter er nedskrevet med 45 t.kr., da planlagt deltagelse i efteruddannelse er udskudt til 2025.

Afgørelse

Samlet set budgetterede vi med et underskud på ca. 2 mio. kr. i 2024, og vi forventer at lande på et underskud på 1,2 mio. Det skyldes bl.a. værdipapirerne, som vi har budgetteret til ca. 350 t.kr., og som vi forventer lander på 873 t.kr. Driften er ca. 350 t.kr. bedre end forventet. Vi mangler fortsat indtægter i DGU Erhverv fra partner.

Vi tog punkt A.1 til efterretning.

A.2 Evaluering af regionalmøder 2024 (bilag A.2.a, A.2.b)

Med udgangspunkt i ovennævnte bilag skal bestyrelsen drøfte evalueringen af regionalmøderne, som blev afholdt i Søllerød Golfklub, Ledreborg Palace Golf Club, Aalborg Golf Klub, Herning Golf Klub og Kaj Lykke Golfklub.

Den gennemsnitlige tilfredshed med regionalmøderne er på 8,78 ud af 10, og den gennemsnitlige ambassadørscore ligger på 76.

Der deltog 201 personer på de 5 møder fra 108 klubber. Det er det højeste antal deltagere de seneste 5 år. I 2019 var der 109 klubber.

Deltagerne udtrykker stor tilfredshed med møderne generelt. Af andre kommentarer kan nævnes, at der bliver brugt for meget tid på at tale om prøvespilsrunder i regionsgolf/Danmarksturneringen.

Deltagerne foreslår, at der sendes en kort præsentation ud før mødet, at der laves gruppearbejde, der kortes lidt af tiden, at der tales om drift af golfklubben, og hvad DGU kan hjælpe med i den forbindelse. Klubafhængige vs. klubuafhængige bliver også nævnt.

På regionalmødet i Herning blev det ligeledes drøftet, om Formandsgolf måske ikke skal afskaffes alligevel.

Afgørelse

Regionalmøderne er utrolig vigtige for os. Vi får en rigtig god dialog med klubberne. Vi oplever, at opfattelsen af adgangen til 1. tee er meget forskellig på tværs af landet.

Vi besluttede, at vi fremover vælger klubber, som har gode faciliteter, og som ligger centralt i nærheden af motorvejen og centralt i landet.

I forhold til Formandsgolfen, så tror vi, at formændene har en forventning om, at vi kommer med en agenda, og det var ikke formålet i sin tid med etableringen af arrangementet. Vi fastholder vores beslutning om at afskaffe Formandsgolf. Vi opfordrer til, at golfklubberne selv etablere ERFA netværk i deres lokale område.

Vi besluttede, at årets julehilsen til golfklubberne skal inkludere et link til præsentationen fra regionalmøderne.

B. Orienteringssager

B.1 Status på indstillinger til Årets Golfklub (ingen bilag)

MOB giver status på indstillinger til Årets Golfklub.

Afgørelse

Fem klubber har indtil dato indsendt deres indstilling til Årets Golfklub. Der er ansøgningsfrist 15. januar 2025, og komitéen mødes 4. februar 2025 for at finde vinderen.

B.2 Deltagelse på årsmøder hos DGA, GAF Danmark og PGA (ingen bilag)

Vi har deltaget på DGA's årsmøde. Der var god stemning, og der blev bl.a. talt fremtid, AI, management styringssystemer, indlæg fra udlandet og meget mere.

Vi deltager på GAF Danmarks årsmøde den 26. og 27. november i Middelfart og PGA afholder årsmøde i februar 2025, hvor vi også deltager.

C. Eventuelt

Afgørelse

Der var ikke noget til punktet eventuelt.

Christina Dalsgaard
Referent

Godkendt på bestyrelsesmødet den _____

Lars Broch Christensen
Formand

Helle Berit Kristensen
Bestyrelsesmedlem

Johnny Twile
Bestyrelsesmedlem

Thomas Just
Bestyrelsesmedlem

Claus Holm Christensen
Bestyrelsesmedlem

Mette Saksager Skifter
Bestyrelsesmedlem