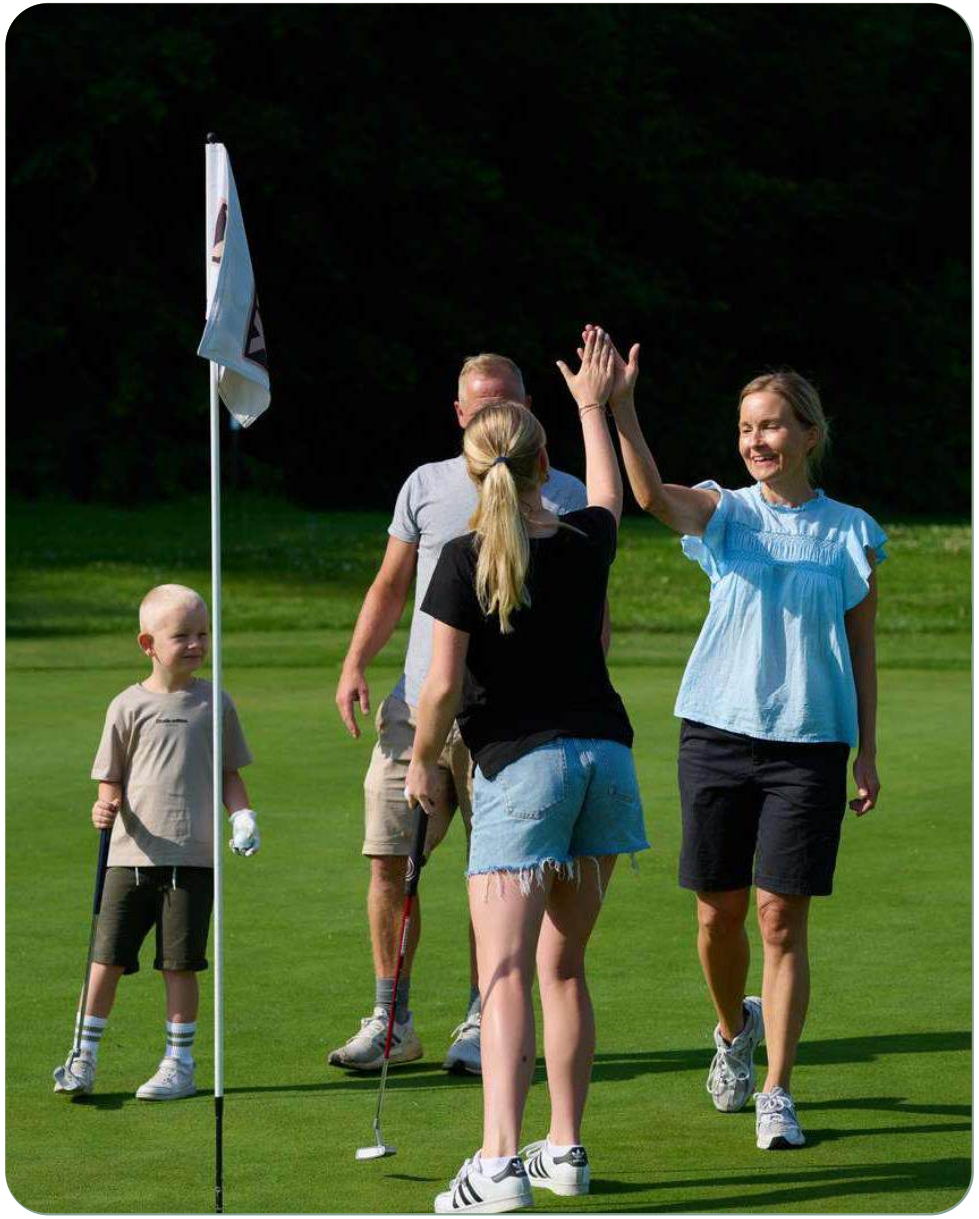
DANSK GOLF UNION
Spil med

# Regionalmøder 2026



Agenda

# Det skal vi nå i dag

01 Medlemstal

02 DIF's Foreningsundersøgelse 2026

03 SpilMed-app, talenter og piger

04 Simulatorområdet i fremtiden

05 Robotter, pesticider og nye fondsmidler

06 Frivillige
**Drøftelse**

07 Indsatsen over for de 19–30-årige
**Drøftelse**

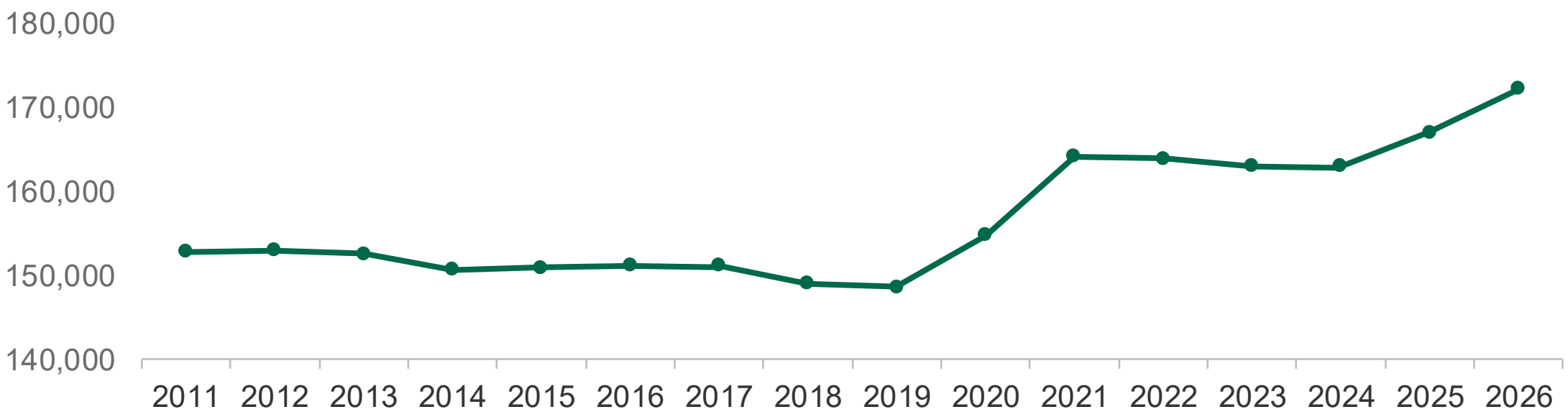
08 Årets Golfklub og nyt bestyrelsesmedlem i DGU

Medlemstal

# Flot stigning siden 2019

## Antal medlemmer

2011–2026

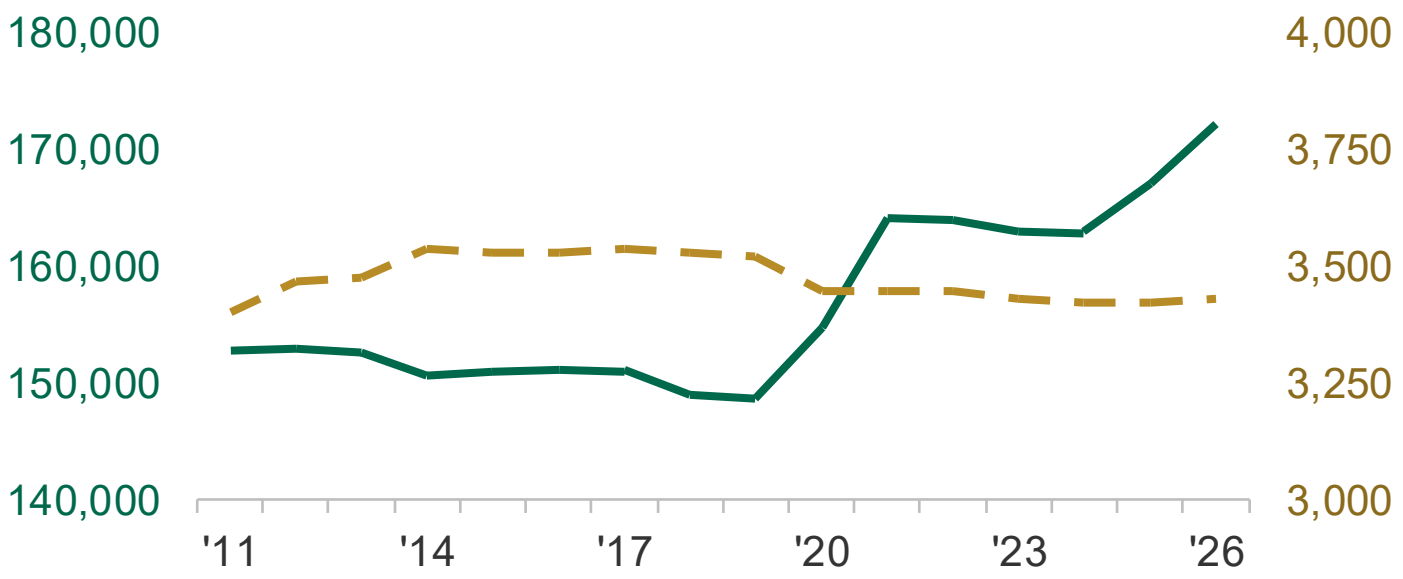


Medlemstal

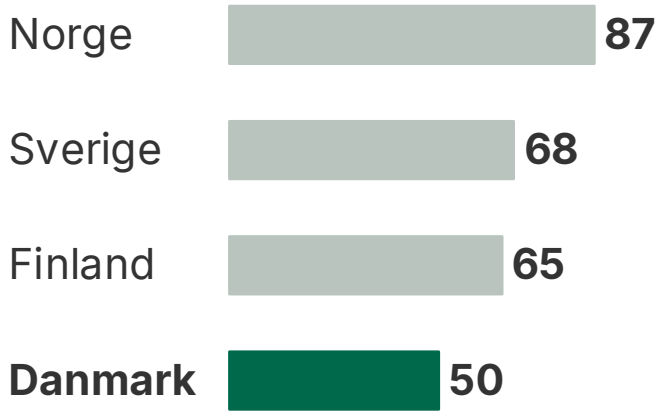
# Der er plads til flere medlemmer

## Aktive og antal huller

2011–2026




## Medlemmer pr. hul




Antallet af huller er stort set uændret: 3.402 i 2011 og 3.429 i 2026.

Medlemstal

# Godt 5.000 flere golfspillere i 2026

| | 2025 | 2026 | Ændring |
|---|---|---|---|
| **Mænd** | 113.861 | 117.828 | **+3.967** |
| **Kvinder** | 41.589 | 41.283 | **−306** |
| **Drenge** | 7.543 | 8.953 | **+1.410** |
| **Piger** | 1.369 | 1.363 | **−6** |
| **Langdistance** | 2.666 | 2.730 | **+64** |
| **I alt** | **167.028** | **172.157** | **+5.129** |
| ***Fleksible*** | *41.052* | *41.794* | ***+742*** |

**Golfspillere i 2026**

**172.157**

**+5.129 siden 2025**

- Vi har aldrig været flere golfspillere
- Samme tendenser som tidligere år

Medlemstal

# Godt 5.000 flere golfspillere i 2026

| | 2025 | 2026 | Ændring | NPS |
|---|---|---|---|---|
| **Mænd** | 113.861 | 117.828 | **+3.967** | 43 |
| **Kvinder** | 41.589 | 41.283 | **–306** | 54 |
| **Drenge** | 7.543 | 8.953 | **+1.410** | 38 |
| **Piger** | 1.369 | 1.363 | **–6** | 39 |
| **Langdistance** | 2.666 | 2.730 | **+64** | – |
| **I alt** | **167.028** | **172.157** | **+5.129** | **46** |
| ***Fleksible*** | *41.052* | *41.794* | ***+742*** | *42* |

**Golfspillere i 2026**

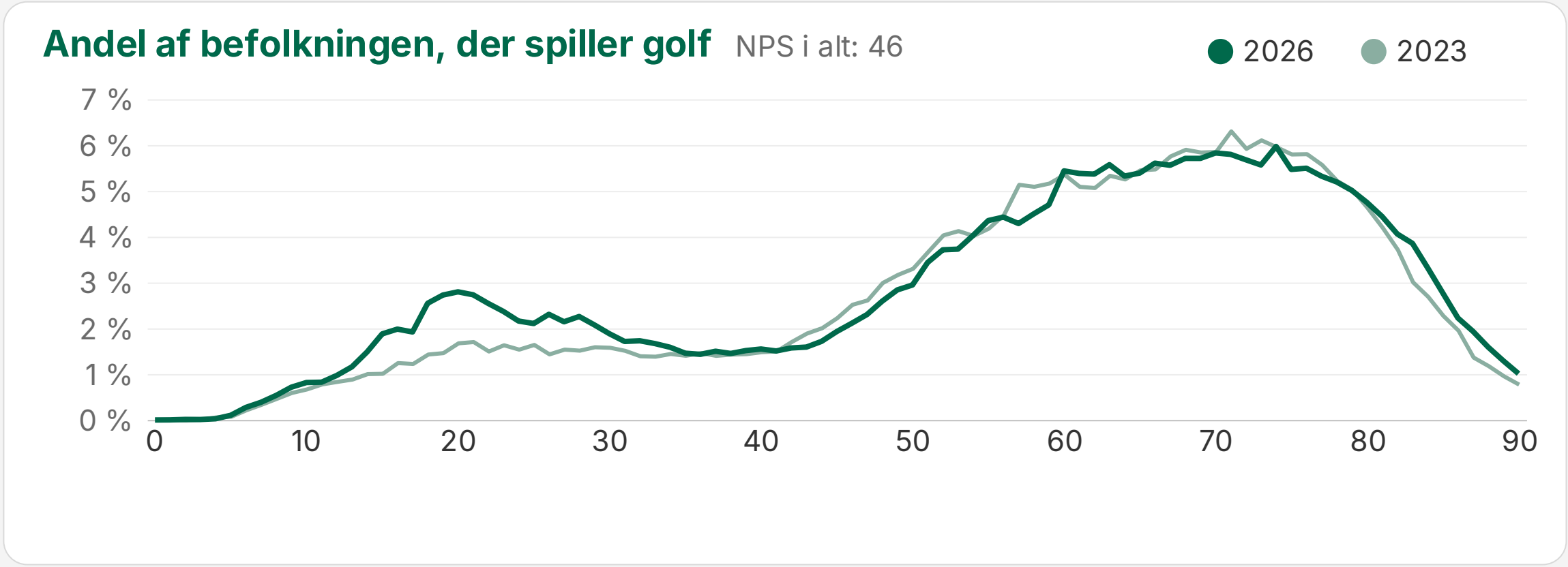
**172.157**

**+5.129 siden 2025**

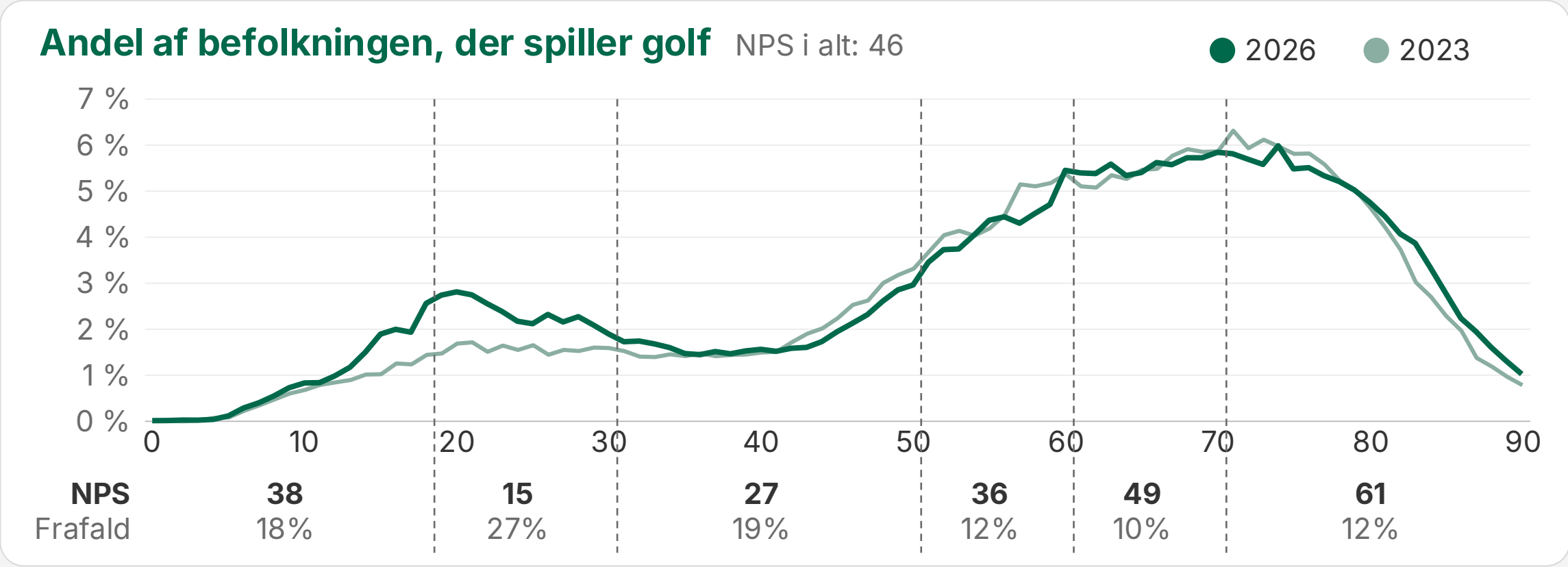
- Vi har aldrig været flere golfspillere
- Samme tendenser som tidligere år

Medlemstal

# Stor vækst blandt de 14–35-årige



# Størst loyalitet i vores kernemålgruppe



# Hvorfor er der forskel på tværs af alder?

## Fuldtidsmedlemskabet

Klubberne er traditionelt designet omkring fuldtidsmedlemskabet, som er mest attraktivt for ældre med god tid til at spille.

## Kultur og aktiviteter

Kultur, aktiviteter, klubber i klubben og kommunikation er ofte designet til ældre, klubafhængige medlemmer.

## Bestyrelsen

Bestyrelsen repræsenterer ofte aldersgruppen 50+.

## Kulturen

Mange yngre medlemmer oplever klubaktiviteterne som irrelevante og kulturen som fremmed.

To slags medlemmer

# Klubafhængige og klubuafhængige

## Klubafhængige

NPS **69**

**49%** af medlemmerne

Tæt relation til klubben, deltager i klubaktiviteter og er frivillige.

**5%** forventer ikke at være medlem om to år.

## Klubuafhængige

NPS **28**

**51%** af medlemmerne

Tæt relation til egen gruppe. Køber primært adgang til banen og deltager ikke i klubaktiviteter. Føler sig underprioriterede.

**20%** forventer ikke at være medlem om to år.

*NB: De klubuafhængige må forventes at være underrepræsenterede i spørgeskemaundersøgelserne.*

Strategi

# En strategisk medlemsudfordring

I mange år frem bliver det relevant for ledelserne i de danske golfklubber at sikre, at ...

01

**De forskellige målgruppers behov balanceres**

02

**Goder og rettigheder fordeles mere ligeligt mellem målgrupperne**

03

**Medlemmerne oplever en mere jævn værdi i medlemskabet**

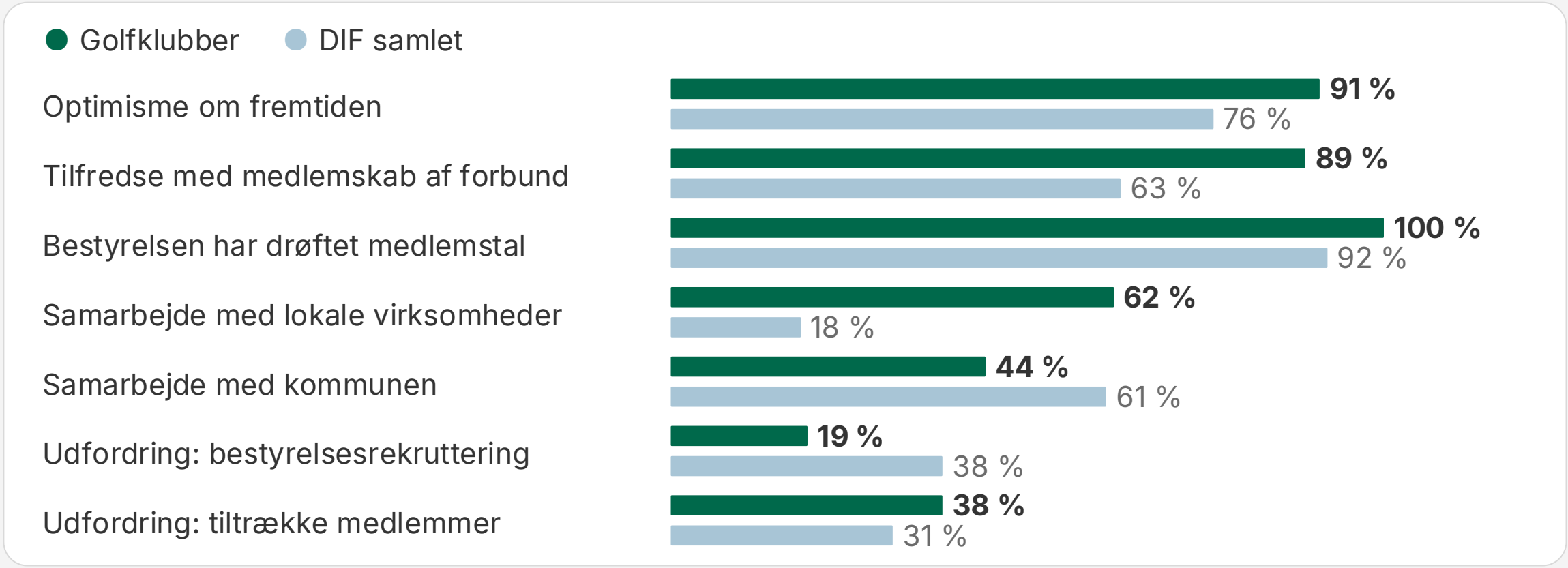
02

# DIF's foreningsundersøgelse

Gennemført af Epinion i foråret 2026 og sendt til klubformændene. 81 golfklubber har svaret.

DIF's foreningsundersøgelse

# Golf står stærkere end dansk idræt



DIF's foreningsundersøgelse

# Fire pointer om golfklubberne

**91 %**

## Stærke fællesskaber og høj optimisme

ser positivt på fremtiden (DIF: 76 %), og 99 % har engagerede og motiverede frivillige.

**85 %**

## Børn og unge er den store medlemsudfordring

oplever det svært at fastholde børn og unge, og 78 % at tiltrække dem.

**51 %**

## Driftsomkostningerne presser økonomien

oplever stigende driftsomkostninger i høj eller meget høj grad. To ud af tre oplever økonomien som en udfordring.

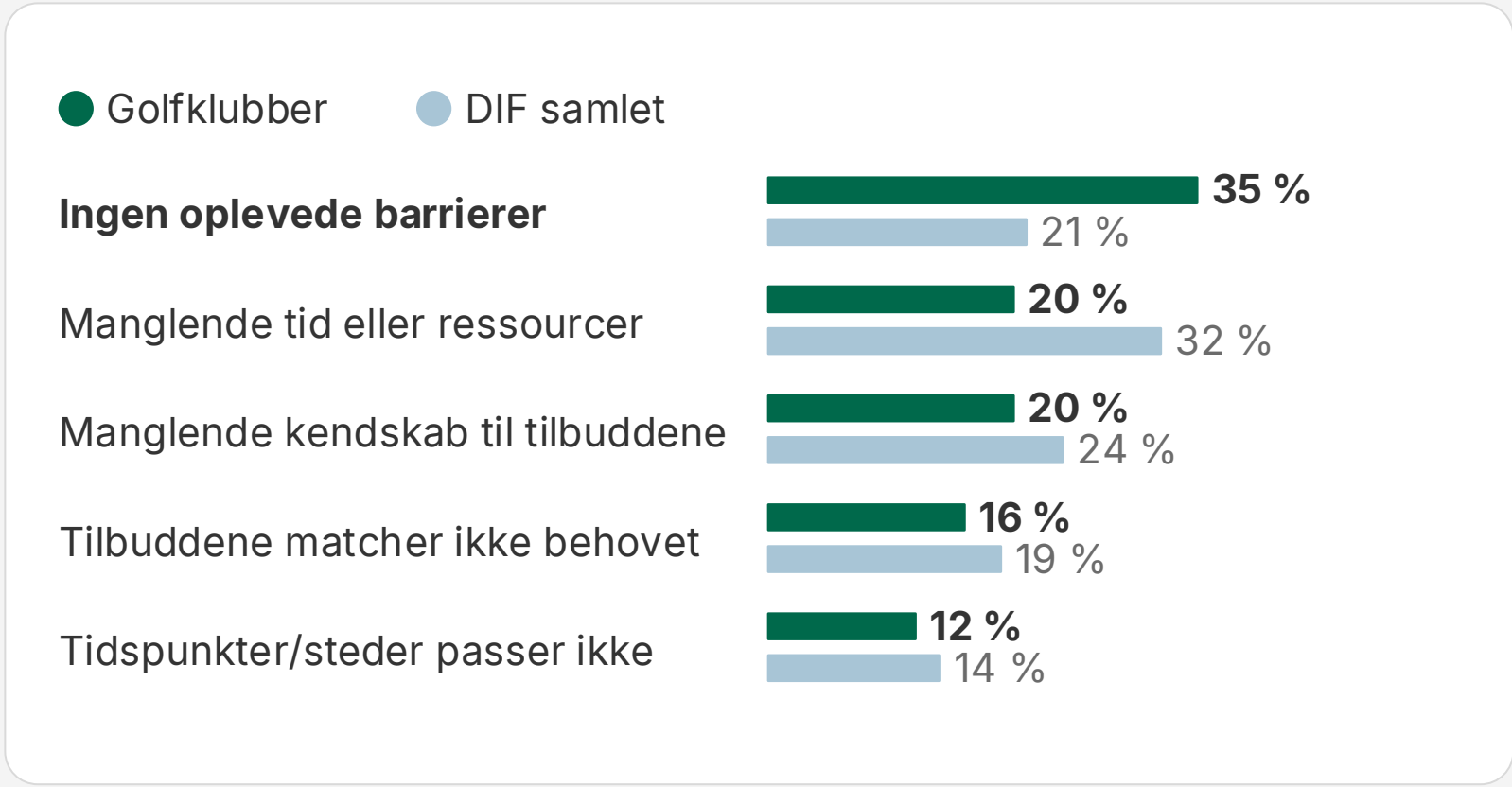
**89 %**

## Høj tilfredshed med DGU – men lidt samarbejde

er tilfredse med DGU (DIF: 63 %). Kun 12 % samarbejder med andre golfklubber.

DIF's foreningsundersøgelse

# Barrierer for brug af DGU handler mest om tid og kendskab




**Ingen barrierer**

**35 %**

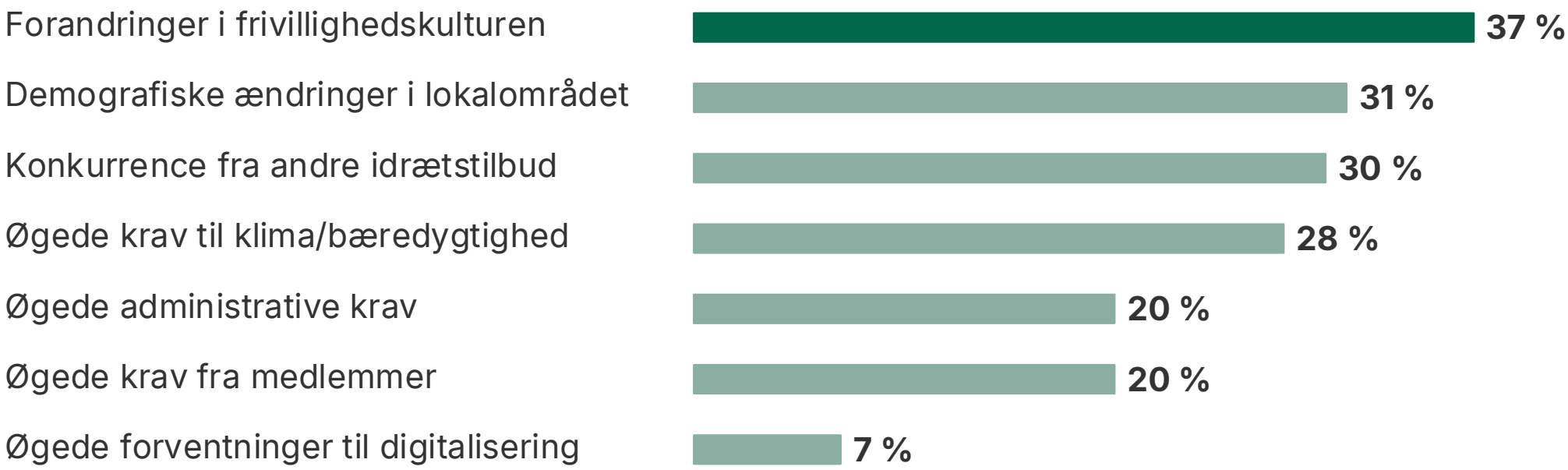
**DIF samlet: 21 %**

DIF's foreningsundersøgelse

# Frivillighed er den største udfordring

## Forventede udfordringer

I høj eller meget høj grad



DIF's foreningsundersøgelse

# Tre typer golfklubber

## De udviklingsdrevne

**25 %** n=20

**Arbejder aktivt med nye målgrupper og tilbud.**

- Innovativ tilgang til medlemstilbud
- Samarbejder meget med lokale virksomheder (80 %)
- Både små, mellemstore og store klubber

## De pressede

**37 %** n=30

**Presset på medlemmer, børn/unge og økonomi.**

- 77 % oplever problemer med at fastholde børn/unge
- 87 % oplever stigende driftsomkostninger
- Flest små klubber (<500 medlemmer)

## De klassisk forankrede

**38 %** n=31

**Stabil drift, stærk klubkultur og fokus på kerneydelser.**

- 97 % optimistiske om fremtiden
- Kun 10 % presses af driftsomkostninger
- Flest store og mellemstore klubber

# 03

# SpilMed-app

App, talenter og piger

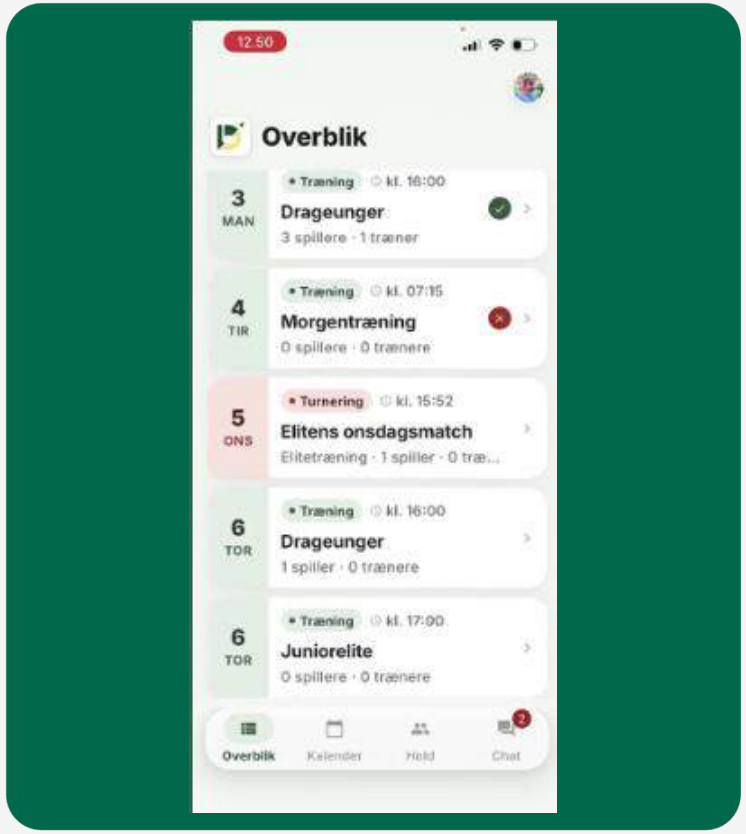
SpilMed-app

# Alle holdets aktiviteter ét sted

SpilMed gør det nemt at organisere hold, aktiviteter og kommunikation. Spillere, forældre, trænere og holdledere får én app med overblik over det, der er relevant for dem.

- **Træning**
- **Turneringer**
- **Sociale arrangementer**
- **Camps**
- **Infomøder**
- **Andre klubaktiviteter**

Deltagerne melder sig til og fra i appen – trænerne ser løbende, hvem der kommer.



SpilMed-app

# Klubadministration i SpilMed

**Integration med medlemssystemet**

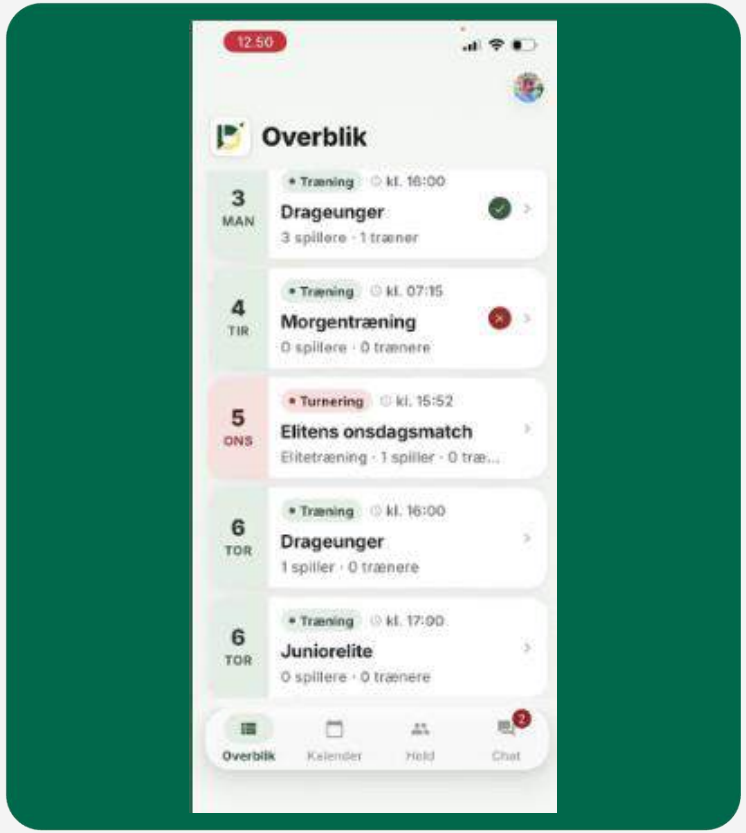
**Fleksibel planlægning**

**Overblik over sæsonen**

**Organisér klubben, som I ønsker**

**Kommunikér direkte via chatten**

**Fordel ansvaret**



Strategirevision

# Nyt fokus på talentområdet




## Fra ultimo 2025

- Inspiration til klubber, trænere, frivillige og forældre
- Mere viden om vejen til verdensklasse
- Flere miljøer til motiverede unge spillere
- Særligt fokus på piger
- Bedre rød tråd mellem klub og landshold
- Primært finansieret af DIF og Team Danmark

# RUM

## Regionalt Udviklingsmiljø

Læring og fællesskab – i samarbejde med



# Hvorfor RUM?

## Fragmenterede talentmiljøer

For få talenter i hver klub giver sårbare miljøer. Uden ligesindede falder både niveauet og fællesskabet.

## Geografisk ulighed

Niveauet svinger meget på tværs af landet. Din chance for at nå eliten må ikke afhænge af, hvor i Danmark du bor.

## Tidlig talentflugt

Mangler de lokale miljøer kvalitet, søger de bedste tidligt væk. Det dræner de små klubber og øger uligheden.

## Økonomisk overkommeligt

Motiverede unge skal kunne udvikle sig, uanset hvad familien har råd til.

# Sådan er RUM skruet sammen

**13–17 år**
Målgruppe

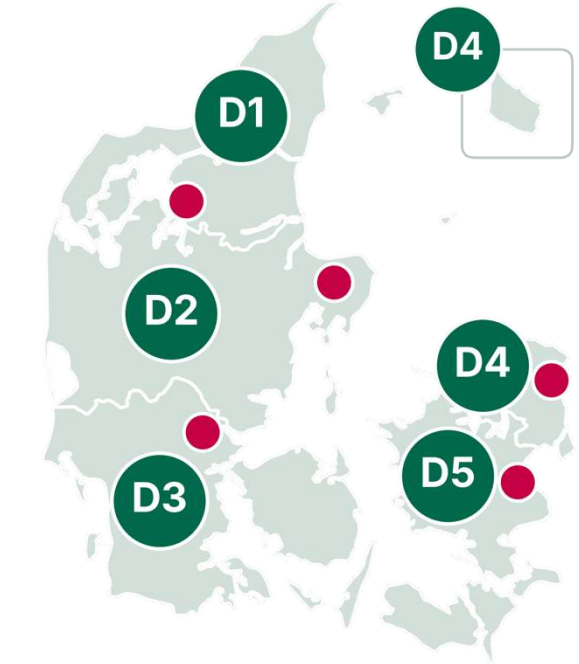
**ca. 30**
spillere inviteres pr. RUM

**ca. 2 %**
bedste i hver årgang

**14. dag**
træning hver

**3 timer**
pr. træning

**1 + 2**
PGA-træner og frivillige instruktører



RUM · Overblik

# 139 spillere i 5 RUM

| Distrikt | Klub | Træner | Drenge | Piger | I alt |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Himmerland | Steffen Østergaard | 19 | 1 | **20** |
| 2 | Lübker | Morten Bartholin | 16 | 7 | **23** |
| 3 | Vejle | Lasse Lock | 25 | 9 | **34** |
| 4 | Nivå | Nicolai Cetti, Peter Thomsen | 32 | 7 | **39** |
| 5 | Køge | Marc Molin | 20 | 3 | **23** |
| **I alt** | | | **112** | **27** | **139** |



**Faglig ansvarlig**
**Lars Holm Larsson**



**Talentansvarlig**
**Miki Mørck Taagholt**

RUM · Værdiskabelse

# Det får spillerne ud af RUM

### Fællesskab

På tværs af klubber – også uden for RUM.

### Indirekte læring

Spejler sig i de bedste og ser, hvad der skal til.

### Rød tråd til landsholdet

En glidende overgang fra klub til landshold.

### Andre ligesom dig

Samme køn, alder, niveau og ambition.

### Egenbetaling

Ca. 1.500 kr. pr. halvår, så alle kan være med.

### Et ekstra tilbud

Mere træning til dem, der mangler volumen.

### Flere færdigheder

Træning, der kan være svær at få i klubben.



RUM · Værdiskabelse

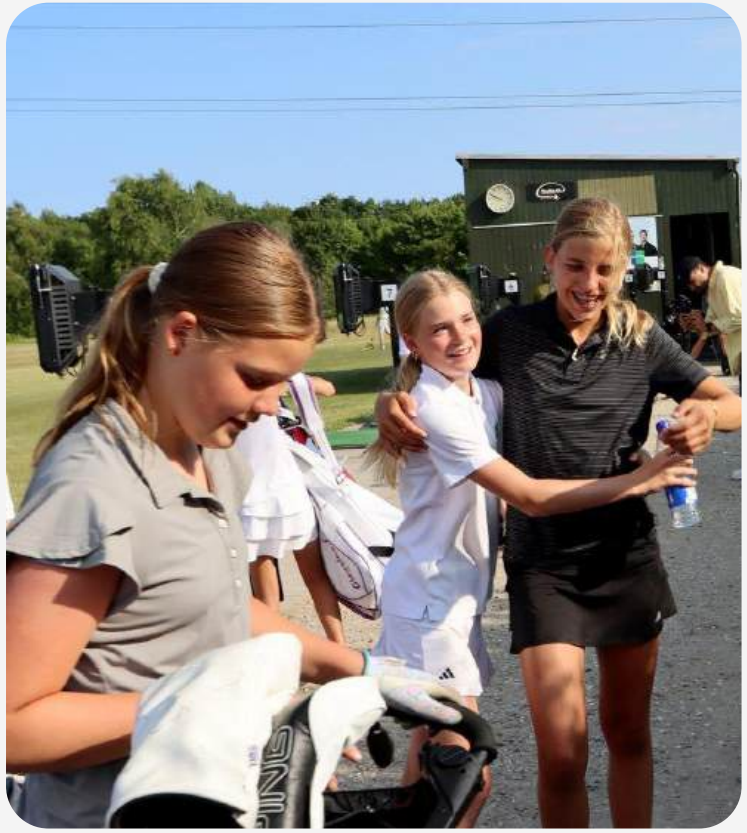
# Det får klubber og forældre ud af RUM

## Klubber

- Stærkere bånd og samarbejde på tværs
- Uddannelse i det gode talentmiljø
- Trænernetværk og videndeling
- Talenterne bliver i hjemklubben
- Et træningskulturelt input

## Forældre

- Mød andre forældre i samme situation
- Sparring om, hvordan I bedst støtter jeres barn



Piger

# Vi arbejder for at blive flere piger



## Pigehold i klubberne

- Hjælp til at finde og rekruttere de første piger
- Frivillige, hjælpetrænere og rollemodeller
- Attraktive træningsmiljøer
- Lav et børnehold – pigerne starter yngre



## Synlighed og rekruttering

- Nationale kampagner og leadgenerering
- Influencers og brands, der taler til pigerne på deres kanaler



## Fællesskaber og aktiviteter

- Pigenetværk på tværs af klubber
- DGU Girls Camp og pige-events i SimGolf
- Pigepuljen

# 04

# Simulatorstrategi

Simulatorområdet i fremtiden.



Simulatorstrategi

# Range









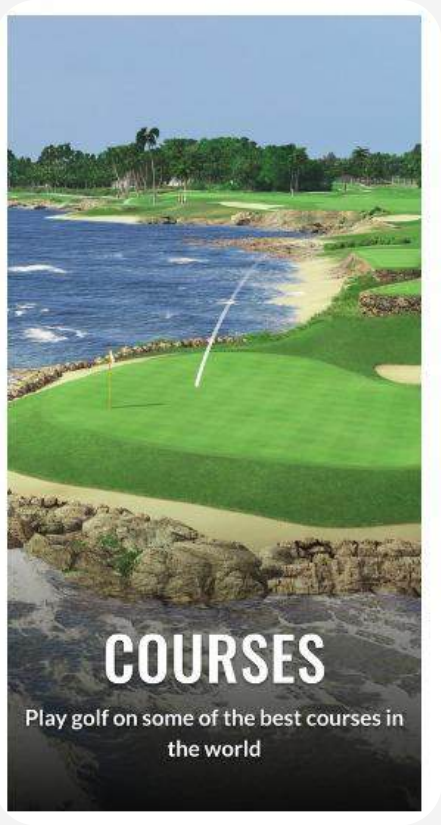
Simulatorstrategi

# Simulator i centre, klubber og privat






# Courses




**337**

baner i biblioteket

**54**

tour-baner

**3**

nye baner om måneden i snit

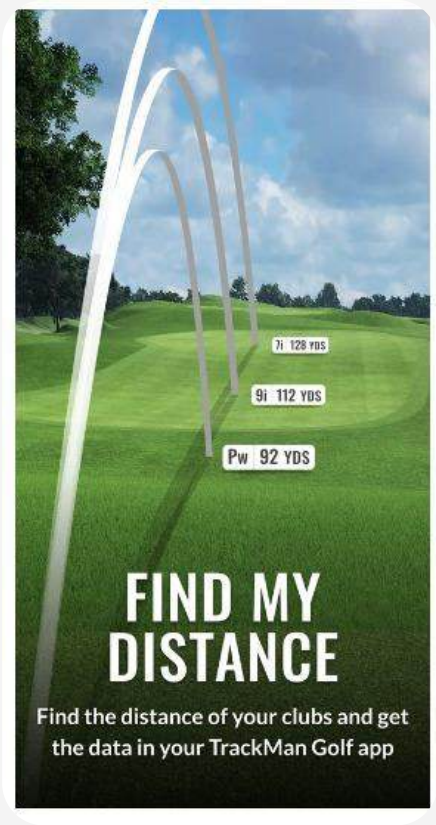




Kilde: Trackman

Simulatorstrategi

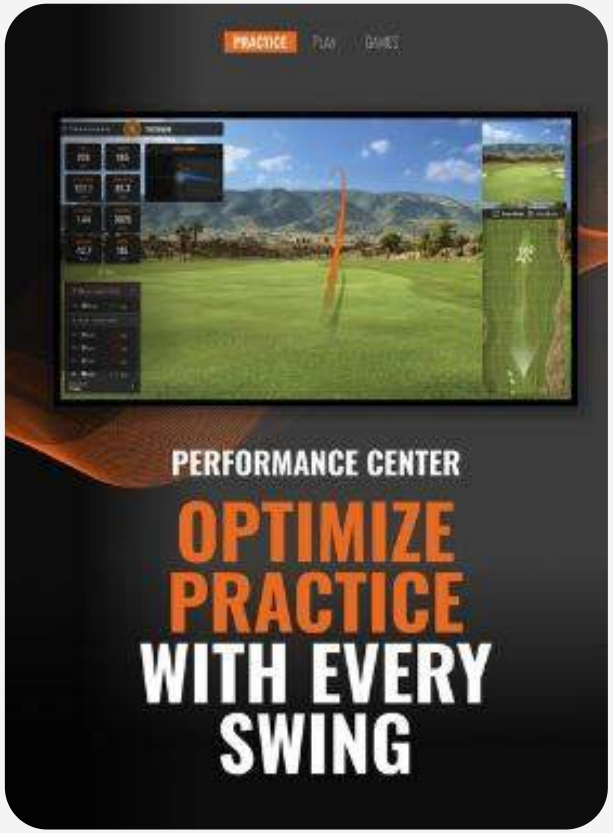
# Practice





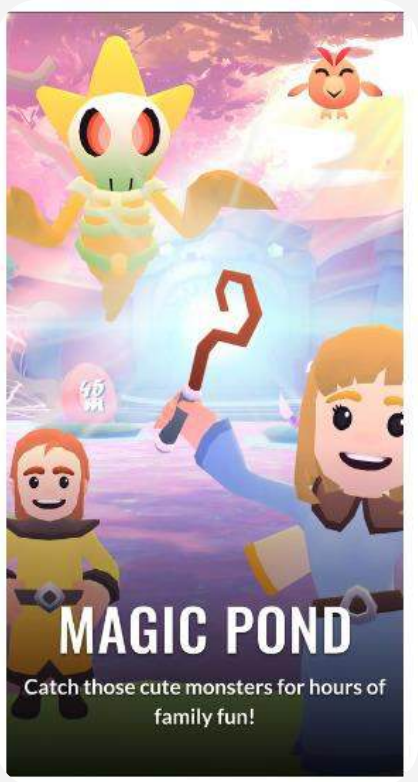


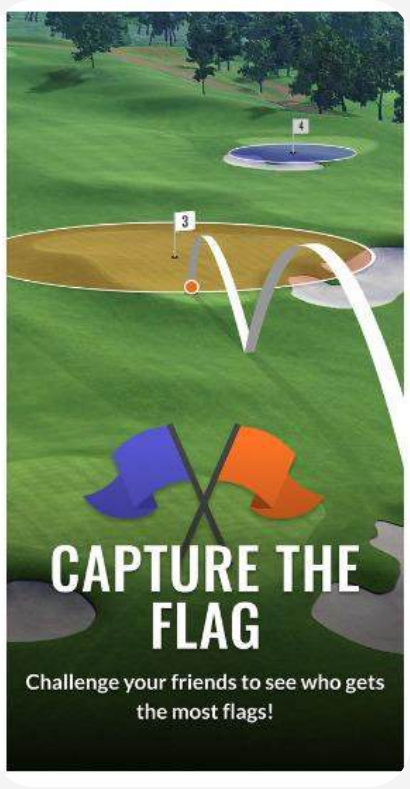


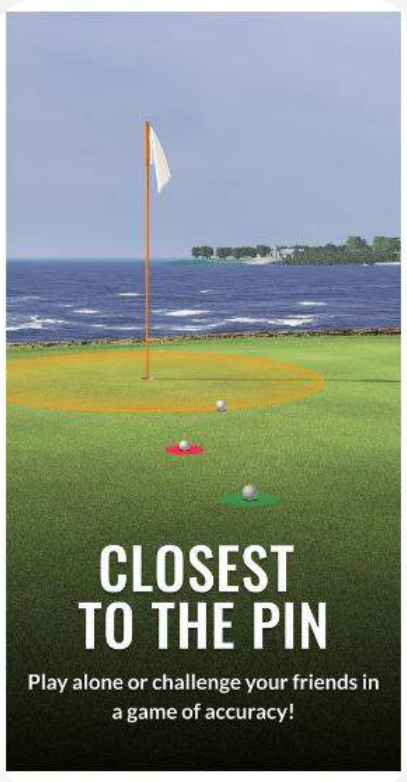



Simulatorstrategi

# Games

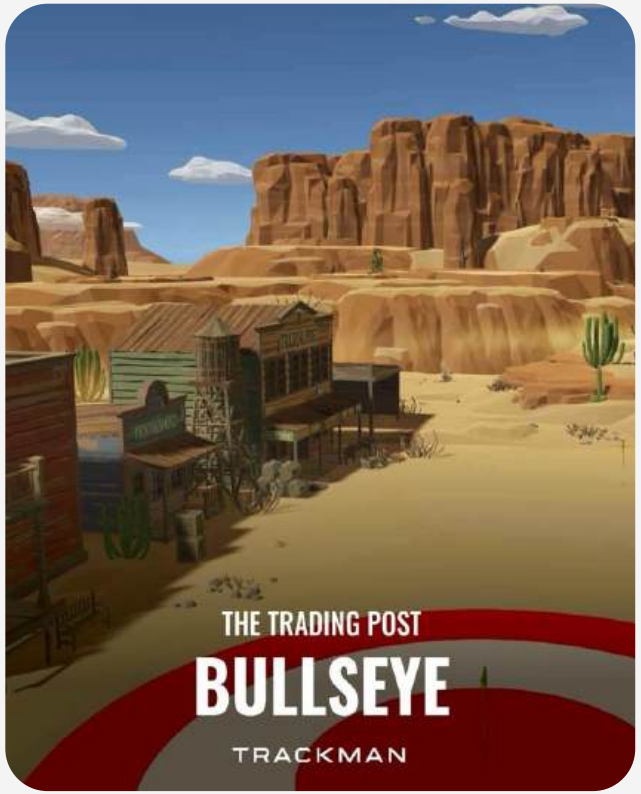


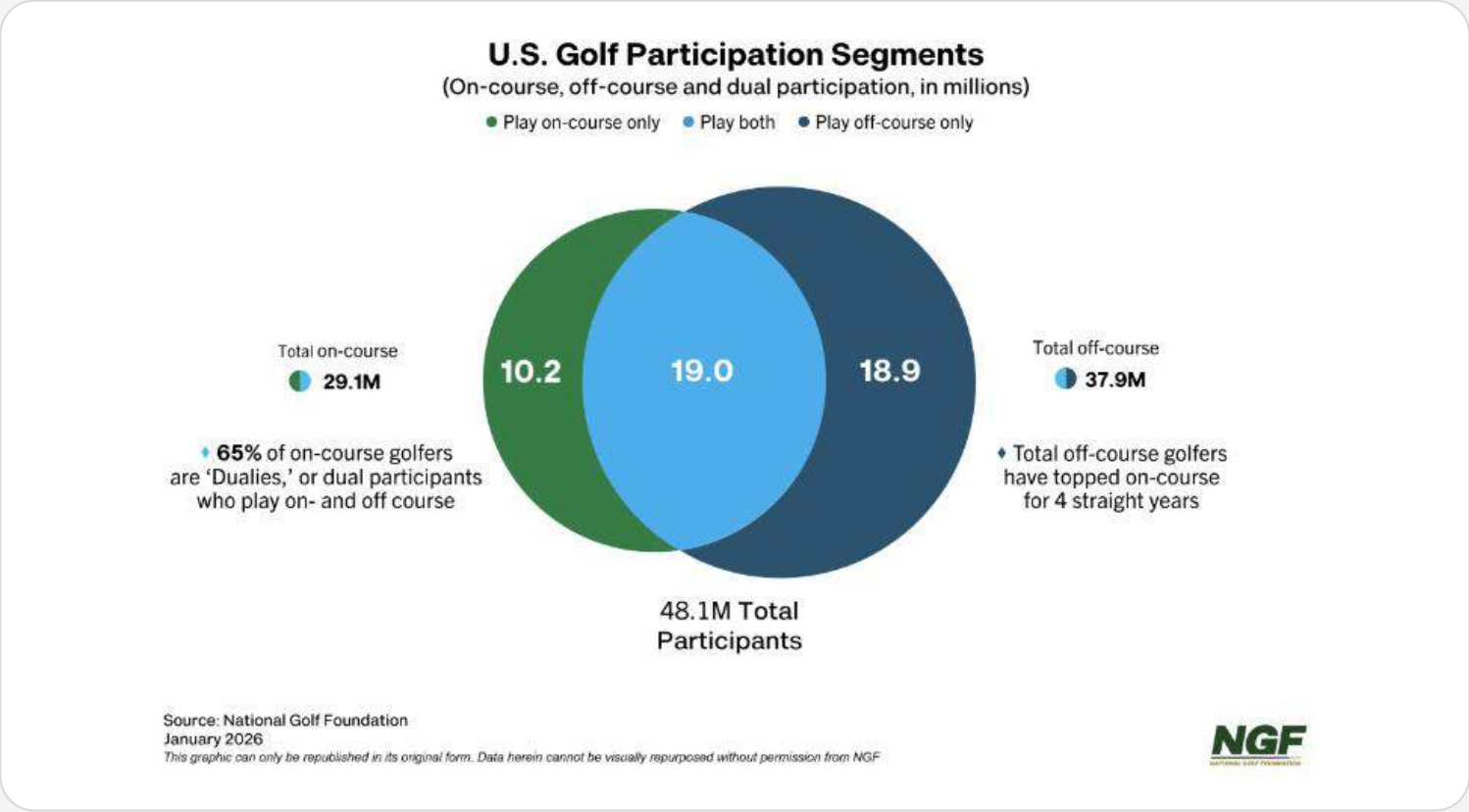









# Simulatorgolf – et marked i vækst




**I USA**

**spiller flere golf uden for banen end på banen – og det har været sådan i fire år i træk.**

Kilde: National Golf Foundation, januar 2026

# Simulatorgolf i Danmark – en mulighed

1. Golf som helårsidræt – øget fastholdelse
2. Nye aktiviteter
3. Nye målgrupper
4. Lave indgangsbarrierer
5. Fleksibilitet i udøvelsen
6. Sportslig udvikling
7. Økonomi for branchen og klubberne
8. Fælles handicapsystem på tværs af udbydere



# Turneringsstruktur

## Stigende behov for turneringer

- DM i Simulatorgolf for damer og herrer
- Sim Tour for U25
- Nordic Paragolf Tour
- Danmarksturneringen Indoor 2026/2027

**Mere fokus på rammer, rådgivning og retningslinjer** fra klubber, centre og golfspillere.

**Professionelle simulatortours og IOC's interesse for e-sport** vil ændre det sportslige perspektiv.



# 05

# Robotter, pesticider og nye fondsmidler



# Strammere krav til pesticidanvendelsen

- Nye sprøjtefrie områder på vej – lige nu aktuelt for ca. 15 % af golfklubberne
- Ny sprøjtemiddelstrategi på vej med mulige stramninger, bl.a. i kontrollen
- Øget belastning for produkt mod dollarspot (Signum), men belastningslofterne bevares – svarer til 30% reduktion

**Konklusion:** Forbered jer på færre sprøjtemuligheder.



# Robotter og økonomi

### Mere tid til pleje

Robotterne frigiver timer til andre plejeopgaver – frem for færre medarbejdere.

### Mindre diesel

Gevinsten er især frigivet arbejdstid og lavere dieselforbrug.

### Mere ensartet bane

Tættere græs og bedre spillekvalitet – men erfaringerne varierer.




Statusrapport 2026

### Kræver en indsats

Tilsyn, teknik og vedligehold fylder. Besparelser er ikke en selvfølge.

### Usikker økonomi

Den langsigtede økonomi er fortsat usikker.

Nye fondsmidler

# Frivillige som drivkraft for naturforståelse

**3-årigt projekt** støttet af Friluftsrådet (2027–2029)

- Flere mennesker aktivt ud i naturen gennem lokale frivillige fællesskaber (naturudvalg)
- Naturforståelse og biodiversitet som et frivillighedsområde i dansk golf
- Golfbanernes ca. 13.000 ha grønne arealer som ramme for naturformidling og fællesskab



Nye fondsmidler

# Når vejret driller

**1-årigt projekt** støttet af DIF (2027)

- Hvor sårbare er golfbanerne over for tørke, skybrud og oversvømmelse?
- Grundlag for at vurdere konsekvenser for drift, spil og økonomi
- Hvor kan banen bidrage til at opsamle, tilbageholde og bruge vand smartere?
- Understøtte dialogen med kommune, forsyning og andre lokale aktører



Nye fondsmidler

# Golfsportens Natur- og miljøfond

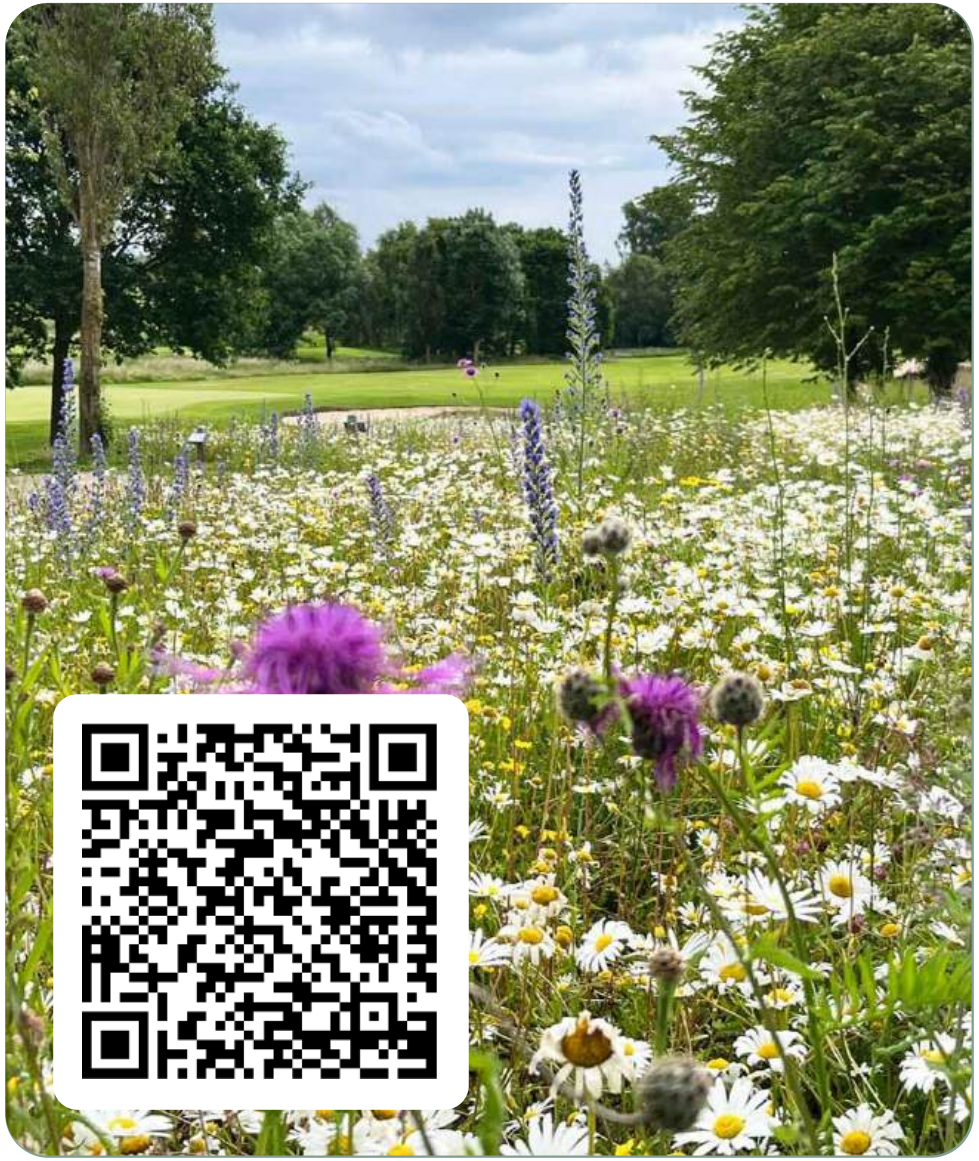
## Pulje på 100.000 kr. til natur-, miljø- og biodiversitetsprojekter i danske golfklubber

**Støtte gives bl.a. til**

- Fuglekasser
- Beplantning fx frugttræer og blomstereng
- Informationstavler

Ansøg inden d. 11. december. Flere detaljer kan findes på vores hjemmeside (QR-koden)

Uddeles i samarbejde mellem Dansk Golf Union, Greenkeeperforeningen, DIF, Danmarks Naturfredningsforening og Friluftsrådet



# 06

## Frivillige



Frivillige

# Over 17 % af medlemmerne er frivillige



**17 %**
Frivillig

**10 %**
Vil gerne være frivillig

**73 %**
Ikke frivillig

Svar fra ca. 36.000 medlemmer i Golfspilleren i Centrum

**Frivillige**

**6.218**

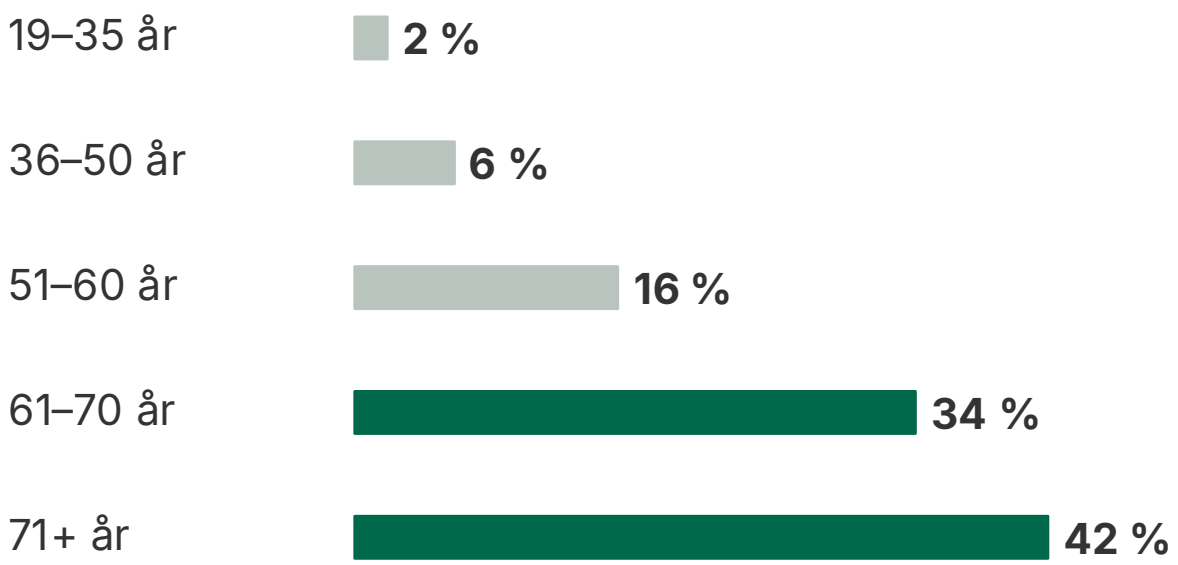
**Vil gerne**

**3.594**

**Mere end 2/3 af de frivillige er mænd.**
Har I Golfspilleren i Centrum? Så tjek jeres liste over medlemmer, der gerne vil være frivillige.

# De frivillige er overvejende 61+

## De ca. 6.200 frivillige fordelt på alder



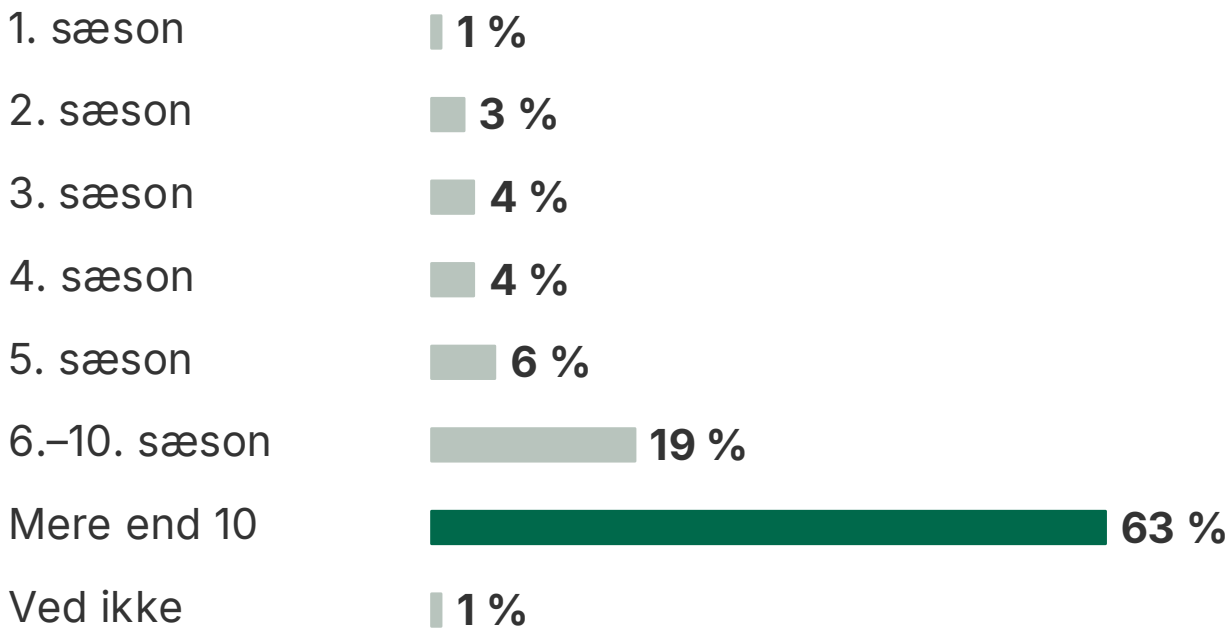

**61 år eller ældre**

**76 %**

**af de frivillige**

# De frivillige har været i klubben i mange år

## Sæsoner som medlem




**Mere end 10 sæsoner**

**63 %**

**af de frivillige**

**Med i en klub i klubben**

**73 %**

**af de frivillige**

# DGU anbefaler

## At alle klubber udpeger en ansvarlig for frivillighedsområdet, som:

- ✓ Udarbejder klubbens frivillighedsstrategi
- ✓ Sikrer en plan for at anerkende de frivilliges arbejde
- ✓ Beskriver de enkelte opgaver og det forventede tidsforbrug
- ✓ Har det samlede overblik over alle frivillige
- ✓ Gør det nemmere at rekruttere flere – og mindsker antallet af "Tordenskjolds soldater"

*Folder om frivilligansvarlig: link*

# 07

# De unge voksne

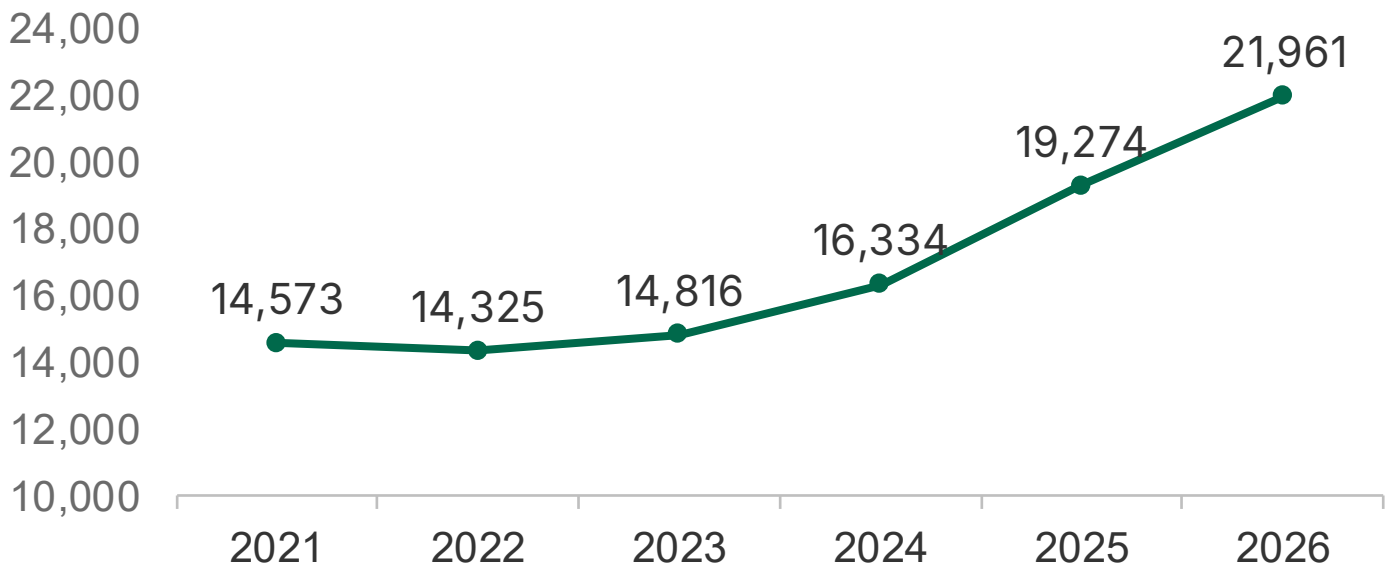
Hvordan fanger, fastholder og forstår vi fremtidens golfspillere?



# De unge vil os ....

## Udvikling i antal

Tal fra oktober 2026




**Siden 2021**

**+51 %**

**14.573 → 21.961**

### Spil gratis i marts

2.600 nye spillere med en gennemsnitsalder på 33 år.

De unge voksne

# Men de udfordrer vores begynderudvalg

Vores modtagelse er designet til en anden målgruppe. De unge voksne:

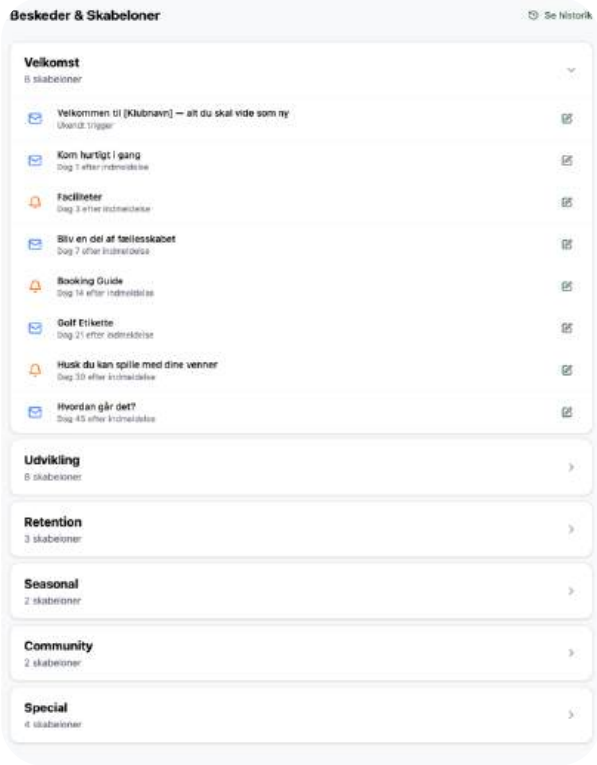
1. Reagerer ikke på e-mails
2. Møder ikke op på faste tidspunkter
3. Forventer fleksibilitet ved indmeldelse
4. Vil have hurtig adgang til banen



# Digital onboarding

## Unge lever i konstante feedback-loops og forventer hurtig respons fra klubben.

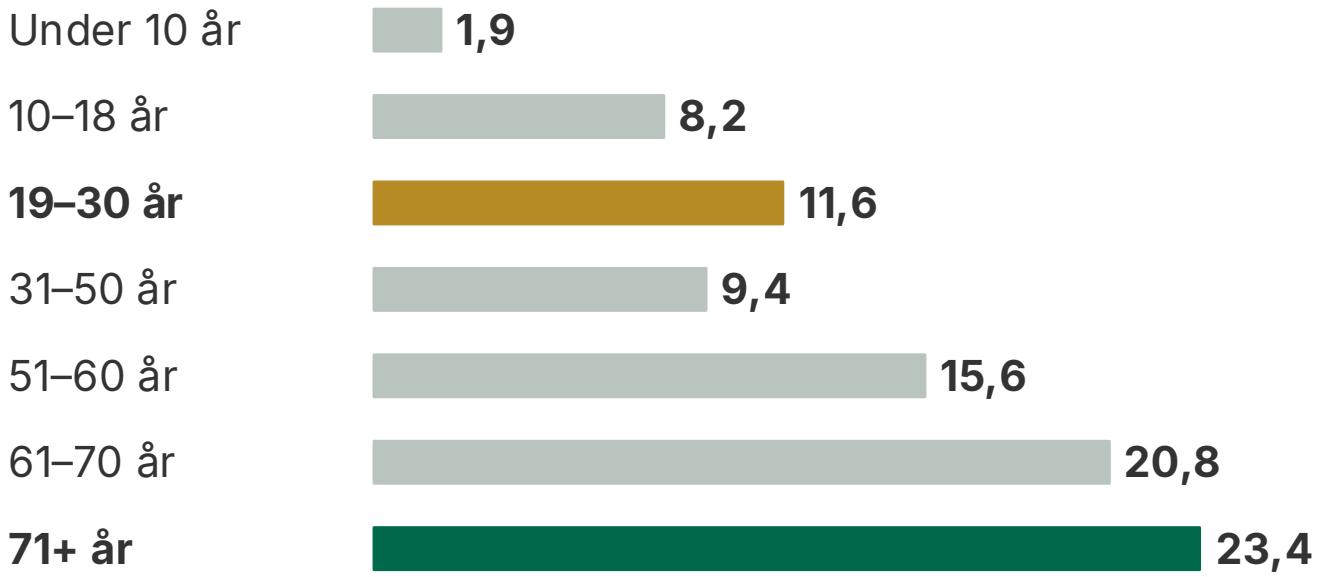
- DGU har bygget et personligt kommunikationsflow baseret på spillerens adfærd i klubben det første år
- Kontakt via mail eller push-besked fra Mit Golf – korte, visuelle formater supplerer de lange velkomstmails
- Flowet sender beskederne automatisk
- Testes i 5 klubber i 2026 og udrulles i 2027 til de klubber, der ønsker det



# De unge spiller under halvt så meget

## Spillede runder pr. spiller

Gennemsnit fordelt på alder




**19–30 år**

**11,6**

runder i gennemsnit

**71+ år**

**23,4**

runder i gennemsnit

# … og på andre tidspunkter

## Alle runder – starttid

| | Man | Tir | Ons | Tor | Fre | Lør | Søn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 07 | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,2 | 1,2 |
| 08 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,5 | 1,6 |
| 09 | 2 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,8 | 1,9 |
| 10 | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 2 |
| 11 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | 1,8 |
| 12 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1 | 1,1 | 1,4 | 1,6 |
| 13 | 1 | 1,1 | 1 | 1 | 1,2 | 1,4 | 1,6 |
| 14 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,3 |
| 15 | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 0,8 | 1 |
| 16 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,1 | 0,5 | 0,7 |
| 17 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 0,7 | 0,3 | 0,4 |

## 19–30-årige – starttid

| | Man | Tir | Ons | Tor | Fre | Lør | Søn |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 07 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,6 |
| 08 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 1,3 | 1,3 |
| 09 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 1,6 | 1,5 |
| 10 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,7 | 1,6 |
| 11 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,9 | 1,9 |
| 12 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 2 | 2,3 |
| 13 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 1,9 | 2,2 |
| 14 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,9 | 2 | 2,4 |
| 15 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 2,1 | 1,7 | 2,3 |
| 16 | 1,9 | 2 | 2,1 | 1,8 | 2,2 | 1,3 | 1,8 |
| 17 | 1,9 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 1,7 | 0,8 | 1,2 |

Andel af runder i %, fordelt på ugedag og starttidspunkt (kl. 7–18)

# DGU anbefaler

**At alle klubber danner et ungeteam, hvis I ikke allerede har det, som:**

- ✓ Skaber aktiviteter for målgruppen
- ✓ Kommunikerer med målgruppen
- ✓ Tager godt imod nye i klubben
- ✓ Sikrer, at deres behov bliver mødt

*Og at I arbejder på at få en repræsentant for de unge med i bestyrelsen.*

Drøftelse · Frivillige

# Diskussionsspørgsmål

1. Hvordan ser frivillighed ud i jeres golfklub?

2. Hvordan kan DGU understøtte jeres arbejde med de frivillige?

3. Kunne et system eller en app med opgaver, vagtplaner og standardiserede opgavebeskrivelser være brugbart – eller noget helt tredje?



Drøftelse · De unge voksne

# Diskussionsspørgsmål

1. Hvordan sikrer I, at de unges stemme bliver hørt i jeres golfklub?

2. Hvad gør I i forhold til sæson 2027?



08

# Årets Golfklub og bestyrelsen

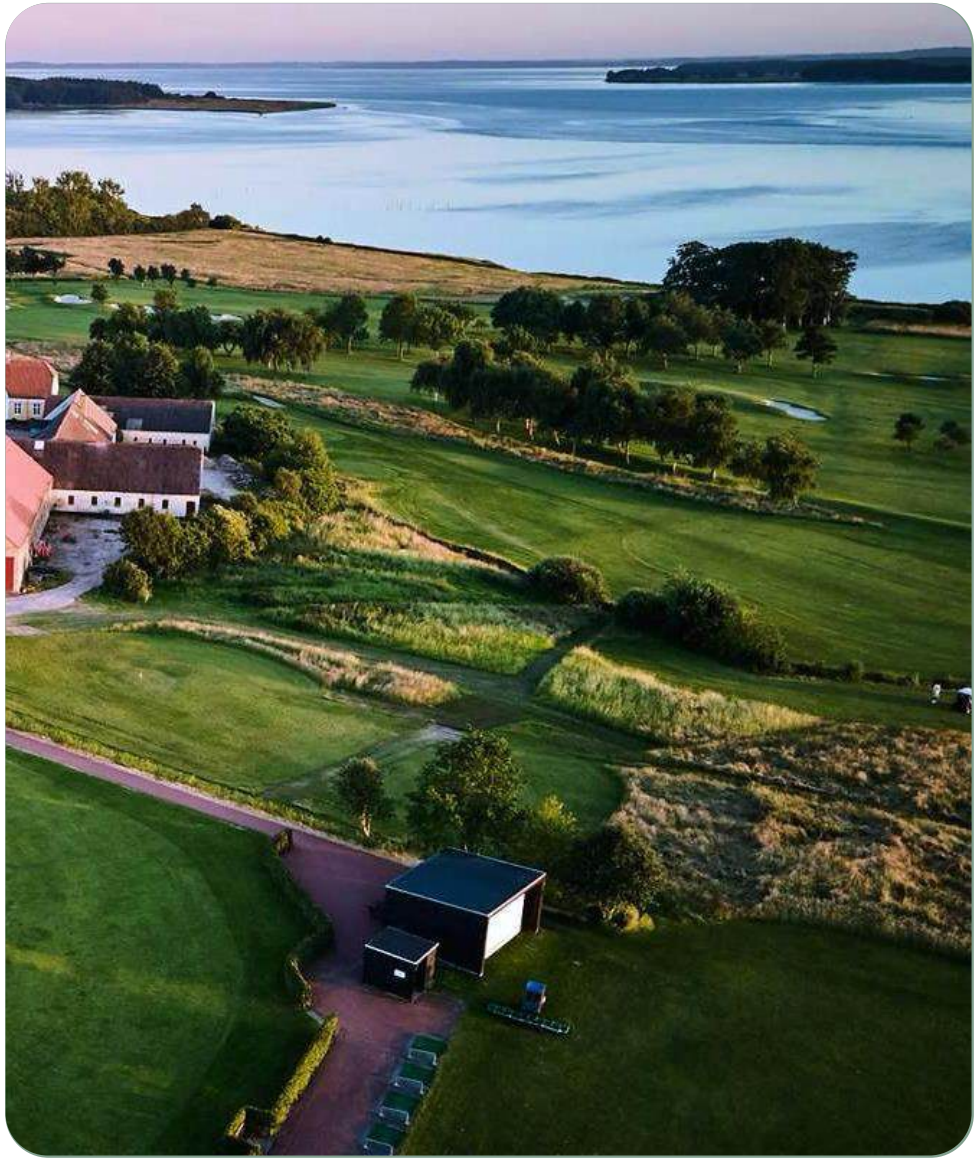
Årets Golfklub 2026 og valg af nyt bestyrelsesmedlem i DGU.

# Årets Golfklub 2026

## Kriterier – klubben kan opfylde ét eller flere:

- Medlemsudvikling
- Medlemstilfredshed og loyalitet
- Frivillighed
- Juniorudvikling
- Bæredygtighedsinitiativer
- Sportslige initiativer
- Indsats for 19–30-årige, piger, kvinder og pay & play

Klubben indstiller sig selv senest 15. januar 2027 via en formular, der sendes efter regionalmøderne.



Golfklubben Lillebælt (2025)

# Komitéen bag Årets Golfklub

| | |
|---|---|
| **3** | Klubformænd, udpeget af DGU's sekretariat |
| **1** | Repræsentant fra GAF Danmark |
| **1** | Repræsentant fra Danish Greenkeepers Association (DGA) |
| **1** | Repræsentant fra PGA of Denmark |
| **1** | Bestyrelsesmedlem fra DGU |




**Se sidste års gode initiativer**

Link til Årets Golfklub (pdf)

# Nyt fra bestyrelsen

**Repræsentantskabsmøde 2027**
Igen på Comwell i Odense. Temamøde 12/3 og rep.møde 13/3.

**To bestyrelsesmedlemmer på valg**
Helle B. Kristensen, Hjørring Golfklub, genopstiller ikke.
Mette Saksager Skifter, Odense Blommenslyst Golfklub, genopstiller.

**Regionalmøder 2027**
Sjælland 25.–26. oktober · Jylland/Fyn 2.–4. november



Bestyrelsen

# Valg til bestyrelsen

## Vi søger en person med kompetencer inden for:

- Ledelse generelt og strategisk ledelse
- Kendskab til golfsporten og klubbernes mangfoldighed
- Gerne netværk i golfsporten og erfaring fra en klubbestyrelse
- Foreningshjerte og nysgerrighed
- Tid til min. 8 bestyrelsesmøder om året, tema- og rep.møde, strategiweekend og lidt repræsentation

*Gerne en kvinde · gerne fra en mindre klub · gerne fra Jylland (ingen af delene er krav)*

**Interesseret? Kontakt Lars Broch**
lbc@dgu.org · 21 94 62 30

# Tak for i aften

Regionalmøder 2026

